acats

Associação Catarinense de Supermercados

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

UNIDOS SOMAMOS FORÇAS E MULTIPLICAMOS RESULTADOS.

IDENTIFICAÇÃO

Razão Social: Associação Catarinense de Supermercados

Nome Fantasia: ACATS

CNPJ: 82.611.088/0001-42

Endereço: Rua Visconde de Cairu, 391, 4º andar | Estreito | Florianópolis/SC | CEP 88075-020

Telefone: (48) 3223-0174

Natureza Jurídica: Associação Privada

Ramo de Atividade: Atividades de organizações associativas patronais e empresariais

Forma de Tributação: Isenta

Registro de Utilidade Pública: Lei Estadual nº 16891 de 08/03/20216 | Lei Municipal nº 8899 de 27/03/2012

Nº de Registro de OSCIP: Não possui

MENSAGEM DO PRESIDENTE

FRANCISCO ANTÔNIO CRESTANI
Presidente da ACATS

O papel dos supermercados ganhou ainda mais relevância desde a ocorrência da Pandemia. Sendo atividade essencial, o segmento mostrou muito dinamismo em rapidamente se ajustar aos desafios deste novo momento em que a saúde das pessoas ganhou prioridade máxima. E nossos associados puderam contar com o apoio irrestrito da ACATS .

Nesses 49 anos de atuação, completados em 2021, a ACATS se manteve firme na superação dos desafios decorrentes das exigências do atual contexto de enfrentamento da crise sanitária causada pela pandemia da COVID-19, que persiste desde 2020, cujos impactos globais permanecem influenciando os negócios de todos os setores da economia pelas condições econômicas, políticas e sociais do Brasil.

Para enfrentamento dessa situação, destaco a postura adotada pela ACATS de estar permanentemente atenta às novas orientações das autoridades governamentais e de saúde, repassando imediatamente aos associados para assegurar o acesso a informações atualizadas e provenientes de fontes oficiais. Também destaco e parabenizo os profissionais do setor supermercadista pela maneira corajosa que estão encarando essa realidade pandêmica, buscando a melhor forma de atender e cuidar dos clientes e colaboradores, demonstrando a essencialidade dos serviços prestados.

No ano de 2021, em cumprimento ao seu papel como Entidade representante do setor supermercadista, a ACATS conduziu exemplarmente uma agenda positiva de atividades com vistas a gerar benefícios coletivos ao segmento e promover a aproximação saudável entre os associados, fornecedores e principais públicos de interesse na esfera pública e privada.

Nessa direção, o presente Relatório reúne as principais iniciativas e os resultados conquistados em 2021, que refletem o empenho dos integrantes dos Órgãos Dirigentes e da equipe de colaboradores da ACATS na oferta de serviços alinhados à nova realidade e às perspectivas dos supermercadistas e da economia; buscando as melhores alternativas e trabalhando de forma colaborativa para que todos desfrutem dos benefícios que virão na medida do atingimento de bons resultados para o setor.

Renovo os agradecimentos a todos os envolvidos e, especialmente, aos nossos associados e seus colaboradores, bem como aos nossos parceiros. O apoio e a participação nas iniciativas da ACATS, contribuíram para aumentar a relevância da Associação como provedora de soluções voltadas ao desenvolvimento dos profissionais e das empresas do setor supermercadista. Um agradecimento especial aos colaboradores da Associação pela dedicação e empenho para o alcance de êxito nas ações realizadas nesse ano.

Novos desafios e novas oportunidades certamente virão em 2022 e fortalecerão ainda mais o papel proativo da ACATS junto aos seus associados para contribuir com os supermercados no abastecimento à população, na manutenção e geração de empregos e na sustentabilidade dos negócios.

SUMÁRIO

PARTE 1: QUEM SOMOS 05

PARTE 2: ASSOCIADOS 10

PARTE 3: ACATS EM NÚMEROS 14

PARTE 4: EVENTOS ESTRATÉGICOS 17

PARTE 5: COMITÊS TEMÁTICOS 24

PARTE 6: SOLUÇÕES EDUCACIONAIS 29

PARTE 7: CANAIS DE RELACIONAMENTO 31

PARTE 8: INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE 34

PARTE 9: INDICADORES SOCIAIS 36

PARTE 1

QUEM SOMOS

A ACATS atua fortemente para fortalecer as empresas associadas no alcance de resultados positivos, na melhoria do relacionamento com os consumidores e colaboradores, na percepção da boa qualidade do atendimento nas lojas de supermercados e do bom clima organizacional do ambiente de trabalho.

SOBRE A ACATS

A Associação Catarinense de Supermercados (ACATS), filiada à Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), fundada em 17 de fevereiro de 1972, é a Entidade que representa as empresas do varejo supermercadista em todo o Estado de Santa Catarina, realizando atividades de representação e desenvolvimento, bem como defendendo o setor nas esferas socioeconômica, política e ambiental, junto ao Poder Público e às demais entidades de classe.

Atua de forma integrada com outras entidades empresariais, defendendo causas comuns em benefício da categorias e da sociedade, sendo apoiada por uma estrutura de 10 Vice-presidências Regionais, garantindo a sua abrangência estadual.

LOCALIZAÇÃO

A sede própria, localizada na área continental de Florianópolis, próximo à cabeceira da Ponte Hercílio Luz, construída de forma conjunta entre a ACATS e a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), funciona no quarto andar, com espaços multiuso destinados às equipes de trabalho e a diferentes atividades realizadas pela Associação.

O edifício abriga, ainda, no andar térreo, um Centro Empresarial com ampla recepção, auditório com capacidade para até 180 pessoas, 03 salas para treinamentos, salão de festas/restaurante e vagas de garagens. Ambientes totalmente preparado para melhor atender seus associados.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO

Representar, defender e atender os interesses e as necessidades do setor supermercadista catarinense, com profissionalismo, qualidade e ética, visando o fortalecimento do segmento nas esferas socioeconômica, política e ambiental.

VISÃO

Ser referência no Brasil em Associação que represente o segmento supermercadista.

VALORES

- Ética
- Credibilidade
- Responsabilidade
- Transparência
- Comprometimento
- Relacionamento
- Criatividade
- Participação

PILARES DE ATUAÇÃO

- Representação Institucional
- Desenvolvimento de Pessoas
- Tecnologia
- Inovação
- Sustentabilidade

PROPÓSITO

Ser o indutor de ações de excelência que colaborem com o desenvolvimento das empresas e dos profissionais do setor supermercadista, com inovação de processos e serviços voltados à criação de uma cultura de gestão que repercuta no alcance dos melhores resultados para a sustentabilidade dos negócios.

OBJETIVO

Trabalhar pelo crescimento do setor supermercadista catarinense, dando suporte e incentivo às empresas associadas, por meio da qualificação profissional, do intercâmbio com centros maiores, da atuação regionalizada, da representação econômica, da geração de relacionamentos e da defesa dos pleitos comuns aos supermercadistas.

POSICIONAMENTO

Fortalecer o papel de representação do setor supermercadista e a excelência corporativa da ACATS, remodelando os serviços prestados e implantando novos, visando atender as exigências do cenário atual e as tendências do contexto socioeconômico.

GOVERNANÇA

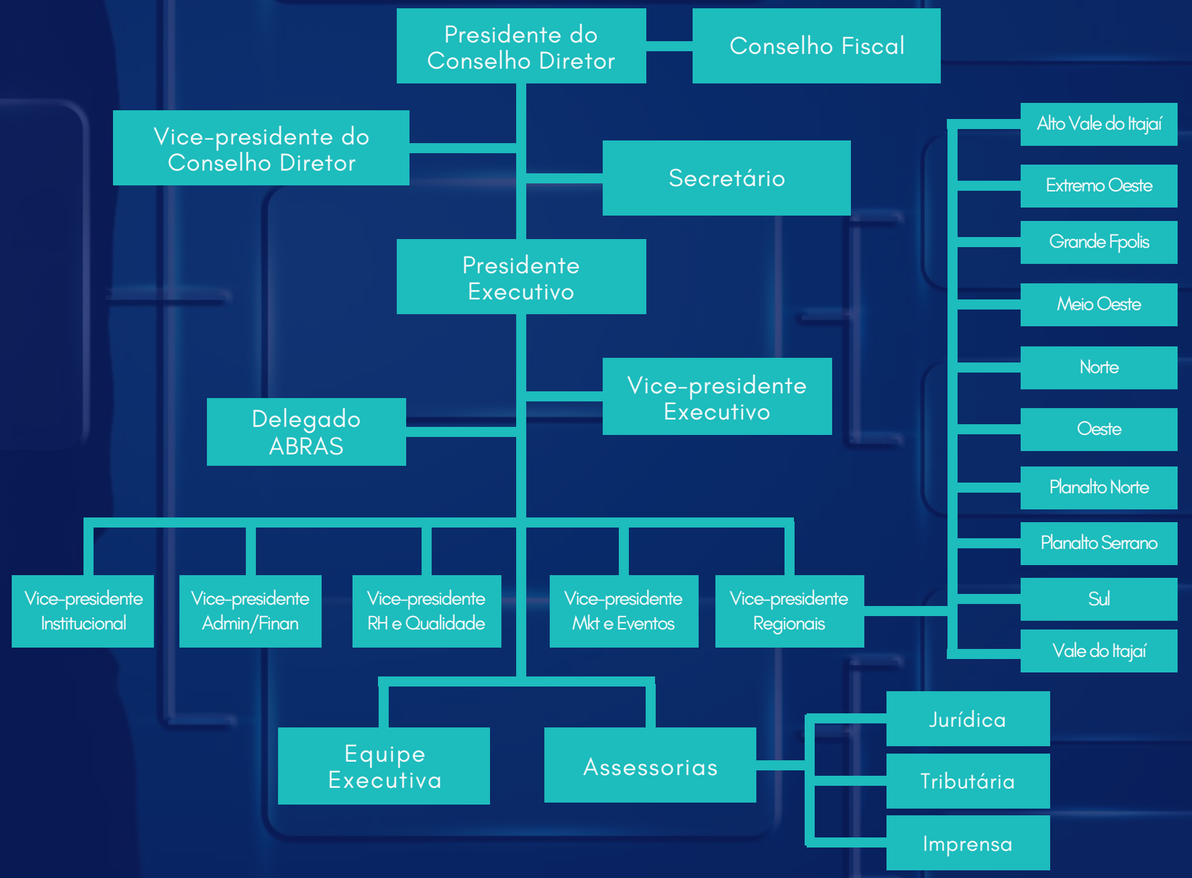
A governança da ACATS é formada por seus órgãos dirigentes e de apoio à gestão.

Os órgãos dirigentes compreendem a Assembleia Geral, constituída por todos os associados efetivos, sendo órgão supremo e soberano em suas decisões; o Conselho Diretor, composto de 20 membros; o Conselho Fiscal, composto de seis membros (três efetivos e três suplentes); e a Diretoria Executiva, composta pelo Presidente Executivo, Vice-presidente Executivo, Vice-presidente Institucional, Vice-presidente Administrativo Financeiro, Vice-presidente de Recursos Humanos e Qualidade, Vice-presidente de Marketing e Eventos e Vice-presidentes Regionais, em número variável, podendo ser ampliado ou reduzido por meio de homologação do Conselho Diretor.

Os órgãos de apoio à gestão da Associação são compostos pela Equipe Executiva, Assessoria de Imprensa, Assessoria Jurídica e Assessoria Tributária, bem como outras Assessorias que, a critério da Diretoria Executiva, assim entender necessárias.

Anualmente os associados efetivos se reúnem em Assembleia Geral para tomar conhecimento do Relatório e prestação de contas da Diretoria Executiva; e bienalmente para a eleição dos Conselhos Deliberativo e Fiscal e Diretoria Executiva. Também podem ocorrer Assembleias Extraordinárias, para tratar de assuntos específicos.

ORGANOGRAMA INSTITUCIONAL



PROGRAMA DE COMPLIANCE

O Programa, implantado em 2021 e em pleno funcionamento, tem o intuito de criar rotinas de aprimoramento operacional e aumentar os controles internos – o que é possível por meio do maior esclarecimento quanto aos principais riscos a que está exposta nossa operação. A proposta é que o programa influencie positivamente no cumprimento normativo voluntário, promovendo a integridade de nossa organização e nos auxiliando a seguir sendo um exemplo de retidão. Também visa apresentar cada vez mais transparência nas atividades desenvolvidas pela Associação.

O Programa, ainda, é um guia na entrega de mais eficiência aos nossos associados e à sociedade por meio da informação qualificada; bem como à adequação aos estritos limites da Lei Geral de Proteção de Dados.

O Programa de Compliance é mais uma iniciativa que confirma o propósito como organização, indo ao encontro dos objetivos traçados pela associação já desde sua fundação, em 1972. Pensar e executar medidas que nos auxiliem na entrega de melhores resultados será sempre uma prioridade institucional.

A ACATS também participa da Rede Catarinense de Compliance, fundada em Florianópolis em 07.05.2019. Uma iniciativa da Facisc em parceria com mais oito entidades empresariais do estado, dentre elas a ACATS. A Rede congrega, ainda, empresas, setor público e profissionais da área interessados em fortalecer o tema em âmbito estadual.

FERRAMENTAS DE COMPLIANCE

COMITÊ DE COMPLIANCE

O Comitê é composto por quatro representantes da Diretoria Executiva da ACATS (dois titulares e dois suplentes), dois representantes da consultoria de Compliance (um titular e um suplente) e quatro representantes dos Colaboradores da ACATS (dois titulares e dois suplentes). Iniciou suas atividades em 2020, tendo como primeira atividade a organização do Manual de Compliance. Conforme atribuição, constante no Manual de Compliance, o Comitê é órgão responsável por fiscalizar o cumprimento do Estatuto Social e do Manual de Compliance, por fomentar iniciativas que promovam a cultura de conformidade na organização e por gerir o Canal de Confiança da ACATS, ferramenta que é o principal foco deste nosso primeiro informativo mensal.

MANUAL DE COMPLIANCE

Ele dispõe sobre os pilares do programa de Compliance da Associação Catarinense de Supermercados, além de algumas rotinas de conformidade e procedimentos padrão que devem ser cumpridos.

CANAL DE CONFIANÇA

O Canal de Confiança é uma ferramenta interna, de uso exclusivo dos colaboradores, membros da diretoria e associados. Trata-se de canal de consolidação das práticas sustentadas pelo Manual de Compliance, pelo Estatuto Social e pelos valores da ACATS.

TREINAMENTOS

Os treinamentos são uma importante etapa de disseminação dos novos padrões de compliance que nossa organização passa a adotar e estão disponíveis para todos os segmentos da organização no Canal TV Acats no Youtube.

DIRETORIA E CONSELHOS ACATS GESTÃO 2021-2022

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente Executivo: Francisco Antônio Crestani - Supermercados Vipi (São Miguel do Oeste)
Vice-presidente Executivo: Júlio Cesar Lohn - Supermercado Imperatriz (Florianópolis)
Vice-presidente Institucional: Roberlei Alexandre Nardelli - Supermercado Nardelli (Rio do Sul)
Vice-presidente Administrativo Financeiro: Alexandre Fabricio Correa de Quadros - Supermercados Koch (Tijucas)
Vice-presidente Recursos Humanos e Qualidade: Soely Maria Royer - HiperBom Supermercados (Florianópolis)
Vice-presidente de Marketing e Eventos: Alexandre Simioni - Passarela Supermercados (Concórdia)
Delegado junto à ABRAS: Paulo Cesar Lopes - Supermercado Central | Rede Top (Blumenau)

VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

Vice-presidente Regional Alto Vale do Itajaí: Armando Luiz Nardelli - Supermercado Nardelão (Rio do Sul)
Vice-presidente Regional Extremo Oeste: Ravier Centenaro - Comercial de Frutas São Miguel (São Miguel do Oeste)
Vice-presidente Regional Grande Florianópolis: Delamar Silva Filho - Armazém 3 (Florianópolis)
Vice-presidente Regional Meio-Oeste: Márcio Luiz Simioni - Passarela Supermercados (Concórdia)
Vice-presidente Regional Norte: Eduardo Rogério - Supermercado Brasília (Joinville)
Vice-presidente Regional Oeste: Marcos Luiz Ansolin - Supermercado Royal (Chapecó)
Vice-presidente Regional Planalto Norte: André Luis Salvador Júnior - Supermercado Germânia (São Bento do Sul)
Vice-presidente Regional Planalto Serrano: Jakson Roberto Martendal - Cerealista Martendal (Lages)
Vice-presidente Regional Sul: Ricardo Pereira Althoff - Althoff Supermercados (Criciúma)
Vice-presidente Regional Vale do Itajaí: André Felipe Meschke - Supermercado Meschke (Balneário Camboriú)

CONSELHO FISCAL

Membros Efetivos

Ivan Luiz Tridapalli Marcos - Supermercados Carol (Guabiruba)
Marcos Antônio Moschetta - Brasão Supermercados (Chapecó)
Sálvio Luiz de Souza - Supermercados Magia (Florianópolis)

Membros Suplentes

Nazareno Dorneles Alves - Supermercados Manentti (Criciúma)
José Evaldo Koch Supermercados Koch (Tijucas)
Diego De Noni - Bistek Supermercados (Cocal do Sul)

CONSELHO DIRETOR

Presidente: Paulo Cesar Lopes - Supermercado Central | Rede Top (Blumenau)
Vice-presidente: Osni Giassi - Giassi Supermercados (Içara)
Secretário: Jeovagner Amâncio da Silva - Tieli Supermercado (Braço do Norte)

Membros

Adriano Manoel dos Santos - Supermercados Santos (Palhoça)
Amauri Luiz Battiston - Supermercado Celeiro (Chapecó)
Antonio José Koch - Supermercados Koch (Tijucas)
Clélio Névio Baggenstoss - Rancho Bom Supermercados (Jaraguá do Sul)
Dalmor Marcos Badotti - Supermercados Badotti (Xanxerê)
Eduardo Archer - Supermercados Archer (Brusque)
Eulo Centenaro - Comércio de Frutas São Miguel (São Miguel do Oeste)
João Batista Lohn - Supermercados Imperatriz (Florianópolis)
Libardoni Lauro Claudino Fronza - Top Haus (Navegantes)
Lucas Cesa - Supermercado Lucas (Campos Novos)
Luiz Guilherme Dalcanale Bueno - Supermercados Myatã (Lages)
Márcio Valério Araújo - Supermercado Galegão (Blumenau)
Mario Cesar Pacheco - Supermercado Germânia (São Bento do Sul)
Pedro Dirceu Ceron - Supermercados Myatã (Lages)
Ruan Badotti - Supermercados Badotti (Xanxerê)
Silvio Rogerio de Souza - Supermercados Magia (Florianópolis)
Tiago Vidal Lohn - Supermercados Imperatriz (Florianópolis)

APOIO À GESTÃO

Gerente Administrativo: Octavio de Souza Lima Neto
Assessoria Jurídica: Dra. Regina Almeida de Queiroz
Assessoria Tributária: Marcos Roberto Koenig
Assessoria de Imprensa: Marcos Heise

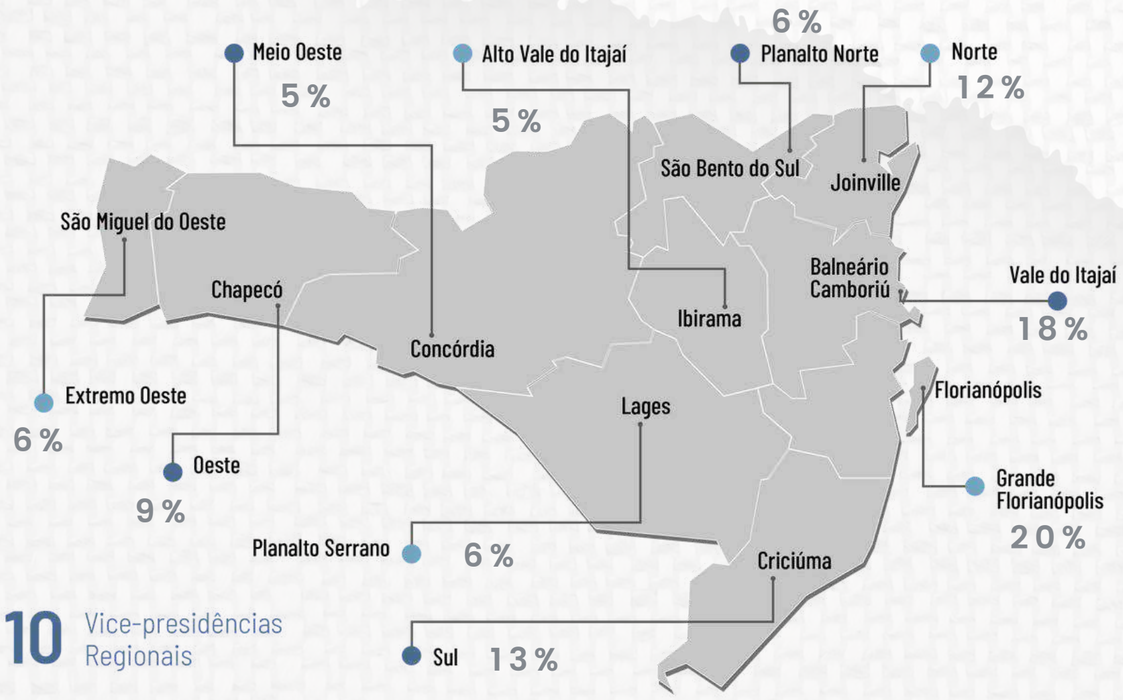
PARTE 2

ASSOCIADOS

Nos 49 anos de existência, completados em 2021, com esforço dos seus órgãos dirigentes, associados, colaboradores e parceiros, a ACATS se consolida como uma das mais importantes entidades no cenário empresarial supermercadista, sempre com a preocupação em desenvolver o setor, mantendo a união, o associativismo e a competitividade.

ABRANGÊNCIA

% DE LOJAS SUPERMERCADISTAS POR VICE-PRESIDÊNCIA REGIONAL



NÚMERO DE ASSOCIADOS

293
ASSOCIADOS EFETIVOS

52
ASSOCIADOS COLABORADORES

ASSOCIADOS EFETIVOS

895
LOJAS SUPERMERCADISTAS
(293 MATRIZES E 603 FILIAIS)

71.786
PROFISSIONAIS

9.754
CHECKOUTS

PORTE ASSOCIADOS EFETIVOS

14%	29%	57%
Grande Porte (acima de 39 checkouts)	Médio Porte (entre 10 e 39 checkouts)	Pequeno Porte (abaixo de 9 checkouts)

Fonte: Sistema Supera, Nov. 2021.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS

REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

- Defesa dos interesses do setor supermercadista, junto aos órgãos governamentais federais, estaduais e municipais.
- Articulação, juntamente com outras entidades empresariais, visando a proteção do setor supermercadista em relação à legislação e projetos de lei, que interfiram na sua operação.
- Comitês Temáticos em áreas estratégicas para os supermercados, visando o seu desenvolvimento.
- Boletins informativos periódicos sobre assuntos de interesse do setor.

ECONOMIA

- Isenção de obrigação de registro e, consequentemente, pagamento de anuidades junto ao Conselho Regional de Medicina Veterinária- CRMV/SC (Decisão judicial proferida nos autos do Mandado de Segurança interposto pela ACATS - Processo nº 2000.72.00.007205-4/SC).
- Isenção da obrigação de contratação de Médico Veterinário na função de inspetor (Decisão judicial proferida nos autos do Mandado de Segurança interposto pela ACATS - Processo nº 2012.018232-3).
- Orientações preventivas para cumprimento das normas inerentes ao INMETRO, PROCON, Ministério do Trabalho e Emprego, Vigilância Sanitária e outros órgãos reguladores, evitando a ocorrência de multas.
- Pacotes de benefícios em produtos e serviços decorrentes de convênios firmados pela ACATS.

SUPORTE JURÍDICO E TRIBUTÁRIO

- Orientações jurídicas em questões trabalhistas e previdenciárias.
- Orientações tributárias fiscais e contábeis.
- Acesso a informações atualizadas acerca de leis, decretos, portarias, notas técnicas e demais documentos oficiais pertinentes ao setor.

ACESSO A FEIRAS E EVENTOS

- Exposuper ACATS - Feiras de produtos, serviços e equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercados.
- Eventos estratégicos como seminários, palestras, fóruns, encontros, rodadas de negócios, intercâmbios, visitas técnicas e demais atividades de interesse do setor supermercadista promovidas pela ACATS.
- Acesso a eventos promovidos por parceiros da ACATS.

QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- Cursos presencias e a distância com conteúdos relevantes, atualizados e alinhados às principais tendências do setor supermercadista, desde a operação até a alta gestão das empresas.
- Oportunidade de interação com especialistas reconhecidos e com experiência em supermercados.
- Possibilidade de escolher entre cursos abertos e cursos sob medida (in company).
- Valores diferenciados em cursos livres, de graduação e pós-graduação.

PARTE 3

ACATS EM NÚMEROS

Os empresários catarinenses tem o grande desafio de se reinventar constantemente. Nesse contexto, se fortalece o papel da ACATS de representação institucional e de provedora das mais diversas soluções que compreendem as atividades-chaves da Entidade para contribuir com o desenvolvimento e a evolução do setor. Os resultados conquistados em 2021 indicam que a ACATS está no caminho certo.

TOTAL ALCANÇADO NAS ATIVIDADES-CHAVES

Representação Institucional	Governança
	Atividades Institucionais
	Reuniões Comitê de Compliance
Eventos Estratégicos	Encontro Regional de Empresários
	Conversa com Especialista Online
	Grandes Encontros
	Encontro de Negócios
Comitês Temáticos	Reuniões dos Comitês Temáticos
	Fóruns Especializados
Soluções Educacionais	Cursos Online
	Cursos Presenciais

401
ATIVIDADES

6.921
PARTICIPAÇÕES

3.323
PARTICIPAÇÕES DE EMPRESAS

1.154
HORAS

ALCANCE POR ATIVIDADE-CHAVE

		ATIVIDADES	PARTICIPAÇÕES	PARTICIPAÇÕES DE EMPRESAS	HORAS
Representação Institucional	Governança	17	422	368	38
	Atividades Institucionais	243	1.339	564	268
	Reuniões Comitê de Compliance	22	162	55	32
Eventos Estratégicos	Encontro Regional de Empresários	03	347	151	11
	Conversa com Especialista Online	07	885	396	11
	Grandes Encontros	03	298	143	3
	Encontro de Negócios	01	519	224	12
Comitês Temáticos	Reuniões dos Comitês Temáticos	55	1.296	858	117
	Fóruns Especializados	05	711	314	14
Soluções Educacionais	Cursos Online	30	700	207	492
	Cursos Presenciais	15	242	43	156

PARTE 4

DESTAQUES: EVENTOS ESTRATÉGICOS

Em 2021 a ACATS elegeu quatro eventos estratégicos para promover a aproximação com os associados, oportunizar a atualização de informações, incentivar a ampliação de conhecimentos e o acompanhamento de tendências, além de criar espaços de interação entre associados e fornecedores do setor visando a geração de negócios.

Confira, a seguir, os destaques dos eventos realizados em 2021:

- Encontro Regional de Empresários
- Conversa com Especialista Online
- Grandes Encontros
- Encontro de Negócios

ENCONTRO REGIONAL DE EMPRESÁRIOS SUPERMERCADISTAS

Em 2021 a ACATS realizou um conjunto de três eventos, no formato online, composto por uma agenda estratégica regional e uma palestra, reunindo lideranças dos supermercados associados das cidades da área de abrangência de cada região, oportunizando a troca de ideias, o compartilhamento de experiências e a discussão de demandas regionais.

Patrocinadores*

*Eventos patrocinados
09/06: RP INFO | GIRANDO SOL
24/06: RP INFO | GIRANDO SOL | GIC
15/07: RP INFO | GIRANDO SOL | GIC | FRUKI

09/06
GRANDE FLORIANÓPOLIS E SUL.

24/06
EXTREMO OESTE, MEIO OESTE, OESTE E PLANALTO SERRANO.

15/07
ALTO VALE DO ITAJAÍ, VALE DO ITAJAÍ, NORTE E PLANALTO NORTE.

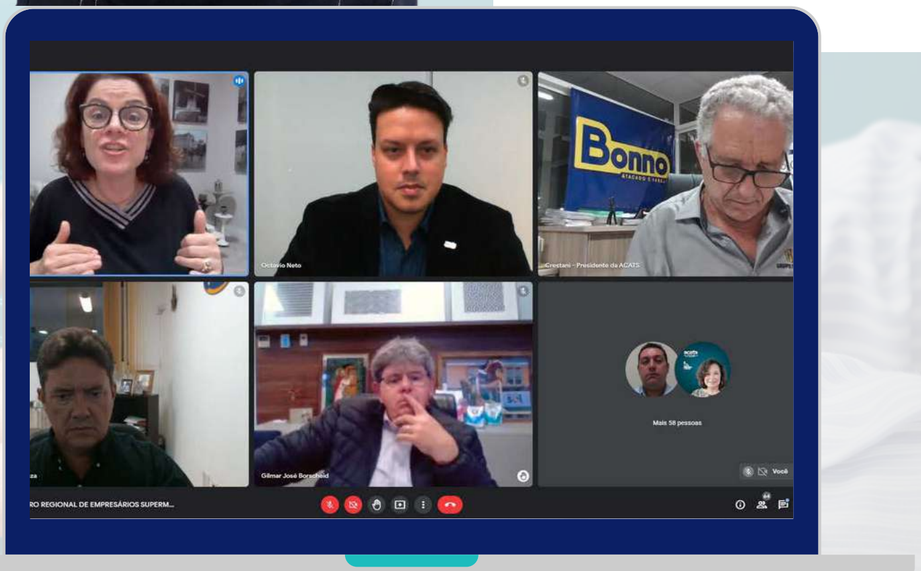
347
PARTICIPAÇÕES

FÁTIMA MERLIN

Palestra

Desmistificando o GC: Mitos e inverdades sobre o Gerenciamento por Categoria.

Acesse o Canal da ACATS para assistir



CONVERSA
COM ESPECIALISTA *on-line* ACATS

Em 2021 a ACATS criou o evento Conversa com Especialista Online - uma atualização do modelo Palestra Online executada em 2020, mantendo o objetivo de promover a interação com especialistas em diferentes temas de interesse do setor supermercadista, oportunizando a geração de conteúdo, a atualização de conhecimentos e o acompanhamento de tendências. A realização de 07 eventos oportunizaram o diálogo com 15 especialistas de diferentes áreas de atuação.

885

PARTICIPAÇÕES

03/02 LGPD: PRINCIPAIS PONTOS DE ATENÇÃO

Marco Andrade
Diretor Presidente da Prodeg

Drª Regina A. de Queiroz
Assessora Jurídica ACATS/SINGA

16/03 CUIDADOS PARA ADEQUAÇÃO À LGPD

Dr. Eduardo Lamy
Sócio da Lamy & Faraco Lamy - Advocacia e Compliance

Francisco Crestani
Presidente do Grupo Crestani e Presidente Executivo da ACATS

13/04 NEGOCIAÇÃO: DESAFIOS DA RELAÇÃO VAREJO E INDÚSTRIA

Jorge Guerén
TEAM Business Group - Negotiation and Leadership Global Director

Olegário Araújo
Pesquisador da FGVCEV e Cofundador da Inteligência360

11/05 MARKETING DIGITAL PARA SUPERMERCADOS: A HORA É AGORA!

Alexandre Quadros
Diretor Admin. do Grupo Koch e Vice-presidente Admin. Financeiro da ACATS

Guilherme Honorio
CEO da Smartnx - Tecnologia e Inovação

Jorge Inafuco
Sócio-fundador da Oasislab

04/08 PRICING - ESTRATÉGIAS COMERCIAIS GERANDO MARGEM

Alexandre Ribeiro
Fundador e CEO da R-Dias Especialista em Varejo

Márcio Simioni
Diretor Comercial do Grupo Passarela e Vice-presidente Regional Meio Oeste da ACATS

18/08 EVOLUÇÃO DO COMPRADOR PARA GESTOR COMERCIAL

Alexandre Ribeiro
Fundador e CEO da R-Dias Especialista em Varejo

Tiago da Silva
Diretor Comercial e de Marketing do Grupo Koch

04/11 IMPACTOS DO BLOCO X NO CONTROLE DE ESTOQUE

Athos Branco
CEO da empresa SOFTECSUL/Brasil

Marcos Koenig
Assessor Tributário da ACATSeste da ACATS

Acesse o Canal da ACATS para assistir

GRANDES ENCONTROS On-line acats

Em 2021 essa iniciativa da ACATS, que contou com três indústrias fornecedoras do setor supermercadistas, cumpriu o seu objetivo de promover a aproximação entre os principais executivos de fornecedores e da área comercial dos supermercados associados, potencializando e facilitando a geração de negócios.

298

PARTICIPAÇÕES

21/05

A empresa catarinense Aurora Alimentos, que recentemente completou 52 anos de atividades, apresentou o seu posicionamento no segmento de alimentos, bem como as linhas de produtos e as promoções especiais destinadas aos supermercadistas associados da ACATS. Ao final do evento ocorreu o sorteio de um freezer com produtos da Aurora. O evento contou com a participação do Gerente Nacional de Trade Marketing, Fábio Galhardo, do Gerente Regional Sul, Rodrigo Fossalussa e do Gerente de Marketing, Ricardo Chueiri.

18/06

Fernanda Faé, Presidente da Aquafast, empresa com sede em Guaporé, Rio Grande do Sul, que atua no segmento de produtos de limpeza, apresentou a estrutura geral da empresa, seu foco e posicionamento de mercado, bem como o comportamento de vendas do segmento, com destaque para o aumento da demanda por embalagens diferenciadas e de maior porte. Ao final do evento ocorreu o sorteio de 100 caixas de produtos Aquafast. Parceira tradicional da ACATS, a Aquafast completou 20 anos de atividades nessa data.

23/07

Uma das principais fornecedoras do setor supermercadista brasileiro, que completou 100 anos em 2021, a Nestlé foi representada pelo gerente de vendas SC/RS, Paulo Cesar Rodrigues, que contou com o suporte de sua equipe para apresentar dados de participação de mercado, desempenho de vendas, além de destacar lançamentos e inovações no extenso portfólio Nestlé em diversas categorias. Ao final do evento ocorreu o sorteio de 02 kits de produtos Nestlé com Cafeteira Essenza Mini.

acats
ENCONTRO DE NEGÓCIOS

Evento inédito realizado pela ACATS nos dias 19 e 20 de outubro de 2021, organizado no formato híbrido, com atividades presenciais e interações online, ambas sendo transmitidas, ao vivo, pelo Canal da ACATS no YouTube.

Uma excelente oportunidade de aproximação entre fornecedores e principais tomadores de decisão dos supermercadistas catarinenses em rodadas de negócios exclusivas, de interação na área integrada de exposição de produtos e serviços e de compartilhamento de ideias por meio de uma programação composta por palestras e painéis realizados.

519

PARTICIPAÇÕES

RODADA DE NEGÓCIOS

Salas exclusivas, com infraestrutura completa, especialmente estruturadas para os fornecedores realizarem reuniões de negócios, previamente agendadas, com os principais tomadores de decisão dos supermercadistas catarinenses.

LOUNGES

Espaço, em área integrada, 100% focado em negócios, onde patrocinadores interagiram e realizaram negócios com os empresários e executivos, além da oportunidade de acompanhar, de forma presencial, a programação de painéis e palestras.

PALESTRAS E PAINÉIS

A programação, no formato híbrido, reuniu um time de especialistas e executivos que, com profundo conhecimento e vasta experiência nos temas abordados, proporcionaram a geração de conteúdo de alta relevância.

acats
ENCONTRO DE NEGÓCIOS

PALESTRANTES E PAINELISTAS

*Identificação da esquerda para direita: ALEX TERRA, CPO, Pricefy by Selbetti | ALEXANDRE DE QUADROS, Diretor Administrativo do Grupo Koch e Vice-presidente Administrativo Financeiro da ACATS | ANA FIORATTI, CEO, Advantage Group Brasil | ANDRE ALENCAR PORTO, Gerente de Assuntos Corporativos, Coca Cola FEMSA | ANDRÉ KRUMMENAUER, CEO, Involves | CIBELE VACCHIANO, Diretora Executiva de Novos Negócios, XL Consultoria | CIDINHA FONSECA, Sócia-diretora, Humà Consultoria em Recursos Humanos | DANILO NASCIMENTO, Sócio-diretor, Propz | DIONE DE QUADROS TEODORO, Head de Recursos Humanos, INTELBRAS | FABIO CAMPARINI, Fundador e CEO, Smart Sell Pro | FERNANDA FAÉ, Presidente e Sócia-proprietária, Aquafast | FERNANDO CARDOSO, Chief Revenue Officer (CRO), Bornlogic | FRANCISCO CRESTANI, Presidente do Grupo Crestani e Presidente Executivo da ACATS | GRAZIELA SCHMOLLER, Vice-presidente de Marketing e RH, Central de Negócios e Alimentos Rede Top | HAROLDO SATO, Co-author e Chief Editor, Rhadar Digital | Europe & Americas, Espanha | HUGO BETHLEM, Presidente Inst. Capitalismo Consciente BR e Chief Purpose Officer da Bravo GRC | JEFFERSON O. DE MELLO, CEO, H2J Innovative Solutions | JONATHAN KÜHL, Gerente de TI, Grupo Rede Top Supermercados | JORGE GUERÉN, Negotiation and Leadership Global Director, TEAM Business Group | JOSÉ KOCH, Presidente do Grupo Koch Supermercado e Membro do Conselho Fiscal da ACATS | JOSE ROBERTO M. MÜSSNICH, Conselheiro Estratégico da Holding Carrefour Brasil | JULIO CESAR LOHN, Presidente da Rede Brasil de Supermercados, Diretor Comercial do Grupo Mundial Mix SC e Vice-presidente Executivo da ACATS | LAURO JÚNIOR BUENO, CEO, Unitrier Assessoria em Varejo e Unexx | MÁRCIO SIMIONI, Diretor Comercial do Grupo Passarela e Vice-Presidente Regional Meio Oeste da ACATS | MARCO SENFF, Diretor de Adquirência e Marketplace, Senff | MAURY GARRETT, Head of Marketing and Business Intelligence, ENGIE Brasil | OLEGÁRIO ARAÚJO, Pesquisador da FGVCEV e Cofundador da Inteligência360 | PAULO CESAR LOPES, CEO do Grupo Rede Top Supermercados e Presidente do Conselho Diretor da ACATS | PAULO GARCIA, Fundador e CEO, Infoprice | RICARDO ALEXANDRE SABATINE, Diretor Off Premise Brasil, HEINEKEN | RICARDO PEREIRA ALTHOFF, Vice-presidente da Rede Althoff Supermercados e Vice-presidente Regional Sul da ACATS | ROBERTO B. REVENGA, Diretor de Atend. ao Varejo, NielsenIQ Brasil e Membro do Board Latam de Var., NielsenIQ | RODRIGO CLEMENTE, CEO, Grupo Nexxees | SANDRO BENELLI, Conselheiro do Grupo Super Nosso e Doutorando em ESG pela FGV/EAESP | SUDARIO MARTINS, Country Business Manager Froneri Brasil, Froneri, Espanha.

PROGRAMAÇÃO

19 de outubro

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DAS EMPRESAS FRENTE AO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
FRANCISCO CRESTANI | RICARDO ALEXANDRE SABATINE | JOSE KOCH | JOSE ROBERTO M. MÜSSNICH

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E REDUÇAO DE RUPTURAS
ANDRÉ KRUMMENAUER | RICARDO PEREIRA ALTHOFF

SHOPPER DIGITAL: TENDÊNCIAS DO E-COMMERCE ALIMENTAR
ROBERTO B. REVENGA

ESTRATÉGIAS DIGITAIS DAS EMPRESAS PARA AUMENTAR SUAS VENDAS E SEUS LUCROS DE FORMA SUSTENTÁVEL
ALEX TERRA | DANILO NASCIMENTO | FERNANDO CARDOSO | JONATHAN KÜHL

SOLUÇÕES FINANCEIRAS PARA O VAREJO SUPERMERCADISTA
MARCO SENFF

INTELIGÊNCIA DE DADOS APLICADA À TOMADA DE DECISÃO NOS NEGÓCIOS
ALEXANDRE C. DE QUADROS | JEFFERSON O. DE MELLO | LAURO JÚNIOR BUENO | RODRIGO CLEMENTE

ESG E CAPITALISMO CONSCIENTE: IMPACTOS SOBRE OS NEGÓCIOS
ANDRE ALENCAR PORTO | GRAZIELA SCHMOLLER | HUGO BETHLEM | MAURY GARRETT | SANDRO BENELLI

20 de outubro

GRANDES TIMES - GRANDES NEGÓCIOS: CONSTRUINDO UM TIME DE ALTA PERFORMANCE
CIDINHA FONSECA | DIONE DE QUADROS TEODORO | PAULO CESAR LOPES

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR
FERNANDA FAÉ | MARCIO SIMIONI

AS PESSOAS COMO PROTAGONISTAS DA TRANSFORMAÇÃO DAS RELAÇÕES NO VAREJO
CIBELE VACCHIANO | HAROLDO SATO

ALINHAMENTO DE PRIORIDADES ENTRE INDÚSTRIA E VAREJO: O QUE FAZER NA PRÁTICA
ANA FIORATTI | OLEGÁRIO ARAÚJO

TECNOLOGIAS PARA AUMENTAR A PRECISÃO E ALAVANCAR RESULTADOS
FABIO CAMPARINI | PAULO GARCIA

NEGOCIAÇÃO COLABORATIVA ENTRE INDÚSTRIA E VAREJO
JORGE GUERÉN | JULIO CESAR LOHN | SUDARIO MARTINS

Acesse o Canal da ACATS para assistir

PATROCINADORES E APOIADORES

É momento de estarmos juntos, buscando as melhores alternativas e trabalhando de forma colaborativa para desfrutarmos dos benefícios que virão na medida do atingimento de bons resultados, de mais conhecimento sobre o comportamento do consumidor, de ganho em eficiência e de maior faturamento para ambos.

Sabemos que o relacionamento colaborativo entre os varejistas e seus fornecedores é resultado de uma construção gradativa de confiança e respeito mútuo.

A ACATS, que trabalha fortemente pelo crescimento do setor supermercadista catarinense, tem uma agenda positiva de atividades para gerar benefícios coletivos ao segmento e promover a aproximação saudável entre os associados e os principais fornecedores.

O Encontro de Negócios é um exemplo concreto desse trabalho.

FRANCISCO ANTÔNIO CRESTANI
PRESIDENTE EXECUTIVO DA ACATS

DIAMANTE:

HEINEKEN

PRATA:

Aqua fast, Batavo, PRÉSIDENT, Pamplona, Senff, Superpan

LOUNGE:

Coca-Cola FEMSA

APOIO:

intelbras, bornlogic, ENGIE, InfoPrice, 3 corações, involves, Nestlé 100 anos no Brasil

PARTE 5

DESTAQUES: COMITÊS TEMÁTICOS

Parte do conjunto de desafios tratados no âmbito dos Comitês Temáticos da ACATS, constituídos por representantes das empresas associadas, que atuam em caráter consultivo, possibilitam à Entidade formar posição em temas de extrema importância para o setor de supermercados.

Confira, a seguir, os destaques de 2021 dos Comitês:

- Comercial
- Gestão de Pessoas
- Jovens Sucessores
- Jurídico
- Prevenção de Perdas
- Tributário

Pela construção de uma unidade de trabalho.

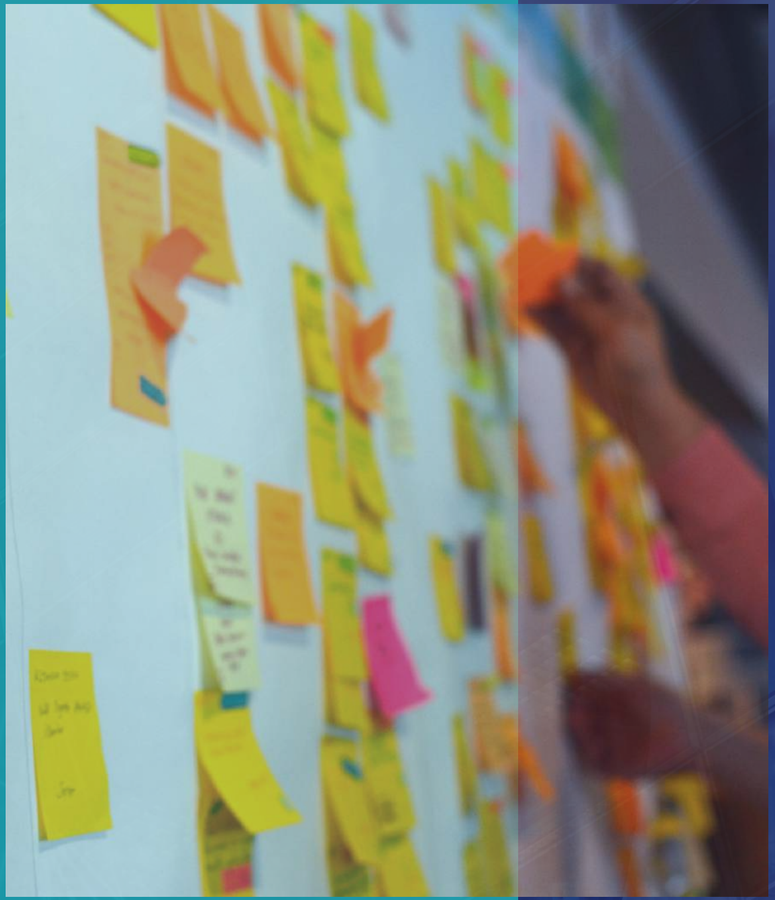
WORKSHOP INTEGRADO - PLANEJAMENTO ANUAL 2021 DOS COMITÊS TEMÁTICOS

As atividades de 2021 dos Comitês temáticos foram iniciadas com a realização do Workshop Integrado Online no dia 24 de fevereiro.

O evento, que está na sua 2ª Edição, tem por objetivo criar um ambiente de diálogo, visando a articulação entre os membros dos Comitês, para a identificação dos pontos de intersecção e construção de uma unidade de trabalho.

Nesse ano, a atividade contou com a moderação de Olegário Araújo, Pesquisador da FGVCEV e Cofundador da Inteligência360, que contribuiu para identificar as lacunas de desenvolvimento das equipes e as prioridades do setor supermercadista visando a definição das principais entregas 2021.

O desdobramento do Workshop resultou na organização do Planejamento Anual 2021 de cada Comitê, cujas reuniões se mantiveram no formato online, a exemplo do ano anterior. Fato que oportunizou o contínuo aumento no número de participações, como também a inclusão de discussões e compartilhamento de boas práticas.



- Temáticas discutidas: Perdas geradas por embalagens pack inadequadas que causam a leitura incorreta de produtos; Aplicação de benefício fiscal às bebidas quentes por atacadistas/distribuidores.
- Entregas: Grandes Encontros Online - Edição 2021 e Encontro de Negócios.

- Temáticas discutidas: Acompanhamento das mudanças nas legislações tributárias estadual e federal.
- Projetos: acompanhamento do projeto de implantação no Estado da Nota Fiscal a Consumidor Eletrônica – NFCe; das mudanças no âmbito das obrigações acessórias estaduais e federais, inclusive junto ao Encat nacional.
- Entrega: Fórum Tributário.

- Temáticas discutidas: Prevenção de Perdas no processo de e-commerce; Boas práticas de inventários; Perdas em Centrais de Distribuição; LGPD e Prevenção de Perdas; Gestão de Validade; Organização de Depósito; Segurança dos Caixas Automáticos; Recicladores.
- Entregas: Fórum de Prevenção de Perdas; Material orientativo sobre Prevenção de Perdas no e-commerce.

- Novidade na Pauta: inserção do espaço "Atualizações jurídicas trabalhistas" com Drª Regina Almeida de Queiroz, Assessora Jurídica da ACATS.
- Temáticas discutidas: Saúde Corporativa; Trabalho da mulher; LGPD no RH; Liderança; Diversidade e Relações de Trabalho; Estratégias de Integração; Gestão de Temporários; Pesquisa Salarial; Compliance Trabalhista.
- Entregas: Pesquisa Salarial 2021; Fórum Gestão de Pessoas - Tema Saúde Mental.
- Grupo de Trabalho integrado com Comitê Jurídico: Estudo de viabilidade de polivalência de cargos.

- Pilar Relacionamento - Momento Quem Somos: Myatã; Rede Top; Passarela; Tieli; Forte; Proner; Top Haus.
- Roda de Conversa: Protagonismo nos Negócios, André Krummenauer, CEO da Involves | Programa de Sucessão do Grupo Koch, Antonio Koch, Diretor de RH.
- Entrega: Estruturação do Programa de Desenvolvimento de Herdeiros e Sucessores do Setor Supermercadista.

- COVIID-19: Atualizações legais decorrentes das inúmeras normas legais editadas em decorrência da pandemia provocada pela COVID-19.
- Temáticas discutidas: Implicações da LGPD; Regras da Anvisa para venda do álcool líquido 70%; Equipamentos de frios e congelados: atuação dos Procons; Decisão do STF sobre a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS; Lei 14.181/2021 – super endividamento e venda do produto por unidade de medida; Vacinação do empregado: decisão individual, reflexos coletivos laborais; Regulamento da carne moída; Trabalho da Mulher; Trabalho Temporário; Compliance Trabalhista.
- Entrega: Fórum Jurídico.

FÓRUNS ESPECIALIZADOS ACATS On-line

Os Fóruns Especializados, promovidos pela ACATS, que se mantiveram no formato on-line em 2021, compreenderam quatro eventos sobre temas de interesse dos Comitês Temáticos, dos associados e dos profissionais que atuam no setor supermercadista.

Patrocinador*

ClearSale

*Evento patrocinado
23/09: FÓRUM PREVENÇÃO DE PERDAS

711
PARTICIPAÇÕES

Acesse o Canal da ACATS para assistir

16/09 GESTÃO DE PESSOAS
ATENÇÃO À SAÚDE MENTAL: COMO MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS E OS NEGÓCIOS

Sandra Betti
Escritora e Pesquisadora, Psicóloga mestre pela PUC-SP

Luiz Edmundo Rosa
Diretor ABRH Brasil e do Instituto de Gestão Sustentável

Dr. Fernando Akio Mariya
Gerente Médico da P&G Brasil

Juliane Moretto
Psicóloga, Coach de Executivos, Consultora e Palestrante

Debora D. M. Eufrasio Nunes
Gerente de RH dos Supermercados Manentti

Debora Almeida
Psicóloga Clínica, integrante da Equipe Multiprofissional da ASQ

23/09 PREVENÇÃO DE PERDAS
IMPACTOS DO E-COMMERCE NA PREVENÇÃO DE PERDAS

Márcio Milan
Vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS

Coronel Araújo Gomes
Secretário de Segurança Pública de Florianópolis

Luiz Filipe Martin Morra
Gerente Comercial Grandes Contas E-commerce ClearSale

Jorge Guerén
Negotiation and Leadership Global Director

Carlos Eduardo Santos
Presidente da ABRAPPE

Ederson Fernandes
Gerente de Segurança Patrimonial, Prevenção de Perdas e Inventários do Giassi

Alessandro Ziebell
Gerente Executivo de Prevenção de Perdas do Grupo Koch

Airton Said Simões Junior
Coordenador do Comitê Prevenção de Perdas da ACATS

30/09 TRIBUTÁRIO
DESAFIOS TRIBUTÁRIOS DO E-COMMERCE

Edilson Paterno
Diretor Comercial da Totali Sistemas

Fábio Longo
Diretor de Tecnologia da Visual Mix

Marcos Koenig
Assessor Tributário da ACATS

30/09 JURÍDICO
AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO: IMPACTOS DAS ALTERAÇÕES DAS NRS

Dr. José Almeida de Queiroz
Sócio da Almeida & Advogados Associados

Franciele Schmoeller
Coordenadora de SST da Rede Giassi

Drª Regina A. de Queiroz
Assessora Jurídica ACATS/SINGA

PESQUISA SALARIAL 2021

Em 2021, a PESQUISA SALARIAL, realizada pela Enlizt SinSalarial, com apoio da ACATS por meio do seu Comitê de Gestão de Pessoas, foi mais abrangente. Além do Varejo Alimentício, envolveu mais 08 segmentos do setor do varejo, se configurando na 1ª PESQUISA SALARIAL PARA O SETOR DE VAREJO.

Além de ser uma ferramenta imprescindível para a tomada de decisão, a PESQUISA SALARIAL contribui para uma análise mais profunda em relação ao posicionamento salarial das empresas no mercado em que atuam.

Nesse ano teve um crescimento de 56,25% na participação de supermercados em relação ao ano anterior. É importante registrar que quanto mais empresas participarem da pesquisa, mais dados reais de mercado serão coletados para que possam criar estratégias de Remuneração e Benefícios mais assertivas para os negócios!

RESULTADOS SUPERMERCADOS

9.897
INFORMAÇÕES SALARIAIS

174
CARGOS PESQUISADOS

51
LOJAS PESQUISADAS

BENEFÍCIOS

- Assistência Médica: 84,62%
- Assistência Odontológica: 76,92%
- Auxílio Alimentação: 92,31%
- Auxílio Educação: 80,77%
- Seguro de Vida: 96,15%
- Bem-estar: 80,77%

INDICADORES DE RH

- Turnover: 35,80%
- Rotatividade: 24,10%
- Absenteísmo: 4,20%

PARTE 6

DESTAQUES: SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

O propósito da área de Educação da ACATS é ser o promotor de ações de excelência que levem ao desenvolvimento dos profissionais e das empresas do setor supermercadista, à inovação de processos e serviços e à criação de uma cultura organizacional que repercuta na melhoria do desempenho profissional e no alcance dos melhores resultados para os negócios.

Em consonância com esse propósito, o portfólio de cursos da ACATS reúne um conjunto de temas relevantes, atualizados e alinhados às principais tendências do setor supermercadista; as aulas são ministratadas por profissionais de referência local, estadual, nacional e internacional; é priorizada a interação entre os profissionais de supermercados; e a tecnologia digital se configura em uma das principais ferramentas para realização dos cursos.

Confira, a seguir, os destaques de 2021.

ALCANCE DAS SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

	Cursos Online	Cursos Presenciais
ATIVIDADES	30	15
PARTICIPAÇÕES	700	242
PARTICIPAÇÕES DE EMPRESAS	207	43
HORAS	492	156

PARTE 7

CANAIS DE RELACIONAMENTO COM OS ASSOCIADOS

A ACATS tem trabalhado no sentido de melhorar e ampliar os canais de relacionamento com os associados, oportunizando o compartilhamento de conhecimentos, a atualização de conteúdos e as orientações necessárias para que as atividades do setor se desenvolvam de forma segura, alinhada as demandas atuais e atenda às demandas futur

Confira, a seguir, o alcance nas redes sociais em 2021.

PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO

(48) 3223-0174

(48) 98414-9919

associado@acats.com.br

acatsoficial

acats.oficial

TVAcatsoficial

company/acats

REDES SOCIAIS ACATS

6.813
Seguidores

8.3k
Engajamento

115k
Alcance

235k
Visualizações

PARTE 8

INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE

A ACATS tem trabalhado para contribuir no atendimento às demandas provenientes das transformações pelas quais os supermercados vem passando. Isso significa exige compreender as mudanças de cultura, pessoas, processos e liderança que o setor vem passando e, nessa linha, buscar o estabelecimento de parcerias com potencial para cooperar e colaborar com os processos relacionados à cultura da inovação, tecnologias e sustentabilidade dos supermercados. Confira, a seguir, os principais projetos realizados pela ACATS ancorados nesses princípios.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

Programa Alimento Sustentável

Resultado da parceria entre a ACATS e a Paripassu, o Programa disponibiliza aos supermercados associados um sistema que permite rastrear e verificar a origem das frutas, verduras e legumes (RAMA - Rastreamento e Monitoramento de Alimentos), visando atender exigências de legislação Federal.

Com esse programa o supermercado tem a garantia de identificação da origem do produto, atendendo às exigências dos órgãos de controle. Além disso, tem acesso a análises de dados no que se refere a contaminações como, por exemplo, no hortifrúti, por resíduos de agrotóxicos. No Programa, os supermercados também têm acesso a um conjunto de informações que permite a seleção consciente de seus fornecedores.

Desde o seu início (2012), foram coletadas 1.485 amostras, sendo 188 delas em 2021, com 72% de conformidade. Em 2021, o Programa movimentou um volume de 142 milhões de quilos de produtos FLV rastreados, atingindo a marca de 472 fornecedores enviando produtos rastreados para Supermercados de Santa Catarina.

MESA BRASIL SESC

O Mesa Brasil Sesc é uma rede nacional de bancos de alimentos e colheita urbana. Desde 2003, o programa arrecada alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas ainda próprios para consumo em parceiros doadores, e entrega em instituições sociais sem fins lucrativos, combatendo o desperdício de alimentos.

Em 2020, foram distribuídos 3.474.570 Kg de alimentos para 501 instituições sociais em mais de 60 municípios catarinenses. Desse total de alimentos, 905.764 kg foram arrecadados em supermercados participantes do Programa. A ACATS apoia o Programa, além da sua divulgação junto aos associados, também é uma das unidades doadoras por meio da Exposuper presencial. Nas edições de 2016 a 2019 a Entidade doou certa de 25 toneladas. Em 2021 o evento não foi realizado devido ao enfrentamento da Pandemia da COVID-19.

PROGRAMA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA ACATS

Resultado da parceria entre a ACATS e empresas especializadas, o Programa visa a busca de soluções para promover a eficiência energética e redução de custos com energia, por meio do desenvolvimento de projetos de eficiência energética e energias renováveis, incluindo orientações de como realizar a gestão e o acompanhamento do consumo. Também possibilita aos associados o acesso a fornecedores de serviços de fornecimento e instalação de energia fotovoltaica. Em 2021 o foco principal foi na geração de conteúdo relacionado aos princípios do ESG e seus benefícos para os negócios, a sociedade e o meio ambiente, com destaque para as participações das empresas Intelbras e Engie como patrocinadoras e participantes em painéis no evento híbrido promovido pela ACATS denominado Encontro de Negócios.

PROGRAMA ACATS • SUPERMERCADO LIXO ZERO •

Iniciatiava da ACATS com parceiros, o Programa visa orientar e assessorar os associados no desenvolvimento e implantação das melhores práticas de gerenciamento de resíduos sólidos, baseadas no conceito lixo zero, atendendo exigências da Lei Federal de Resíduos Sólidos.

As principais atividades consistem em orientações para adequação à legislação; cursos de capacitação para a correta adoção de práticas de manejo dos resíduos sólidos; ferramenta on-line de auto avaliação de Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos - PGRS; consultoria para elaboração e/ou validação do PGRS; desenvolvimento de cadeias de fornecimento local visando o manejo, tratamento e destinação dos resíduos dos associados.

Em 2021, o foco esteve na disseminação de conteúdo por meio de fórum e cursos para os profissionais dos supermercados integrantes das equipes de Prevenção de Perdas, totalizando 84 horas de atividades e 329 participações.

REDE CATARINENSE DE Compliance

A Rede Catarinense de Compliance, fundada em Florianópolis em 07.05.2019, é uma iniciativa da Facisc em parceria com mais oito entidades empresariais do estado, dentre elas a ACATS. A Rede congrega, ainda, empresas, setor público e profissionais da área interessados em fortalecer o tema em âmbito estadual. Em 2021, além das reuniões ordinárias, a Rede foi parceira no Congresso Regional PR+SC: As melhores práticas e tendências de compliance".

PARTE 9

INDICADORES SOCIAIS

A ACATS, ano a ano, vem alcançando excelentes resultados na representação institucional, nos serviços prestados aos nossos associados e nas diversas frentes de trabalho em prol do desenvolvimento e crescimento da atividade supermercadista catarinense. Construímos relações sólidas com o Poder Público, selando parcerias que resultaram em importantes benefícios para o setor e a sociedade.

1. BASE DE CÁLCULO	2021	2020
	VALORES (R$)	VALORES (R$)
Receita líquida (RL)	1.826.532,52	2.044.843,40
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	1.224.049,73	1.555.185,53

2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2021	2020
	Quantitativos	Quantitativos
Nº de empregados ao final do período	9	12
Nº de empregados terceirizados	3	3
Nº de estagiários	0	0
Nº de voluntários	0	0
Nº de empregados acima de 45 anos	8	10
Nº de mulheres que trabalham na organização	7	8
Nº de afrodescendentes que trabalham na organização	0	0
Nº de pessoas com deficiência	0	0

3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	2021	2020
	VALOR (R$)	VALOR (R$)
Educação	73.021,80	68.580,00
Cultura	0,00	0,00
Saúde e saneamento	0,00	0,00
Esporte	0,00	0,00
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	7.100,00
Obras públicas	0,00	0,00
Campanhas públicas	0,00	0,00
Doações	0,00	2.000,00
Doações com incentivos fiscais	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00
Total	**73.021,80**	**77.680,00**

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2021	2020
	VALOR (R$)	VALOR (R$)
Alimentação	70.618,81	87.987,66
Previdência privada	0,00	0,00
Saúde	5.074,85	6.945,04
Educação	1.453,60	743,50
Auxílio Creche	0,00	0,00
Cultura	0,00	0,00
Outros	9.936,89	7.421,24
Total	**87.084,15**	**103.097,44**
Capacitação e desenvolvimento profissional		
Capacitação e desenvolvimento profissional	0,00	0,00
Equidade		
Equidade	0,5833	0,5333
Diversidade	0,6667	0,6667
Saúde e segurança no trabalho		
Segurança e saúde no trabalho	1.619,51	1.575,71
Total	**88.703,66**	**104.673,15**

5. INDICADORES AMBIENTAIS	2021	2020
	VALOR (R$)	VALOR (R$)
Total dos investimentos em meio ambiente	**0,00**	**0,00**

6. CONTRA-INDICADORES	2021	2020
Nº total de acidentes de trabalho	0,00	0,00
Valor total de multas por infração à legislação ambiental	0,00	0,00
Nº de autuações trabalhistas	0,00	0,00

Responsável Técnico Contábil: Arcides de David | CRC/SC nº: 023833

CRÉDITOS

ORGANIZAÇÃO ACATS

Octavio de Souza Lima Neto - Gerente Administrativo
Anandrea Macari - Área Comercial
Fernanda Knoch - Responsável Financeiro
Itamara das Graças Hack - Coordenadora de Capacitação
Romário Alves Júnior - Coordenador de Eventos

PROJETO GRÁFICO E FINALIZAÇÃO ACATS

Itamara das Graças Hack - Coordenadora de Capacitação
Romário Alves Júnior - Coordenador de Eventos

IMAGENS

Banco de imagens CANVA

2021. ACATS
QUALQUER PARTE DESTA OBRA PODERÁ SER REPRODUZIDA, DESDE QUE CITADA A FONTE.
RUA VISCONDE DE CAIRÚ, Nº 391 | 4º ANDAR | FLORIANÓPOLIS/SC | CEP: 88075-020
E-MAIL: ACATS@ACATS.COM.BR
WWW.ACATS.COM.BR

acats

Associação Catarinense
de Supermercados

www.acats.com.br