



FÓRUM E FEIRA DE TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE
E INOVAÇÃO PARA SUPERMERCADOS

29 de outubro de 2019 | Centrosul - Florianópolis - SC

Gerenciamento Resíduos

Programa Melhoria Contínua

cria tividade
inov ação

criação

“**criatividade**” e “**inovação**”

os processos, resultados, produtos e serviços
oriundos das tentativas de introduzir novas e
melhores formas de fazer as coisas.

“**criatividade**” foi o estágio de geração de ideias e
“**inovação**” implementa ideias para criar
“**melhores**” procedimentos, práticas, produtos e
serviços.

- a. experiência do consumidor
- b. transformação operacional
- c. transformação do negócio

1. entender o que está rolando no mercado?

2. entender

qual é o PRESENTE e o
FUTURO do Negócio?...

3. descobrir o que existe além do seu mercado **original?**

4. definimos uma estratégia Socioambiental...

5. identificamos

novas formas de gerir

novas oportunidades



MODELOS DE NEGÓCIOS baseados em Expectativas do Cliente

CRIAR VALOR
a partir de **RECIPROCIDADE**



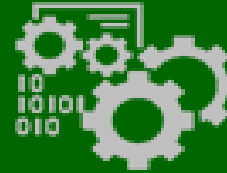
CO-CRIAÇÃO com
consumidores



colaboração no
ecossistema



CAPITALIZAR
sobre o valor dos **DADOS**



INSIGHTS sobre
os consumidores



agilidade
organizacional



COMPROMISSO
com **INOVAÇÃO**



realocação
de capital



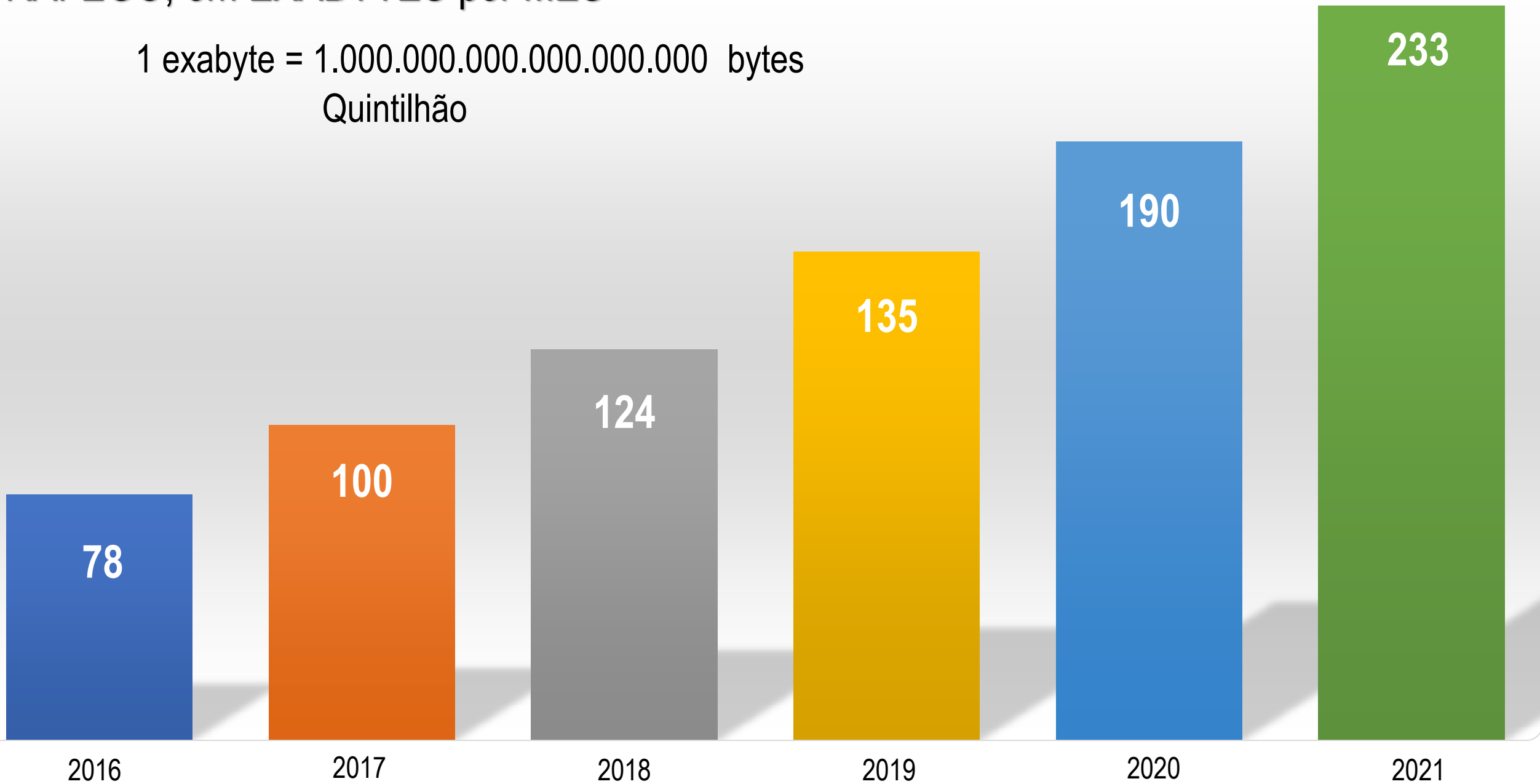
investimento
em tecnologia



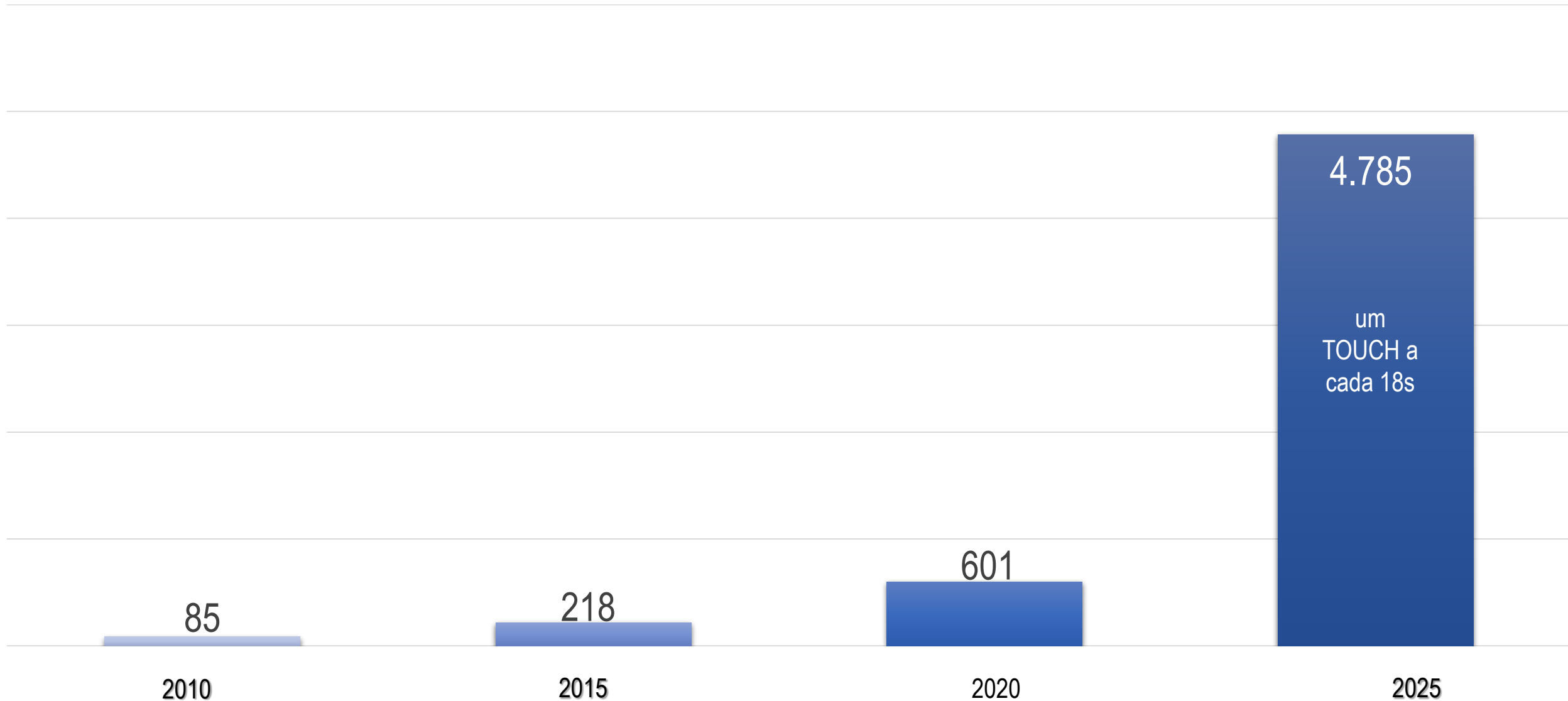
TRÁFEGO, em EXABYTES por MÊS

1 exabyte = 1.000.000.000.000.000.000 bytes

Quintilhão



INTERAÇÕES por PESSOA conectada POR DIA



4.785

um
TOUCH a
cada 18s

601

218

85

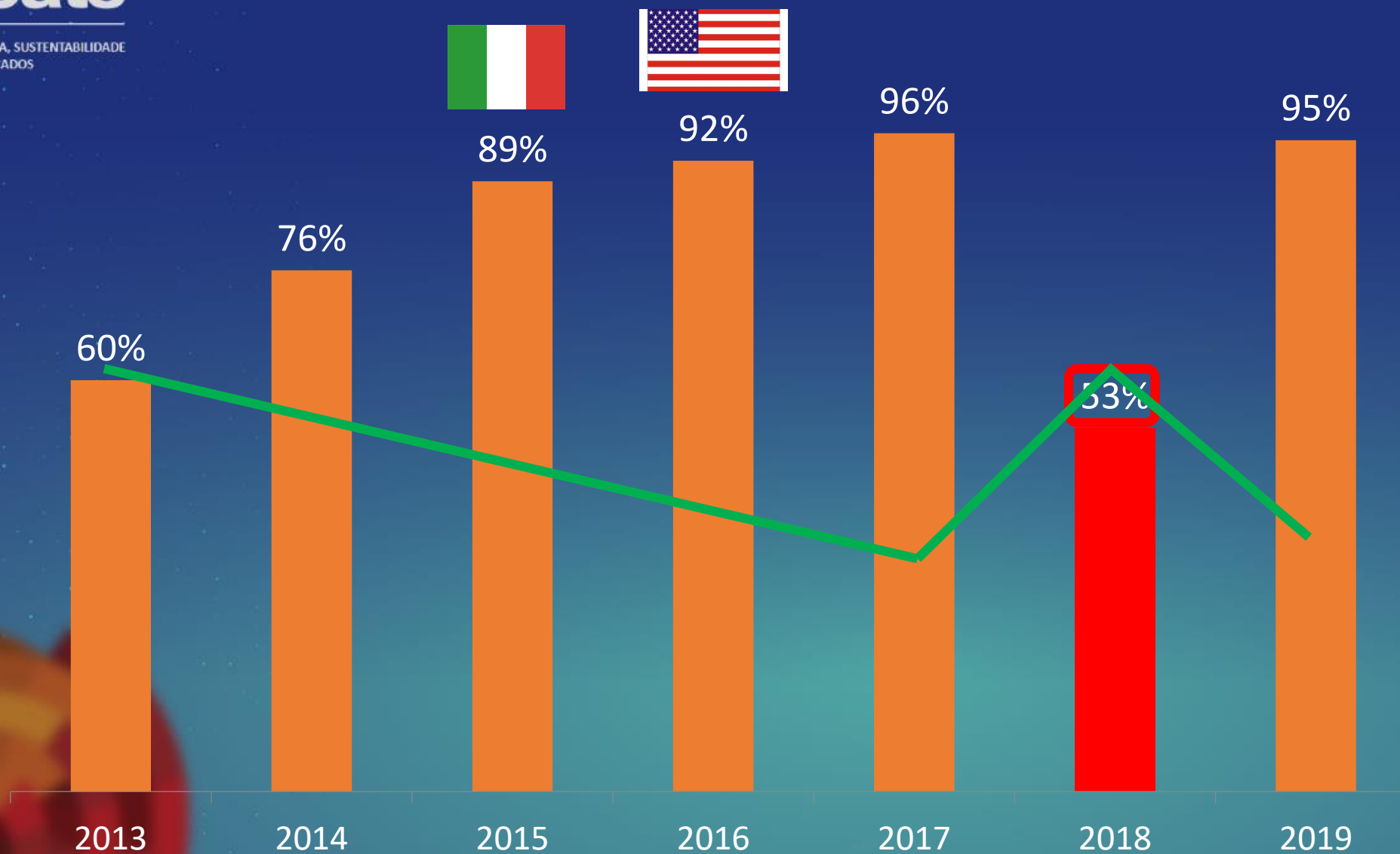
2010

2015

2020

2025

EFICIÊNCIA





FÓRUM E FEIRA DE TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE
E INOVAÇÃO PARA SUPERMERCADOS

Obrigado!