







MISSÃO

Promover o consumo de alimentos encantando os clientes de todas as classes sociais.

VISÃO

Liderar o mercado que atuamos, sendo reconhecidos pela inovação e valorização de clientes e colaboradores.

VALORES

Ética, respeito, excelência, cooperação, comprometimento, sustentabilidade.

FORMATOS





33%

Crescimento
Grupo Koch em
faturamento
2018 (%)

37%

Percentual
de Crescimento
até 09/2019

28

Lojas

R\$ 1,6 bi

Previsão de
Fat. em 2019

4.0 mil

Colaboradores
diretos

**20
milhões**

Clientes
atendidos
anualmente

33°

Posição Ranking
ABRAS 2019

3°

Maior faturamento
em Santa Catarina

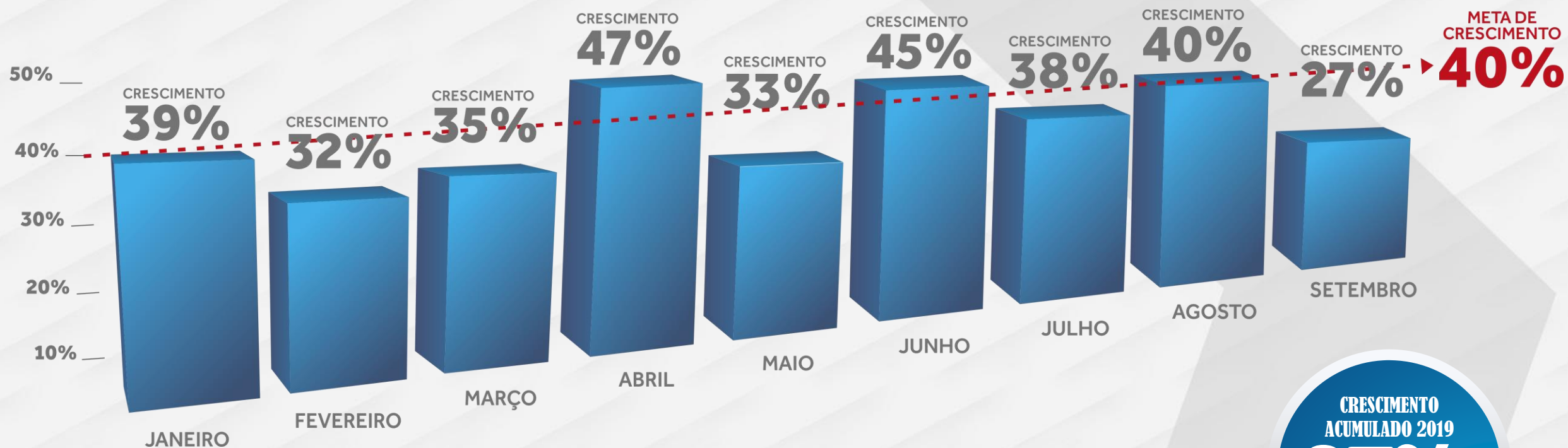
145%

Crescimento
Grupo Koch nos
últimos 5 anos

2,1%

Crescimento do
Setor 2018

CRESCIMENTO 2019



CRESCIMENTO
ACUMULADO 2019
37%



Tijucas – SC
30 km de Balneário Camboriú
50 km de Florianópolis
22 mil m² de área construída



- Mix diferenciado com variedade
- Perecíveis com frescor
- Saudabilidade
- Serviços diferenciados
- Menos Atrito



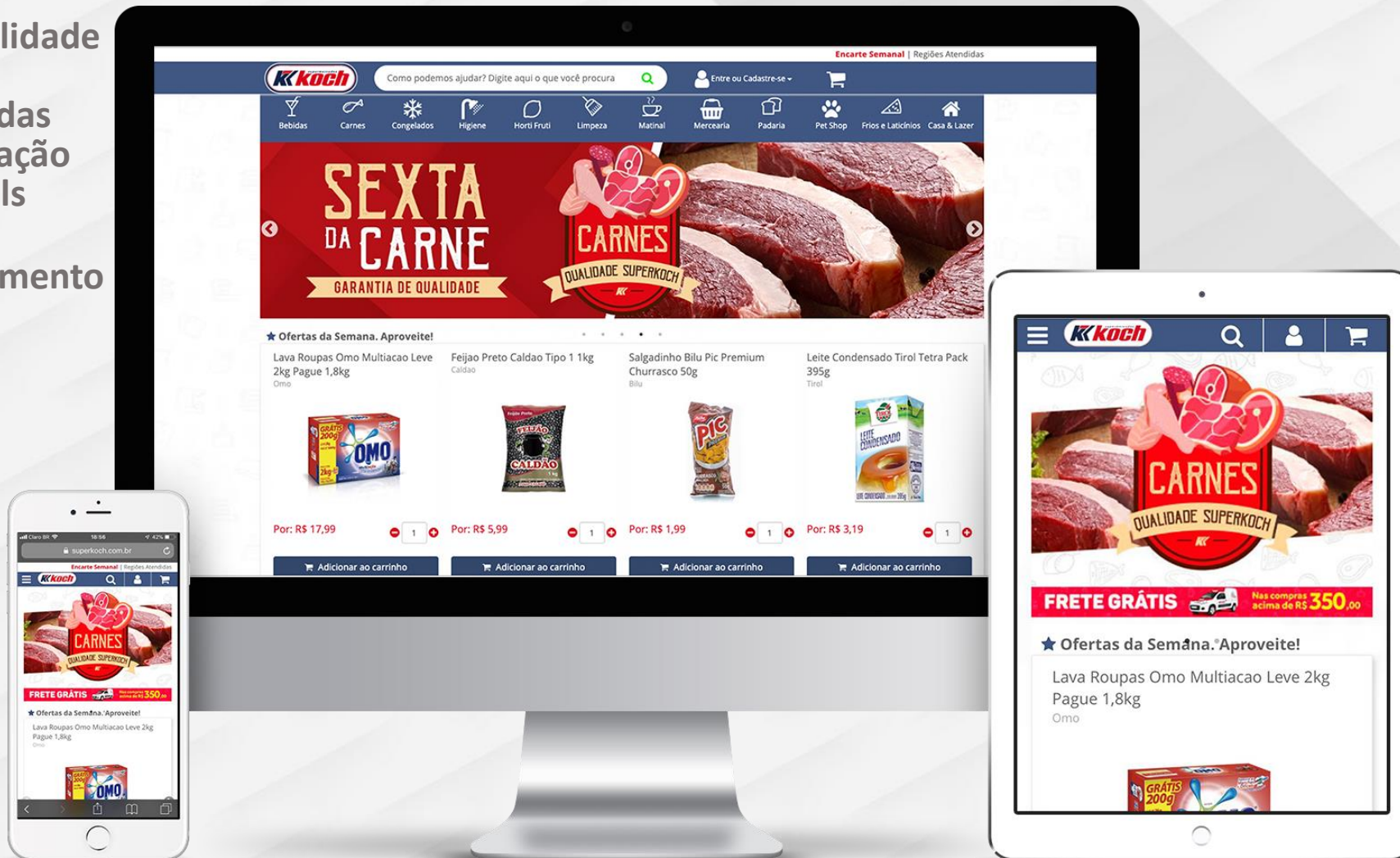
- Compra de Volume
- Preço baixo
- Serviço reduzido
- Mix limitado
- Sensação de economia



- Praticidade
- Mix diferenciado
- Serviços personalizados
- Perecíveis com frescor
- Loja de proximidade

- Conforto
- Segurança
- Produtos com qualidade
- Praticidade
- Ofertas diferenciadas
- Canal de Comunicação
- Geração Millennials

O desafio deste segmento é como torna-lo rentável...



800
Novos Colaboradores
em 2019



TROCO DO BEM

4.000
Colaboradores
2019



R\$1 Milhão
Doados através
ação Troco
Solidário

R\$500 mil
Doados através de
Leis de incentivo



Obrigado a todos pela atenção

José Evaldo Koch

Presidente Grupo Koch

jose.koch@superkoch.com.br

[linkedin.com/in/josé-evaldo-koch](https://www.linkedin.com/in/josé-evaldo-koch)