



FÓRUM E FEIRA DE TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE
E INOVAÇÃO PARA SUPERMERCADOS

29 de outubro de 2019 | Centrosul - Florianópolis - SC

Gestão de Dados

Os impactos para o varejo da Lei Geral de Proteção
de Dados Pessoais

Agenda:

- Sobre a LGPD
- Impactos no Varejo
- Formas de se proteger
- Perguntas

LGPD:

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

O que é informação Pessoal?

Dados Pessoais

CPF do cliente					
Nome do cliente (Completo - sem abreviações)					
Data de nascimento / /	Sexo ☐ 1 - Masculino ☐ 2 - Feminino	Nacionalidade ☐ 1 - Brasileira ☐ 2 - Brasileira Naturalizado	3 - Estrangeira	Naturalidade UF Município	
Nome do pai					
Nome da mãe					
Número da identidade	Órgão emissor	UF	Data de emissão / /	Preencher se Menor de 18 anos ☐ 1 - Menor emancipado ☐ 2 - Menor assistido	
Estado civil					
☐ 1 - Solteiro(a)		4 - Casado(a) Separação de Bens		7 - Viúvo(a)	
2 - Casado(a) Comunhão de Bens		5 - Divorciado(a)		8 - União Estável/Outros	
3 - Casado(a) Comunhão Parcial de Bens		6 - Separado(a) Judicialmente			
Grau de instrução					
☐ 0 - Não Alfabetizado		3 - Médio Incompleto		6 - Superior Completo	
1 - Ensino Fundamental Incompleto		4 - Médio Completo		7 - Especialização	
2 - Ensino Fundamental Completo		5 - Superior Incompleto		8 - Mestrado	
				9 - Doutorado	

O que é informação Pessoal?

- ✓ Fotos
- ✓ Cadastros biométricos
- ✓ Dados Identificáveis



Uma breve história da lei (roadmap)

- Abr/2014
**Marco Civil
da Internet**

Cambridge Analytica se declara culpada em caso de uso de dados do Facebook

Empresa de assessoria política admitiu ter descumprido ordem de regulador britânico para revelar as informações que tinha sobre um professor americano. Ela foi multada em US\$ 19 mil.



Por France Presse

09/01/2019 18h48 · Atualizado há 9 meses



Cambridge Analytica acessou dados de 87 milhões de usuários do Facebook, segundo a rede social — Foto: Daniel Leal-Olivera/France Presse

Uma breve história da lei (roadmap)

● Abr/2014
**Marco Civil
da Internet**

Abr/2016
GDPR UE

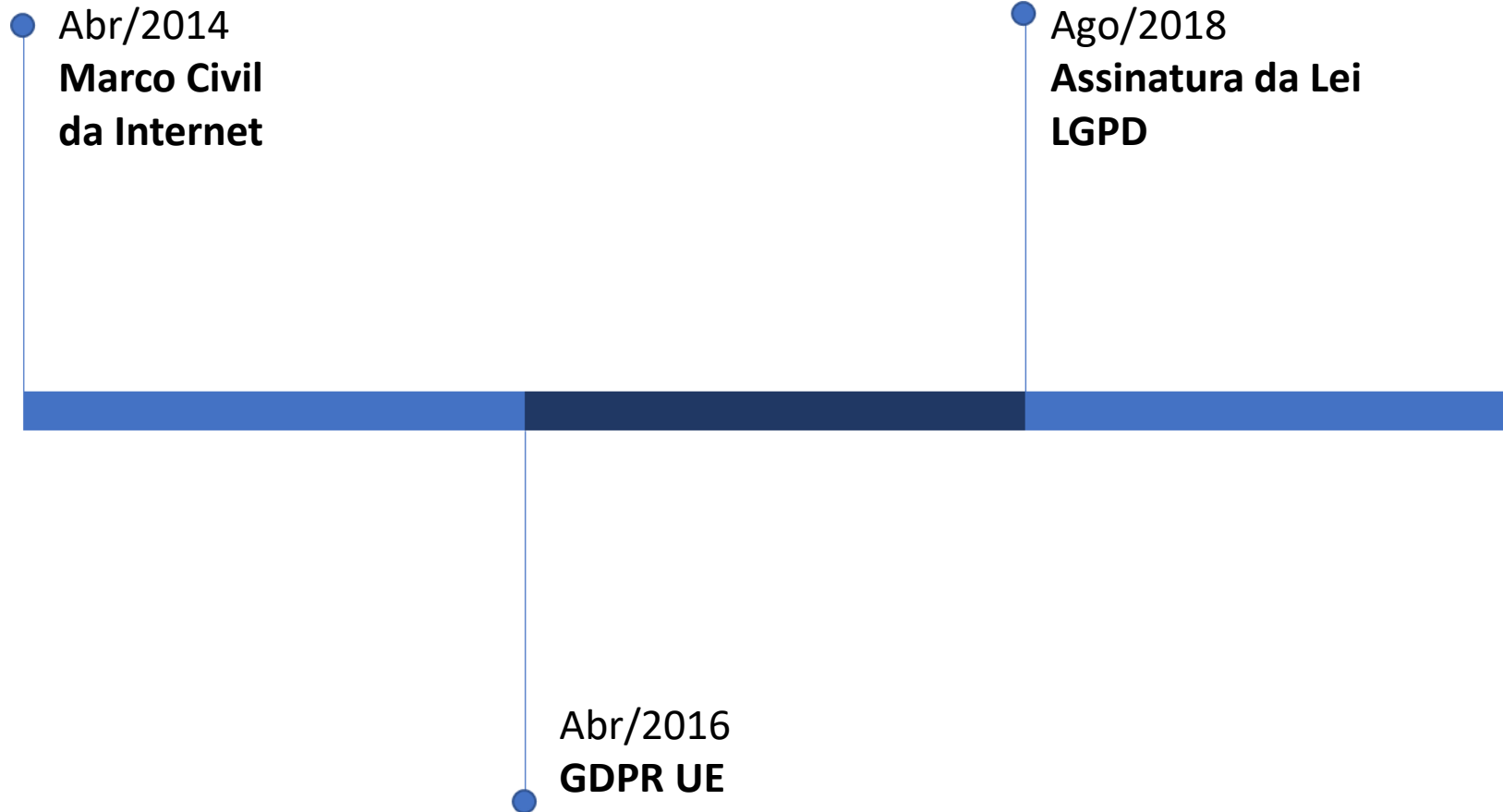
UMA FORMA DE PREVER O FUTURO É OLHAR PARA UE

Reclamações frequentes na Europa

- No varejo: telemarketing, e-mails promocionais, vigilância por vídeo e programas de fidelidade.
- Fora do varejo: Empresas de tecnologia, marketing, redes sociais e Big Data.
- 56 million euro no primeiro ano em multas.

Fonte: <https://www.retailconsumerproductslaw.com/2019/05/one-year-later-gdprs-impact-on-the-retail-sector/>

Uma breve história da lei (roadmap)



al games

Banco Inter fecha acordo e pagará R\$ 1,5 milhão por vazamento de dados

Banco destinará verbas a instituições de caridade e de combate ao crime cibernético



Paula Soprana

SÃO PAULO O Banco Inter fechou um acordo com o Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT) e pagará uma multa de R\$ 1,5 milhão pelo [vazamento de dados](#) pessoais de mais de 19 mil clientes. O acordo foi homologado pela Justiça na terça-feira (18).

**...na mesma
semana do IPO**

Uma breve história da lei (roadmap)

● Abr/2014
**Marco Civil
da Internet**

● Ago/2018
**Assinatura da Lei
LGPD**

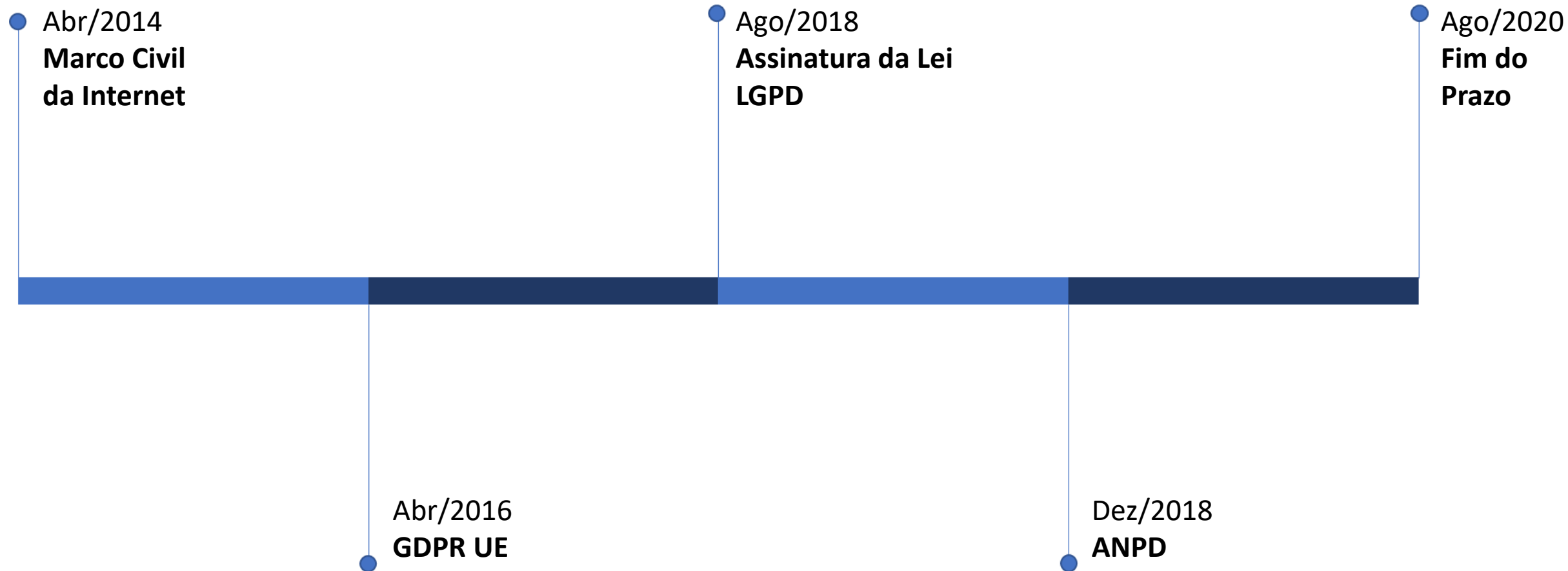
Abr/2016
GDPR UE

Dez/2018
ANPD

COTIDIANO

Câmeras de reconhecimento facial acham criminoso no Carnaval de Salvador





A LEI VALE PARA A INTERNET E PARA FORA DA INTERNET

Sistemas



E-mail



Lojas



Telemarketing



SOBRE A LGPD

Quem é o **DONO** da
informação?

Antes se atribuía a propriedade da
informação a empresa

QUAIS OS DIREITOS DOS CLIENTES?



Seu consentimento é lei

Tirando poucas situações previstas na LGPD, é você, cidadão, que define se seus dados pessoais podem ou não ser tratados por terceiros.

QUAIS OS DIREITOS DOS CLIENTES?



Seu consentimento é lei

Tirando poucas situações previstas na LGPD, é você, cidadão, que define se seus dados pessoais podem ou não ser tratados por terceiros.



Quais são os seus direitos?

Acessar, corrigir, eliminar dados, e muitos outros. Conheça seus direitos, isso é o primeiro passo para poder exercê-los.

QUAIS OS DIREITOS DOS CLIENTES?



Seu consentimento é lei

Tirando poucas situações previstas na LGPD, é você, cidadão, que define se seus dados pessoais podem ou não ser tratados por terceiros.



Quais são os seus direitos?

Acessar, corrigir, eliminar dados, e muitos outros. Conheça seus direitos, isso é o primeiro passo para poder exercê-los.



Você já protege seus dados?

A LGPD chegou para ajudar, mas você também pode atuar, no seu dia a dia, para se proteger. Confira simples medidas que geram grandes resultados.

Possíveis Punições:

- 2% do faturamento da empresa
- Limitadas a R\$ 50 milhões.
- Valor das multas será regulamentada pela ANPD.
- Sanções administrativas, civis ou penais

TODA EMPRESA PRECISARÁ TER UM ENCARREGADO

DPO – Data Protection Officer

Pessoa indicada pelo controlador

Atender solicitações dos titulares

Responder a questionamentos e encaminhar
solicitações da ANPD

MITIGAR RISCOS É A MELHOR FORMA DE SE PROTEGER

Criar canais de comunicação.

Atualizar suas plataformas de hardware e software de infra estrutura.

Coletar e tratar as informações dos clientes de forma consciente. (finalidade ou consentimento)

Realizar a Anonimização de pessoas tratamento de dados.

Criar o Relatório de Impactos. (DPIA)

CHECKLIST LGPD

Exemplos de perguntas:

1. A empresa possui dados pessoais, de seus colaboradores e clientes, de forma organizada?
2. A empresa informa ao titular o que vai fazer, de fato, com os dados pessoais coletados?
3. São realizados cursos e outras atividades, em matéria de proteção de dados, para profissionais e empresas que trabalham com a sua empresa?

Checklist completo em: <http://bit.ly/SerproLGPD>

OBRIGADO!



Felipe Santos
Eberhardt
CEO BIX Tecnologia
<http://bit.ly/ContatoBIX>