



**CAPITALISMO  
CONSCIENTE®**  
BRASIL



## Capitalismo Consciente e sua conexão com Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade

Hugo Bethlem – Diretor Geral Instituto Capitalismo Consciente Brasil



**CAPITALISMO  
CONSCIENTE®**  
BRASIL

# Hugo Bethlem

Diretor Geral



- Marido (Laura), Pai (4), Avô (2) inconformado com o jeito que os negócios são conduzidos no Brasil
- 40+ anos de varejo – executivo sênior do GPA, Dicico, Sé Supermercados, Hopi Hari e Carrefour
- Conselheiro de empresas e ONGs
- Formado em Administração de Empresas e Contábeis – FMU com especialização em gestão, empreendedorismo e governança – FGV, Cornell, Babson, IMD, Oxford e Stanford
- Executivo Financeiro do Ano – Equilibrista IBEF SP 1991





Família



Viagens



Propósito



Esportes

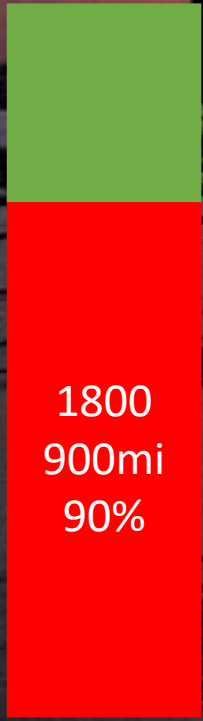


A desvantagem do capitalismo é a desigual distribuição das riquezas; a vantagem do socialismo é a igual distribuição das misérias.

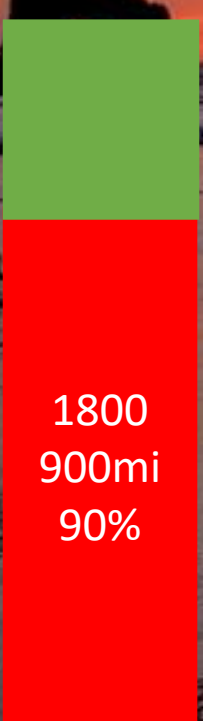
Winston Churchill

CC PENSADOR

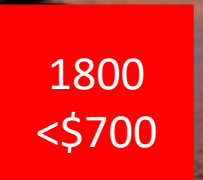




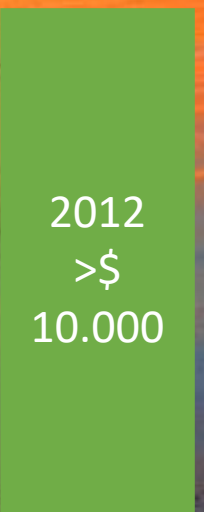
Pobreza extrema



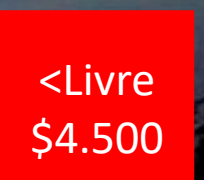
Analfabetismo



Renda Anual US\$



Expectativa de vida



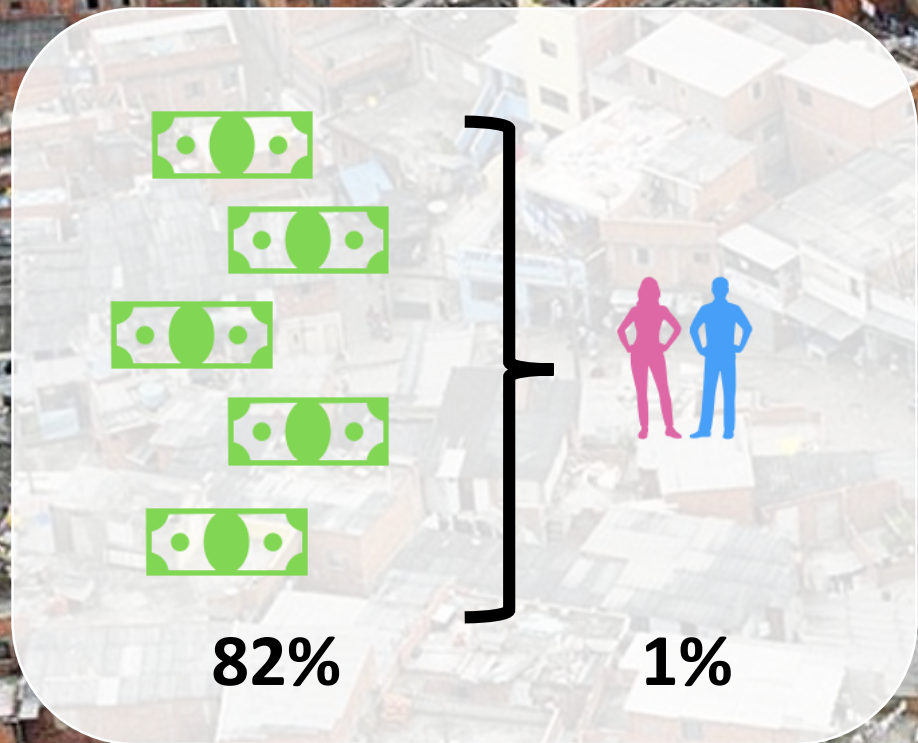
Liberdade econômica



Fonte: World Bank/ Fraser Institute e Unesco

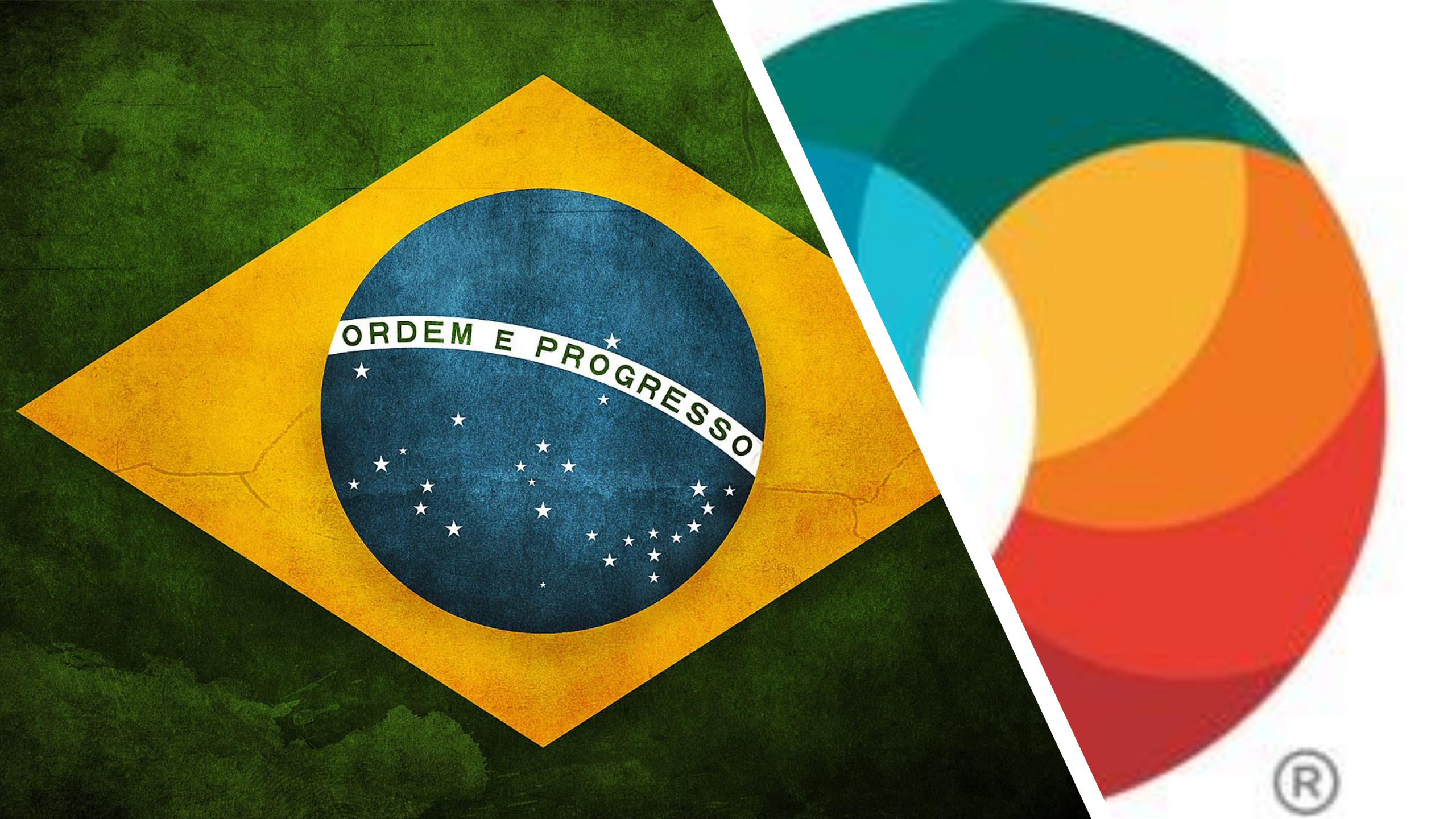


Copyright Peter Helmer



(2017) 43 => 3,8 Bi <= 26 (2018)







**CAPITALISMO  
CONSCIENTE®**  
BRASIL

NÓS EXISTIMOS PARA AJUDAR A  
**TRANSFORMAR**  
O **BRASIL** POR MEIO DA **INSPIRAÇÃO** DE  
NEGÓCIOS CONSCIENTES,  
SUSTENTÁVEIS E *inovadores.*



## Definição de Negócio

Um negócio é **bom** porque **cria valor**,

**ético** porque é baseado na **troca voluntária**,

**nobre** porque pode **eleva**r a **existência**,

**heroico** porque **tira** as pessoas da **pobreza** e **gera prosperidade**.



JM





FIRMS OF ENDEARMENT 2.0

ALEGRIA CUIDADO  
COMPANHIA COMUNITARIEDADE  
AMOR STAKEHOLDER HUMILDADE  
EMPATIA TRANSPARENCIA  
RESPEITO MEIO AMBIENTE  
CUIDADO APRENDIZADO INTERDISCIPLINAR  
HARMONIA LUCRO  
INTELIGENCIA AUTENTICIDADE  
EMOCIONAL INTEGRIDADE  
INTELIGENCIA LEALDADE  
ESPIRITUAL BEM-ESTAR  
VALOR

Empresas Humanizadas  
PESSOAS • PROPÓSITO • PERFORMANCE

RAJ SISODIA  
DAVID B. WOLFE  
JAG SHETH



# CAPITALISMO CONSCIENTE

COMO LIBERTAR O ESPÍRITO  
HEROICO DOS NEGÓCIOS

**JOHN MACKKEY**

Co-CEO do Whole Foods Market

**RAJ SISODIA**



NADA  
MUDA  
SE  
VOCÊ NÃO  
MUDAR.



**JAMAIS  
DIGA ISSO  
PARA SEUS  
FILHOS!**

**Os dois dias mais importantes de sua vida são: o dia em que você nasce e o dia em que você descobre o porquê.**

**Mark Twain**



***ATÉ QUE VOCÊ TORNE O INCONSCIENTE EM  
CONSCIENTE, SERÁ AQUELE QUE IRÁ  
DIRECIONAR A SUA VIDA E VOCÊ CHAMARÁ  
DE DESTINO***





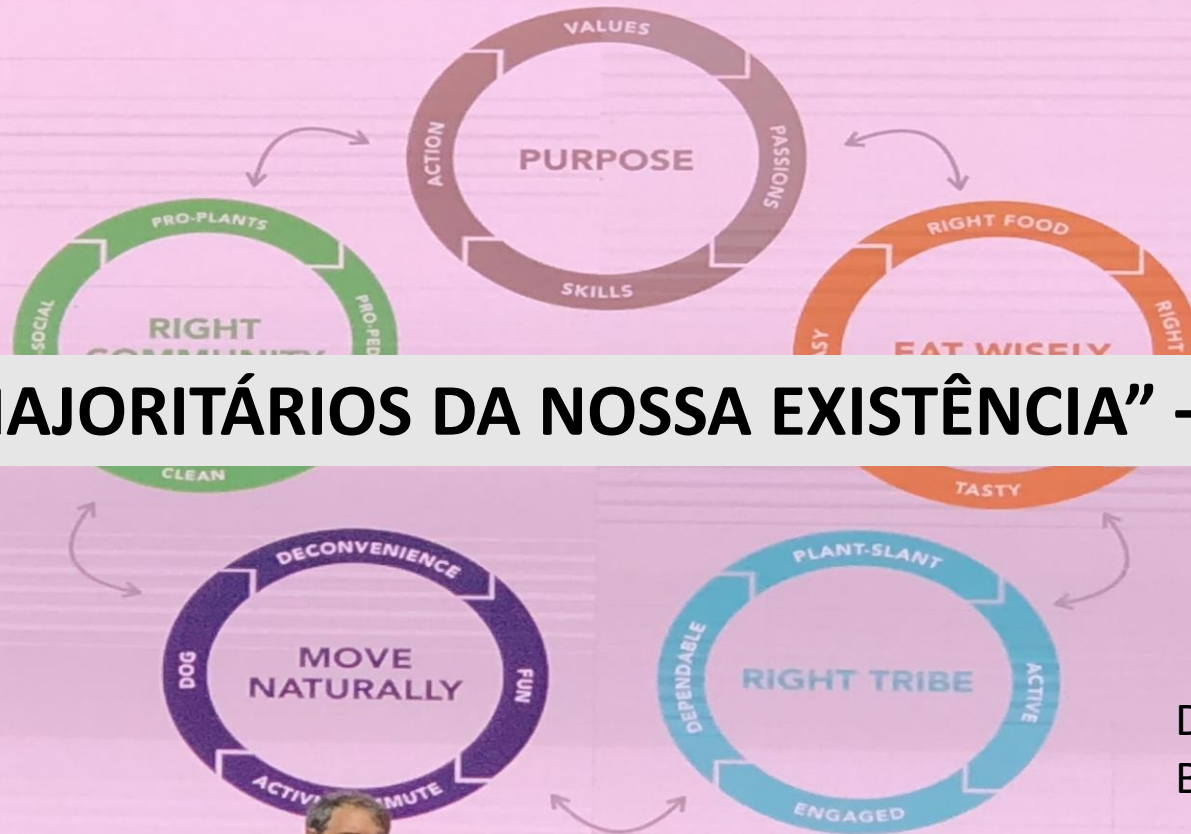
**PRIMEIRO EXITE...DEPOIS SE EXPLICA**



**PRIMEIRO SE EXPLICA...  
DEPOIS EXISTE**

# LONGEVIDADE COM QUALIDADE DE VIDA DEPENDE TAMBEM DE TERMOS UM PROPÓSITO

“ SOMOS SÓCIOS MAJORITÁRIOS DA NOSSA EXISTÊNCIA” – Leandro Karnal

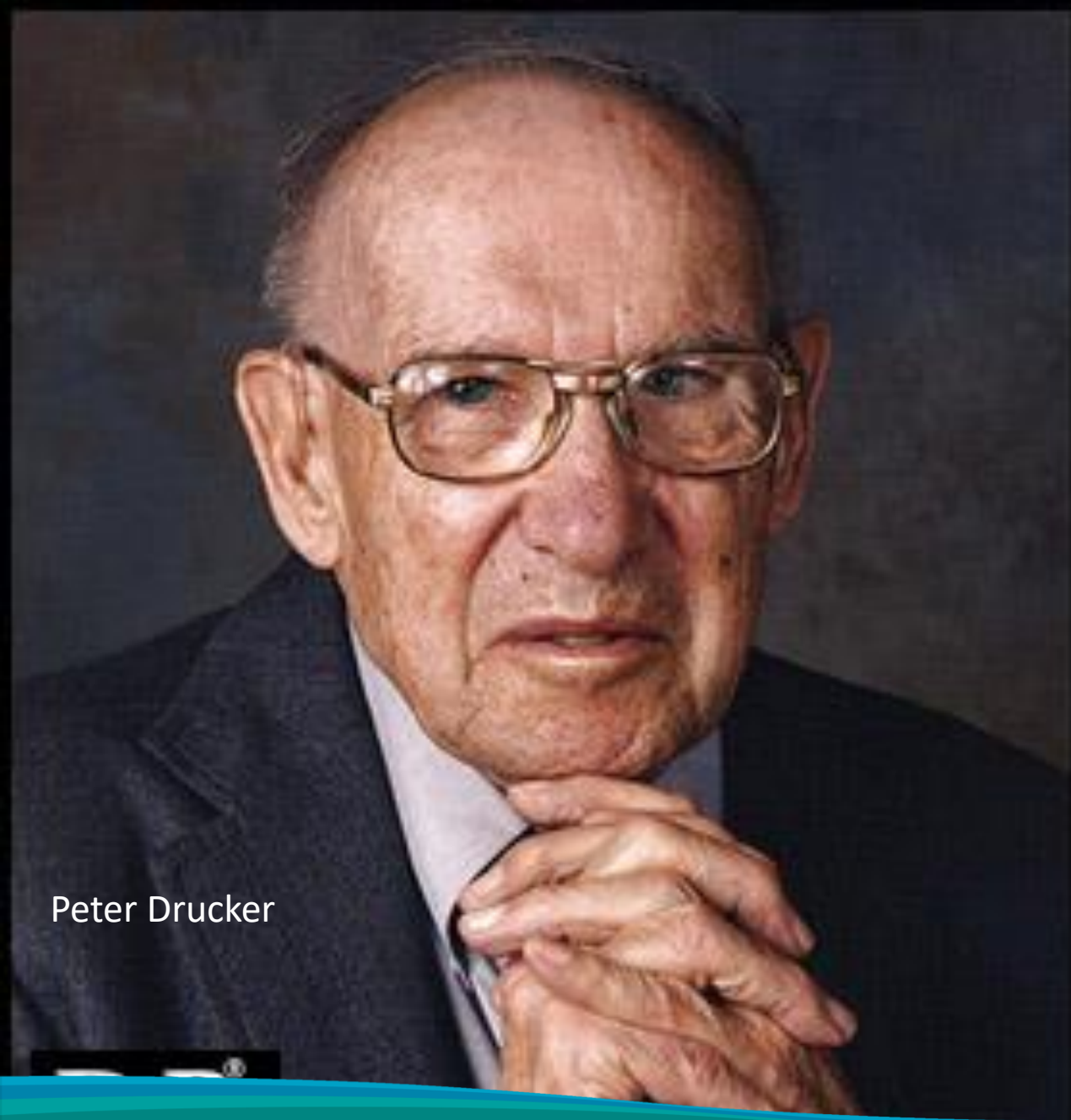


DAN BUETTNER  
BLUE ZONES





# V.U.C.A.



Peter Drucker

“O ÚNICO PROPÓSITO VÁLIDO  
DE UM NEGÓCIO É ENTREGAR  
**VALOR AO SEU STAKEHOLDER**”

HUGO BETHLEM

# Interdependência dos *stakeholders*





**IMPACTO SOCIAL**

**ESTRATÉGIA**

**PROPÓSITO  
POR QUÊ?**

COMO?

O QUÊ?

**Qual  
diferença  
fazemos?**

**Porque  
Existimos?**

**Como  
fazemos  
dinheiro?**



**TER UM PROPÓSITO BEM ESTABELECIDO  
FACILITA A OFERTA DE VALOR NO  
MERCADO**

**27 MILHÕES DE INDIVÍDUOS ENVOLVIDOS EM  
INICIATIVAS EMPREENDEDORAS. GERAM MAIS  
DE 60 MILHÕES DE VAGAS DE EMPREGO = 75% DA  
POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA**



Assinaram uma COMPROMISSO PÚBLICO de:

Garantir uma economia que permita cada pessoa conquistar o sucesso por meio do trabalho duro e a criatividade seguindo uma vida com significado e dignidade.

Viver um sistema de livre mercado, na melhor intenção de gerar bons empregos, numa economia forte e sustentável, na inovação, num ambiente saudável e em oportunidades econômicas para todos.

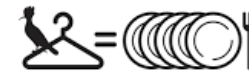
Os Negócios tem um papel fundamental na economia, criando empregos, buscando inovações e oferecendo produtos e serviços essenciais.

Garantir a diversidade e ser responsável com o meio ambiente por meio de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis.

Agosto/19

RESERVĀ 

**Cuidar, emocionar e  
surpreender as pessoas  
todos os dias.**



**1P=5P**

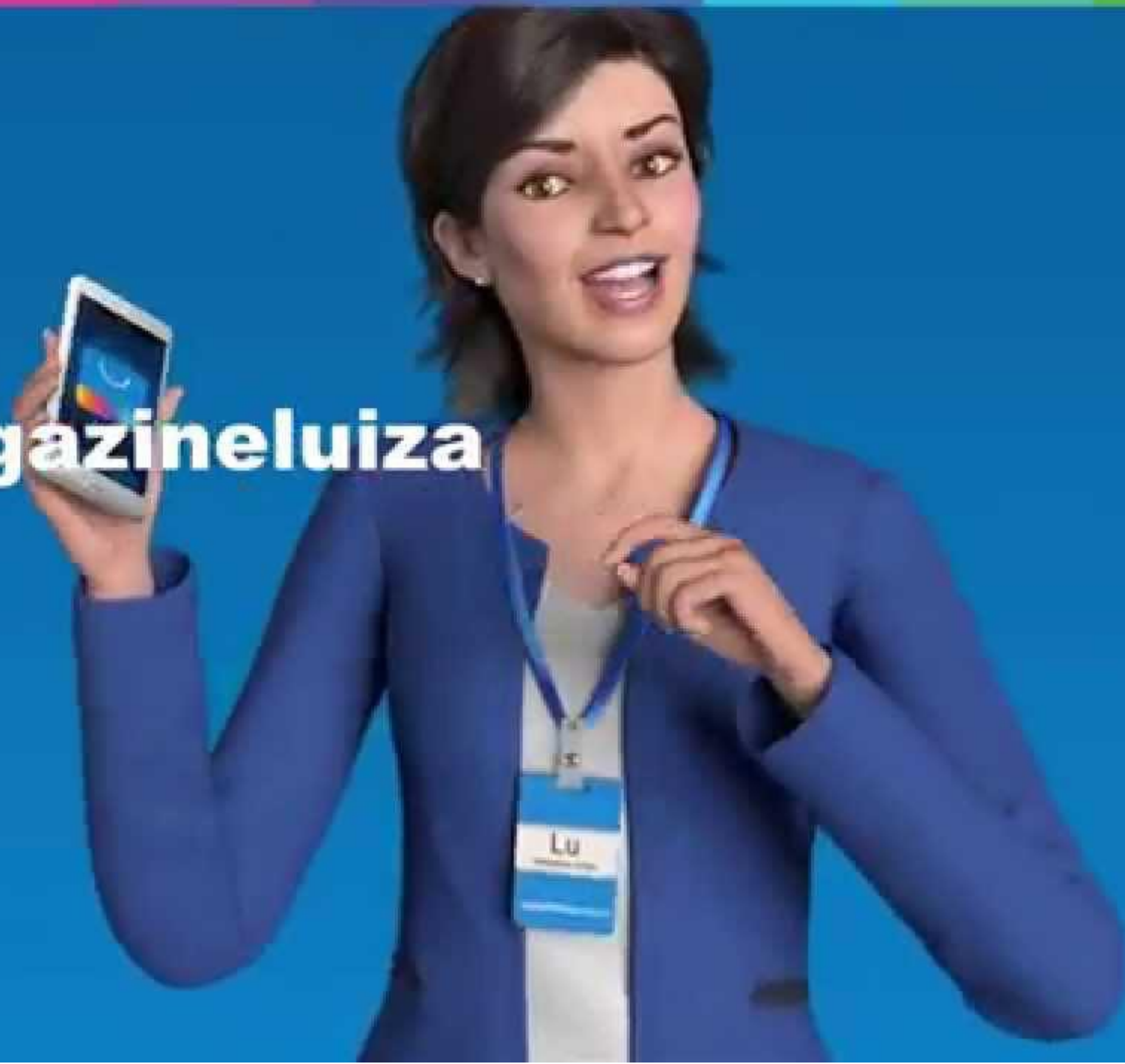
**31.300.000**



# EXEMPLOS ARRASTAM

TRAZER AO  
ACESSO DE  
MUITOS, O  
QUE É  
PRIVILÉGIO DE  
POUCOS, POR  
MEIO DA  
INCLUSÃO  
DIGITAL.

**magazineluiza**







CUIDE DAS PESSOAS QUE ELAS CUIDARÃO  
DOS NEGÓCIOS



**Valores  
Conscientes:**  
**honestidade,**  
**integridade,**  
**verdade,**  
**humildade,**  
**esperança.**

As virtudes de um  
líder se refletem  
na empresa

S

E

L

F

L

E

S

S

ALTRUISMO

STRENGTH

ENTHUSIASM

LT ORIENTAION

FLEXIBILITY

LOVE & CARE

E I

SY I

SP I

FORÇA

ENTUSIASMO

ORIENTAÇÃO LP

FLEXIBILIDADE

AMAR & CUIDAR

I E

I SI

I ES



Stop showing me ONLY  
the Money...  
Start showing me ALSO  
the Meaning...

# Um novo rumo para o futuro dos negócios



humanizadas.com

# A dimensão da pesquisa

**1.115**

**Empresas**

**900 MIL**

**Avaliações de  
consumidores**

**136 MIL**

**Avaliações de  
colaboradores**

**2.436**

**Stakeholders  
ouvidos**

**141**

**Indicadores  
avaliados**

**1.400**

**Páginas de  
estudo de caso**



# Empresas Humanizadas do Brasil (EHBR)



Fonte: Pedro Paro, trabalho de doutorado na USP.

**Fazer o bem gera  
resultado superior?**



humanizadas.com

# Empresas Humanizadas geram resultado superior

**224%**

**Colaboradores mais  
engajados**

**239%**

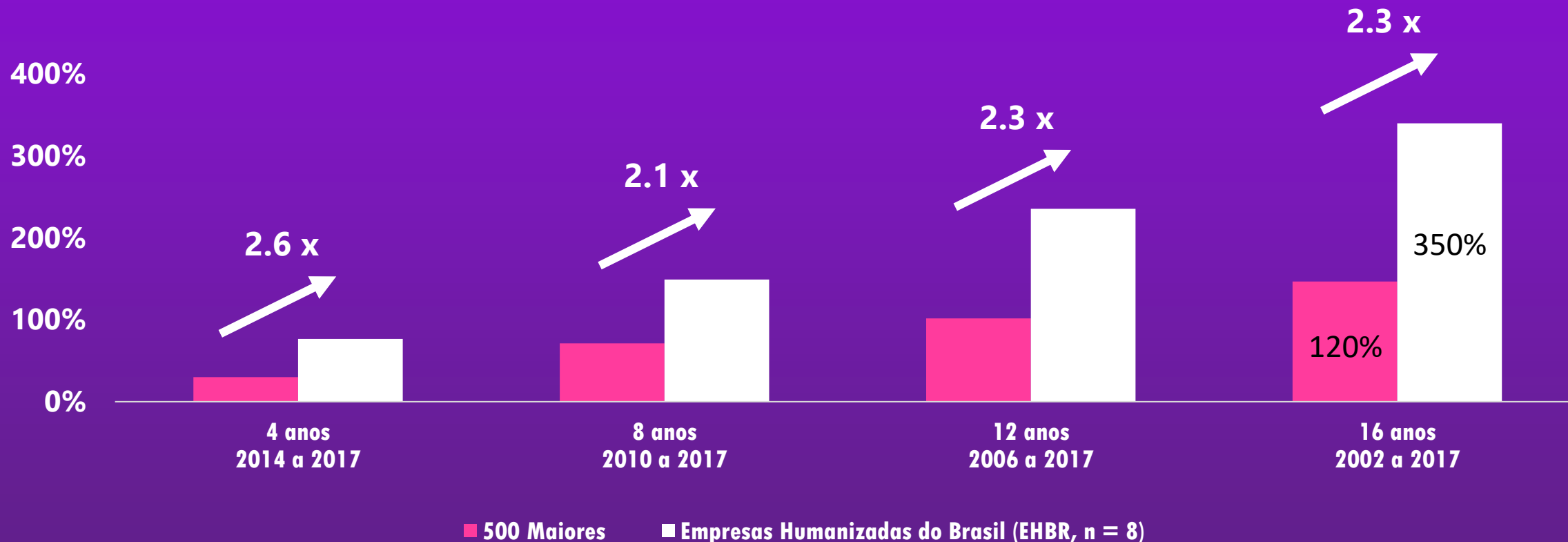
**Consumidores  
mais fidelizados**

**132%**

**Maior retorno para  
investidores e acionistas**

# AS EHBRs TEM RENTABILIDADE SUPERIOR

Retorno sobre o investimento acumulado (%), 2002 a 2017.



Fonte: Pedro Pato, resultado preliminar do trabalho de doutorado na USP.

# Qual o motivo?



humanizadas.com



Prédio  
Centro de  
Convenções



Convenções

## ASSOCIADOS PJ



## PARCEIROS





Busca pelo Lucro  
=> Busca pelo Propósito

Comando & Controle  
=> Cuidar & Amar

Chefe Mercenário  
=> Líder Missionário

Especialista no Negócio  
=> Especialista em Pessoas

Curto Prazo  
=> Longo Prazo

Acionista  
=> Todos Stakeholders

“Superação é ter a  
humildade de aprender  
com o passado, ser  
inconformado com  
presente e, desafiar o  
futuro” Hugo Bethlem



**HUGO BETHLEM**  
Diretor Geral