

acats

Associação Catarinense
de Supermercados

RETROSPECTIVA

2018





Mensagem

Apresentamos neste documento uma Retrospectiva das principais ações realizadas pela Associação Catarinense de Supermercados no ano de 2018. O documento é um canal de transparência, ampliando o diálogo da organização com seu público interlocutor.

No ano em que comemorou 46 anos de sua fundação, a Associação comemorou mais um período de desempenho positivo e de novas conquistas, em especial a conclusão da construção da sua nova sede, em parceria com a FACISC. Além disso, conquistamos resultados acima da expectativa em praticamente todos os serviços prestados aos nossos associados, defendendo nossas posições com órgãos públicos e entidades de classe, fortalecendo nosso conceito institucional de Entidade representativa do segmento supermercadista catarinense.

Mantendo a criatividade, inovação, sinergia, velocidade, excelência e competitividade nos seus processos, a ACATS manteve uma posição de referência nacional, pela sua firme atuação e na concepção de projetos e ações práticas, que definitivamente trazem resultados para seus associados.

A melhor resposta da sociedade foi o reconhecimento através da concessão do Certificado de Responsabilidade Social pela Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, que reconhece as empresas e entidades que publicam e apresentam o seu Balanço Socioambiental, visando a promoção do bem-estar da sociedade e a preservação ambiental. E, para completar, a ACATS recebeu o Prêmio Juarez Machado, outorgado pelo Convention & Visitors Bureau de Joinville, em reconhecimento ao fomento ao setor de turismo, negócios e eventos, pela realização da Exposuper 2018.

Neste documento, apresentamos um resumo das principais ações, programas, projetos e promoções realizadas, procurando sintetizar de que forma trabalhamos para estar cada vez mais à frente das necessidades de nosso corpo associativo.

Por fim, manifestamos nosso agradecimento a todos os integrantes da Diretoria e Conselhos da ACATS, às empresas associadas e aos nossos parceiros que emprestam sua confiança ao nosso trabalho.



Paulo Cesar Lopes
Presidente



Antonio Carlos Poletini
Diretor Executivo



AVANÇA O PROGRAMA ALIMENTO SUSTENTÁVEL/RAMA DA ACATS

Associação Catarinense de Supermercados, promoveu no dia 23 de janeiro de 2018, um encontro de avaliação do Programa Alimento Sustentável/RAMA, sobre rastreabilidade de alimentos hortifrutigranjeiros (FLV). Pelo levantamento da empresa PariPassu Aplicativos Especializados, parceira e responsável técnica do projeto, o volume de produtos rastreados aumentou de 2014 para 2017 o equivalente a 94%. Atualmente, 83% de todo o volume de produtos hortifrúti consumidos em SC é rastreado. A representante brasileira da rede internacional



PMA (Produce Marketing Association), Valeska Oliveira, participou da atividade promovida pela ACATS e apresentou aos supermercadistas presentes um panorama do crescimento das vendas e do consumo de alimentos saudáveis em todo o mundo. A PMA reúne 2.800 empresas associadas de 55 países, incluindo o Brasil, todas ligadas ao segmento de frutas, legumes, verduras e flores. Sua missão é conectar essa rede e criar canais que proporcionem melhores resultados de distribuição e de comercialização destes produtos in natura.

SINGA EMPOSSA NOVA DIRETORIA

O Sindicato dos Supermercados e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Grande Florianópolis (Singa) promoveu no dia 31 de janeiro de 2018, um evento de posse da nova Diretoria para o mandato entre 2018 e 2022. A Entidade, fundada em 1990, é ligada ao Sistema Fecomércio/SC e representa o Setor Supermercadista com base territorial nos municípios de Florianópolis, São José, Palhoça e Biguaçu. O empresário e supermercadista Lucio Matos foi eleito presidente para este novo mandato.





PROJETO DA ACATS UNIFICA CADASTRO DE MERCADORIAS PARA OS SUPERMERCADOS

A ACATS, por intermédio do seu Comitê Comercial e em parceria com a Associação dos Distribuidores e Atacadistas de SC (Adac/SC) e com a empresa Simplus, promoveu reunião de trabalho nas dependências da Expoville, em Joinville, no dia 05 de fevereiro de 2018, para mais uma etapa da implementação da plataforma da Central de Informações e de Imagens de Produtos. Participaram dirigentes das entidades, empresários, supermercadistas e fornecedores.

A plataforma possibilita a geração de um cadastro único e centralizado e que pode ser compartilhado por todas as redes supermercadistas participantes, independente do seu porte. A ferramenta está sendo implementada pela empresa Simplus, parceira técnica e operacional da ACATS neste projeto.



Segundo Wellington Machado, Diretor da Simplus, a plataforma apresenta uma série de vantagens aos seus usuários, como a maior velocidade no cadastro e lançamento de produtos, o acesso ao portfólio completo de produtos do fornecedor, a eliminação das fichas de cadastro e maior agilidade nos processos de recebimento de produtos e faturamento.



O Presidente da ACATS, Paulo Cesar Lopes, considera que a implantação do projeto é mais uma iniciativa pioneira da Entidade e representa um ganho considerável para o dia a dia das empresas, otimizando procedimentos e controles operacionais das lojas. “A simplificação do processo de cadastro certamente vai impactar na redução de custos e também nos controles tributários”, afirma.



Para o Coordenador do Comitê Comercial da ACATS, Júlio Cesar Lohn, o novo projeto agrega uma série de vantagens ao dia a dia das empresas, racionalizando procedimentos e custos. Júlio destacou também a garantia da qualidade da informação, direto pela Indústria, padronização

de fichas de mercadorias, a democratização do portfólio para todos os varejos, possibilitando o acesso de todas as redes de forma direta e padrão, independente do porte das empresas. Também menciona questões como o aviso de lançamentos de novos produtos, informação instantânea das inativações e a otimização das promoções com imagens de alta resolução.



O Diretor Executivo da ACATS, Antonio Carlos Poletini, acredita que a nova solução empresarial proposta pela entidade tem tudo para ser um sucesso. “A adesão para supermercadistas associados é gratuita e garante a simplificação de vários processos, além da criação de um cadastro único de mercadorias que poderá ser compartilhado por todos. Na situação atual, cada empresa supermercadista precisa manter um cadastro para cada produto”.

ATUALIZAÇÃO DO PROJETO - CRESCER O NÚMERO DE PRODUTOS E FORNECEDORES NA PLATAFORMA

Até novembro de 2018 a plataforma já conta com 34.830 totais sendo 18.320 já publicados e conta com mais de 1.230 fornecedores que representa aproximadamente 75% da maioria das mercadorias comercializadas pelos Supermercados Catarinenses. A previsão para 2019 é ter disponível na Plataforma mais de 90% informações e imagens de todos os itens comercializados.

ACATS COMPLETOU 46 ANOS

A ACATS completou no dia 17 de fevereiro de 2018, os seus 46 anos de atuação em favor do crescimento do setor supermercadista catarinense. O Presidente da Entidade, Paulo Cesar Lopes, emitiu uma mensagem marcando a passagem desta data.



REFORMA TRABALHISTA EM DISCUSSÃO

Mais de 150 pessoas lotaram o auditório da Fecomércio/SC no dia 28 de fevereiro de 2018, em Florianópolis (SC) para acompanhar o Fórum sobre a Reforma Trabalhista promovido pela Associação Catarinense de Supermercados (Acats) em parceria com a Fecomércio/SC através da Câmara Empresarial de Supermercados. O convidado especial deste evento foi o advogado Roberto Lopes, da Divisão Sindical da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).





ENCONTROS REGIONAIS DE EMPRESÁRIOS SUPERMERCADISTAS

No ano de 2018 foram realizados 05 (cinco) Encontros Regionais de Empresários Supermercadistas nas Regiões do Sul, Vale do Itajaí e Alto Vale do Itajaí, Norte e Planalto Norte, Grande Oeste e Planalto Serrano. Formatado com a finalidade principal de aproximar a Entidade dos empresários supermercadistas nas diversas regiões de Santa Catarina e consequentemente dos fornecedores/patrocinadores, o evento já está consolidado e com excelente avaliação por parte dos participantes. Neste ano, aconteceu uma inovação no formato do evento, buscando ampliar a participação de um número maior de supermercadistas, em especial aqueles com menor estrutura. No período da tarde aconteceram Workshops sobre Eficiência Energética, onde os participantes obtiveram informações atualizadas sobre as tecnologias e inovações sobre o assunto. Após o Workshop, os profissionais supermercadistas puderam assistir uma palestra motivacional com a especialista Meiry Kamia,

seguido de um jantar. Os eventos contaram com o Patrocínio da Bebidas Fruki, Cantu Alimentos, Deligel, Engie Solar, Greenyellow, Gula Alimentos, Infoprice, Gota Limpa, Orquidea e Parati. Os Workshops envolveram 242 profissionais e nas Palestras, participaram 869 profissionais.



CURSO SOBRE E-SOCIAL PARA SUPERMERCADOS

Rodrigo Dolabela, advogado e Sócio da RFD Cursos e Treinamentos, escritório integrante da Unidade de Serviços Jurídicos do Sinduscon-MG, especialista em questões previdenciárias, foi o moderador do curso de implantação do E-Social para supermercados, dia 12 de março de 2018, na sede da entidade em Florianópolis. O E-Social é o sistema instituído pelo governo como



ferramenta de controle do cumprimento das obrigações trabalhistas, previdenciárias, contábeis e fiscais pelos empregadores/contribuintes.



CONVENÇÃO ABRAS ACONTECEU NO RIO DE JANEIRO

A Convenção da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) foi realizada de 19 a 21 de março, no Rio de Janeiro, e marcou o retorno do evento, nos próximos dois anos, à capital fluminense, que no passado recebeu este que é o maior encontro de lideranças supermercadistas do Brasil. Em 2018, a Convenção foi realizada em parceria com a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ), durante a 30ª edição da Super Rio Expofood.

AÇÃO PIONEIRA RECONHECIDA

A ACATS participou no Rio de Janeiro de apresentação do balanço mais recente do Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos - RAMA, com dados apurados em todo o ano de 2017, evento que integrou a programação da Convenção da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) de 2018. A ACATS foi entidade pioneira a engajar-se neste processo.



O evento de apresentação do balanço do programa de rastreabilidade também contou com a ter-

ceira edição do Prêmio Rama, que contemplou empresas e profissionais por suas contribuições em prol da prática e disseminação da rastreabilidade de alimentos. Entre os premiados esteve a rede catarinense Angeloni, destacada na categoria Varejo juntamente com o Carrefour e a Rede Coop. O Diretor Executivo da ACATS, Antonio Carlos Poletini, recebeu o prêmio em nome do Angeloni.





II FÓRUM DE FORTALECIMENTO DO VAREJO SUPERMERCADISTA CATARINENSE NA CAPITAL

A Revista Supermercado Moderno (SP), em parceria com a Associação Catarinense de Supermercados (Acats), promoveram no dia 26 de abril de 2018, em Florianópolis, o II Fórum de Fortalecimento do Varejo Supermercadista Catarinense. Temas do dia a dia do varejo alimentar como gestão, relacio-

namento e práticas operacionais foram abordados nesta atividade, que contou com a participação da consultora Fátima Merlin, da Connect Shopper, além de apresentação de cases das marcas Vigor e Heineken. O evento contou com a participação de cerca de 100 líderes do setor.

ACATS PARTICIPA DE REUNIÃO COM NÚCLEO DE SUPERMERCADOS DA ACIJ, EM JOINVILLE

O núcleo de Supermercados da Associação Empresarial de Joinville (Acij) realizou reunião onde estiveram presentes os representantes da ACATS,



Wagner Ferreira (Marketing) e Marcos Koenig (Tributário). Na reunião foram discutidas as demandas e expectativas da região, em especial, as questões tributárias em seus estabelecimentos. Prevaleceu o sentimento de parceria e a certeza de que o Núcleo poder contar com o apoio da ACATS para capacitar cada vez mais as equipes dos supermercados locais.

MERCOSUPER 2018
37ª FEIRA E CONVENÇÃO PARANAENSE DE SUPERMERCADOS

PRESENÇA NA MERCOSUPER (PR)

A Diretoria da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) marcou presença na Mercosuper 2018, realizada de 10 a 12 de abril de 2018, no Centro de Convenções de Pinhais, Grande Curitiba, numa iniciativa da Associação Paranaense de Supermercados (Apras). Presente ao evento, o Presidente da Acats, Paulo Cesar Lopes, destacou a força das três entidades da região Sul, todas com eventos fortes e consolidados em seus Estados.



APROVADO O REFIS PARA PEQUENAS E MICROS

Foi promulgada e publicada no dia 09 de abril de 2018, a Lei Complementar 162/18, que institui o Refis para micro e pequenas empresas. O programa de refinanciamento, permitido às empresas que optaram pelo Simples (regime simplificado de tributação), foi proposto pelo deputado Geraldo Resende (PM-DB-MS) no projeto de lei complementar 171/15. O projeto foi aprovado pelo Senado no final de 2017 e vetado na íntegra pelo presidente da República, Michel Temer. Porém, o Congresso Nacional derrubou o veto na semana passada, após reivindicação de setores ligados ao empreendedorismo. A ACATS e ABRAS participaram da mobilização pela aprovação da lei.

EXPOSUPER ACATS 2018

31ª FEIRA DE PRODUTOS, SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA SUPERMERCADOS
CONVENÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADISTAS

A Associação Catarinense de Supermercados realizou no período de 19 a 21 de junho de 2018, no Centro de Exposições e Convenções - Expoville, em Joinville, SC, a 31ª edição da EXPOSUPER - Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercadistas. Durante o evento, foi registrada pela organização um público estimado de 35,5 mil visitantes, que acompanharam mais de 40 atividades, entre palestras, painéis e workshops e puderam visitar os mais de 250 expositores, distribuídos em 11.800 m² de área de exposição. De acordo com pesquisa de avaliação, aplicado junto aos expositores, o conceito sobre a organização do evento indicou 99% de aprovação, entre boa e excelente. As expectativas foram superadas, o volume de negócios estimados para o evento e também o pós-evento ficou em R\$ 450 milhões.

ABERTURA OFICIAL COM PALESTRA DE LUÍS ARTUR NOGUEIRA

A Exposuper 2018 teve na noite de 18 de junho de 2018 no auditório principal do Complexo Expoville a Solenidade Oficial de Abertura com a presença de autoridades, empresários, patrocinadores e apoiadores. O palestrante da noite de abertura foi o jornalista Luís Artur Nogueira, editor de economia da revista Isto É Dinheiro, que fez uma palestra sobre conjuntura política e econômica. No final, foi servido um jantar para os presentes.

Um dos pontos altos da programação foi a participação do coral da Associação Bairro Juventude de Criciúma, entidade que realiza um trabalho de inclusão social através de uma série de atividades com ênfase na pauta cultural. O projeto conta com o apoio de quatro redes de supermercados que tem sede na região Sul, Angeloni, Bistek, Giassi e Manentti.



Coral da Associação Bairro Juventude de Criciúma



Jornalista Luís Artur Nogueira

No seu pronunciamento, o presidente da Acats, Paulo Cesar Lopes, destacou a força do segmento supermercadista catarinense que tem a Exposuper como seu principal evento. Também abordou temas conjunturais reiterando a posição da Entidade e do setor a favor de reformas estruturais que possam recolocar o País no caminho da retomada do desenvolvimento econômico. Também discursaram o presidente do Conselho Superior da Abras, Sussumu Honda, o secretário da Agricultura, Abastecimento e Pesca, Airton Spies e o prefeito de Joinville Udo Dohler.



Presidente da Acats,
Paulo Cesar Lopes



A FEIRA DE NEGÓCIOS

A Feira de Negócios ocupou 11.000 metros quadrados de área de exposição no Completo Expoville, com cerca de 250 expositores oriundos de 10 Estados e três países além do Brasil, Itália, Argentina e Uruguai. A qualificação dos estandes chamou a atenção dos participantes, onde os fornecedores/expositores garantiram uma apresentação digna do grande evento que é a Exposuper.

ESTANDES COLETIVOS FORTALECERAM A PARTICIPAÇÃO DE EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Com o apoio e a integração de uma série de entidades ao processo, a ACATS em mais um ano abriu oportunidade, para montagens de estandes coletivos de expositores, oportunizando, desta maneira, a participação de empresas de pequeno porte para ampliar o acesso ao mercado de seus negócios. Esse formato teve alcance inclusive internacional, através da parceria com a União dos Exportadores do Uruguai.



A qualificação dos estandes chamou a atenção dos participantes



Formato teve alcance inclusive internacional

PROJETO PEQUENOS PRODUTORES FORTALECIDO



Com a parceria da Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca e Epagri, desde 2009 a EXPOSUPER abre espaço para Pequenos Produtores da Agricultura Familiar de Santa Catarina, para que estes produtos possam ser apresentados e negociados diretamente aos supermercadistas catarinenses. A Epagri promoveu a seleção de 22 expositores para a edição de 2018, que contou também com participação e parceria do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Projeto.

SEBRAE-SC APRESENTA PEQUENAS EMPRESAS, EM ESTANDE ESPECIAL

O Sebrae-SC participou da EXPOSUPER deste ano com um estande especial, formado por 10 empresas dos setores de produtos e de serviços, sendo todas empresas de pequeno porte. Elas foram selecionadas em todo o Estado e ganharam a oportunidade de participar da feira com o objetivo de impulsionar seus negócios.

EMPRESAS URUGUAIAS APRESENTARAM SEUS PRODUTOS E PROSPECTARAM NEGÓCIOS

A União dos Exportadores do Uruguai participou pelo 2º ano consecutivo da EXPOSUPER, com o objetivo de estabelecer novos relacionamentos e gerar negócios, numa parceria com a Associação Catarinense de Supermercados. Vieram expor seus produtos, empresas fornecedoras e fabricantes de sorvetes, alfajores, produtos pet, vinho e de sucos.



A Epagri selecionou 22 expositores para a edição de 2018



10 empresas dos setores de produtos e de serviços participaram do estande especial do Sebrae



Uruguaios participaram mostrando seus sorvetes, alfajores, produtos pet, vinho e sucos.



GERAÇÃO DE POSTOS DE TRABALHO

A realização do evento, que acontece desde 2010 na região Norte do Estado, traz a cada ano diversos benefícios diretos e indiretos para a economia de Joinville e Região. O expressivo número de visitantes que o evento proporciona registrou mais uma vez uma movimentação considerável na rede hoteleira da região norte, com

cerca de seis dias de lotação completa, além de restaurantes, bares, lanchonetes, serviços de taxis e vans e demais serviços. A organização do evento envolve mais de 2.300 profissionais, gerando emprego e renda especialmente na região de Joinville, sendo que 85% do total de profissionais envolvidos no evento, foram desta região.



INOVAÇÃO NO PROJETO DAS CARAVANAS

Um dos diferenciais deste ano foi o estímulo à presença de participantes de regiões mais distantes, através do Projeto Caravanas, que teve patrocínio da empresa Mili. O objetivo da iniciativa foi oportunizar a participação dos supermercadistas de pequeno porte de regiões do interior de Santa Catarina e também do Paraná. O projeto resultou na formação de 14 caravanas, que garantiram a presença de 342 participantes.

INCLUSÃO COM A PARTICIPAÇÃO DE FACILITADORES IDOSOS

Visando a inclusão social, a EXPOSUPER 2018 repetiu o êxito alcançado nos anos anteriores através da parceria com o SESC/Joinville, garantindo a presença de facilitadores idosos nas atividades de recepção e orientação aos participantes.



APLICATIVO OFICIAL GERA RESULTADO NO EVENTO

A edição 2018 da Exposuper, trouxe uma inovação para estimular os relacionamentos e negócios, que foi a possibilidade de uso do aplicativo oficial desenvolvido pela Figueira Costa Planogramação, com a tecnologia da uMov.me. Nele foi possível ter acesso à programação geral do evento, mapa da feira de negócios, relação dos expositores, avaliação das atividades, indicação de hospedagem, materiais educativos, entre tantas outras opções.



PROMOÇÃO LUCROS EM DOBRO

A promoção Lucros em Dobro também foi novamente um dos destaques do evento, contando mais uma vez com o patrocínio da Parati. Durante a Exposuper, compradores trocaram pedidos de compras de negócios fechados na feira por cupons para concorrer ao sorteio de um Fiat Strada 0km. Cada R\$ 1.000,00 em negócios podiam ser trocados por um cupom. A apuração do vencedor aconteceu durante a solenidade de encerramento da Exposuper 2018, realizada em 21/06, no complexo Expoville no Complexo Expoville, em Joinville. O vencedor deste ano foi a Copercampos de Campos Novos, SC, e a entrega do veículo foi realizada no dia 10 de julho de 2018, na nova sede da ACATS.



PREMIAÇÃO AOS MELHORES ESTANDES

Uma inovação deste ano foi a parceria com o POPAI BRASIL para a premiação dos melhores stands da Feira de Negócios. Um júri especialmente constituído para analisar os concorrentes apurou os vencedores que foram premiados durante a programação do

evento. A premiação foi nas categorias pequeno, médio e grande estande. Foram avaliados os critérios de design/arquitetura, exposição de produtos/serviços, comunicação visual, tecnologia e inovação, ação promocional e sustentabilidade.

VENCEDORES POR CATEGORIAS

Pequeno – Até 40m ²		
1º Lugar	2º Lugar	3º Lugar
Proaço	Bebidas Grassi	Massas Romena
Médio – 41 até 72m ²		
1º Lugar	2º Lugar	3º Lugar
Silvestrin	Visual Mix	Embrast
Grande – 73 até 144m ²		
1º Lugar	2º Lugar	3º Lugar
Marquespan	Áurea Alimentos	Moinho Estrela



O vencedor da promoção Lucros em Dobro deste ano foi a Copercampos de Campos Novos

PARTICIPAÇÃO DO MESA BRASIL – SESC/SC

A cada edição da EXPOSUPER, os expositores participantes são convidados pela ACATS a destinarem os produtos utilizados na exposição ao Programa Mesa Brasil, do SESC/SC, que faz o trabalho de seleção e distribuição do que é arrecadado ao longo do evento. Este ano foram mais de 6.200 toneladas de alimentos e 690 produtos de higiene e limpeza arrecadados, que beneficiaram cerca de 80 Entidades cadastradas no Programa, atingindo 14.055 de pessoas.



Mais de 6.200 toneladas de alimentos e 690 produtos de higiene e limpeza foram arrecadados

ENTIDADES BENEFICIADAS: AÇÃO SOCIAL NOSSA SENHORA DOS POBRES, APRAT-ASSOC.RECUP.ALC.TOXIC.-CASEP, APRAT-ASSOC.RECUP.ALC.TOXIC.-NSJ, APRAT-ASSOC.RECUP.ALC.TOXIC.-OPÇÃO DE VIDA, ASSOC. ÁGUA DA VIDA, ASSOC. BENEF AMIGOS DE VERDADE DE JOINVILLE-ABAVJ, ASSOC. BENEFICENTE BAKHITA, ASSOC. BENEFICENTE RENASCER, ASSOC. CASA ADALTO APOIO CRIANÇAS ADOLESCENTES NEO, ASSOC. CENTRO ESP. EM PREV. E RECUP. DE DEP. QUÍMI, ASSOC. COMUN. CRISTÃ SÃO PAULO APÓS-TOLO LAR IDOSOS, ASSOC. DE AMIGOS DA FAMÍLIA ABIGAIL-A.A.F.A, ASSOC. DE AMIGOS DO AUTISTA, ASSOC. DE AMIGOS DO LAR ABDON BATISTA, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-ARAQUARI, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-B. DO SUL, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-B.VELHA, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-GUARAMIRI, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-JARAGUÁ, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-JOINVILLE, ASSOC. DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS-SFS, ASSOC. DIOCESANA PROMOÇÃO SOCIAL -ADIPROS BETÂNIA, ASSOC. DOS AMIGOS DO PROJETO MISSÃO CRIANÇA, ASSOC. DOS DEFICIENTES FÍSICOS DE JOINVILLE, ASSOC. DOS RECICLADORES DO CUBATÃO- GALPÃO CUBATÃO, ASSOC. E. DE CAT. E REC. DE JLLE – AVENTUREIRO, ASSOC. ECOS DE ESPERANÇA CASA LAR 1, ASSOC. ECOS DE ESPERANÇA CASA LAR 2, ASSOC. ECOS DE ESPERANÇA CASA LAR 3, ASSOC. ESSÊNCIA DE VIDA, ASSOC. JOINVILENSE P INTEGRAÇÃO DOS DEFIC. VISUAIS, ASSOC. NOSSA SENHORA DE GUADALUPE, ASSOC.MINIST.RESTAURAÇÃO DA FAMÍLIA- COTERE, ASSOCIAÇÃO ACOLHER JARDIM PARAISO, ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CASA DO OLEIRO, ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE NOVO AMANHÃ, ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE TERAPEUTICA RESTAURANDO VIDA, ASSOCIAÇÃO FOME DE AMOR, ASSOCIAÇÃO REDE AO MAR, ASSOCIAÇÃO SOCIAL MANÁ DO CÉU, ASSOCIAÇÃO TERAPEUTICA NOVO AMANHECER – ATENA, CASA DE APOIO PE. ALOÍSIO BOEING, CASA DE RECUPERAÇÃO PADRE PIO, CASA LAR IPZ 1, CASA LAR IPZ 2, CENT.ATEND. FAMÍLIAS CARENTES SEMENTES DO FUTURO, CENTRO DE EDUCAÇÃO INFANTIL RECANTO DOS QUERUBINS, CENTRO DE ESTUDOS E ORIENTAÇÃO DA FAMÍLIA – CENEF, CENTRO DE RECUPERAÇÃO NOVA ESPERANÇA – CERENE, CENTRO ESPÍRITA LAR FRANCISCO DE ASSIS, COMUNIDADE EVANGELICA LUTERANA DE JARAGUA DO SUL, COMUNIDADE TERAPÊUTICA ABRIGO DIVINA MISERICÓRDIA, COMUNIDADE TERAPÊUTICA CAMPOS DE LUZ, COMUNIDADE TERAPÊUTICA KAIRÓS, COMUNIDADE TERAPÊUTICA ROSA DE SARON - CASA I, FUND. PE LUIZ FACCHINI PRO SOLID. E VIDA PROJETO GASP - GRUPO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL PARAÍSO, HOSPITAL NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS, INSTITUIÇÃO BETHESDA ANCIANATO INSTITUIÇÃO BETHESDA CENTRO DE EDUCAÇÃO INFANTIL, INSTITUIÇÃO BETHESDA HOSPITAL, INSTITUIÇÃO EVANGÉLICA FILANTRÓP. O BOM SAMARITANO, INSTITUTO CONFORME, INSTITUTO DE REABILITAÇÃO DO POTENCIAL HUMANO, INSTITUTO ESCOLA DO TEATRO BOLSHOI NO BRASIL, INSTITUTO JOINVILENSE DE EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA DB, INSTITUTO PRISCILA ZANETTE JESUS ALIMENTO CERTO, LEGIÃO DA BOA VONTADE, NEEB, OBRA SOCIAL N S DA GLORIA FAZENDA DA ESPERANÇA, PASTORAL DA CRIANÇA, PROJETO ECOS NA COMUNIDADE, RECICLA-COOPERATIVA DE RECICLAGEM, BENEF. E ARB. D RESIDÊNCIA INCLUSIVA-IPZ, RESIDÊNCIA TERAPÊUTICA IPZ 1, RESIDÊNCIA TERAPÊUTICA IPZ 2, SERVIÇO AÇÃO SOCIAL INTEGRAÇÃO, ED. E QUALIDADE SESMA- SOCIEDADE ESPÍRITA SAMARITANOS DE MARIA, SOCIEDADE PAVILHÃO DA CARIDADE-MA OFÉLIA GUIMARÃES, VILA VICENTINA DE JOINVILLE.



EXPOSUPER LIXO ZERO

O Projeto EXPOSUPER Lixo Zero teve início em 2009 e vem sendo adotado nas edições do evento a cada ano. Tem como objetivo dar destino correto a todos os resíduos decorrentes das fases de montagem, realização e desmontagem do evento. Na edição de 2018, foram destinadas corretamente cerca de 40 toneladas de resíduos, equivalentes à 96% de todo o resíduo gerado no evento.

PROJETO GRANDES CLIENTES

Durante a EXPOSUPER 2018, aconteceu o Projeto Grandes Clientes, criado especialmente para grandes empresas fornecedoras de Produtos e Serviços. Participaram desta edição as empresas Heineken, Reckitt Benckiser, P&G e Nestlé. 19 Supermercados associados estiveram envolvidos no projeto, sendo que ocorreram 56 reuniões entre as empresas e os supermercadistas.

PRÊMIO MÉRITO ACATS EXPOSUPER 2018



Na solenidade de encerramento da 31ª EXPOSUPER, 21 de junho, foi realizada a premiação das empresas vencedoras do Prêmio Mérito ACATS EXPOSUPER 2018, nas categorias supermercados e fornecedores. Na categoria Supermercados, foram apontados vencedores nas categorias regionais por pequeno, médio e grande porte, nas dez regiões catarinenses e também na modalidade estadual. Na categoria Fornecedores os

vencedores são apontados mediante consulta a supermercadistas associados de todas as regiões e portes de empresas, que indicam em cada categoria a sua marca preferida. As informações do prêmio são levantadas mediante pesquisa de opinião junto a uma amostra de mais de 200 supermercados, realizada pelo Instituto Mapa no mês de junho.

VENCEDORES POR CATEGORIA - SUPERMERCADOS

ESTADUAL	Giassi		
	 Grande Porte	 Médio Porte	 Pequeno Porte
REGIÃO GRANDE FLORIANÓPOLIS	Fort Atacadista	Hippo	Direto do Campo (Saco Grande)
REGIÃO PLANALTO SERRANO	Angeloni	Martendal	Milênio
REGIÃO NORTE	Giassi	Rancho Bom	Albino (Bom Retiro)
REGIÃO OESTE	Brasão	Royal (Presidente Médici)	Royal (Universitário)

Grande
PorteMédio
PortePequeno
PorteREGIÃO VALE
DO ITAJAÍ

Fort Atacadista

Comper

Schneider

REGIÃO
MEIO OESTE

Queluz

Superviza

Colmeia

REGIÃO ALTO
VALE DO ITAJAÍ

Cravil

Nardelli

Sebold

REGIÃO
PLANALTO NORTE

Germânia

Belém

Amanbert

REGIÃO
SUL

Giassi

Abimar

Marcon

REGIÃO
EXTREMO OESTE

Superalfa

Amauri

Centenaro

VENCEDORES CATEGORIA FORNECEDORES

CATEGORIA	FORNECEDOR	CATEGORIA	FORNECEDOR
Bazar	Embrast	Mercearia Doce	Parati
Bebidas Alcoólicas	Bebidas Grassi	Mercearia Salgada	Parati
Bebidas Não Alcoólicas	Tirol	Perecíveis Congelados	BRF
Carnes In Natura	Frigorífico São João	Perecíveis Lácteos	Tirol
Distribuidor/Atacadista	Nilo Tozzo	Perecíveis Resfriados	Aurora Alimentos
Hortifruti/FLV	Cantu Alimentos	Pet	Juréia
Higiene, Saúde e Beleza	Parentex	Serviços	Sysmo Sistemas
Limpeza	Girando Sol	Suprimentos	Regispel
Máquinas e Equipamentos	Eletrofrío		



CONVENÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADISTAS

A edição 2018 contemplou uma das maiores convenções setoriais do Brasil, com mais de 42 palestras motivacionais e técnicas, painéis, workshops, treinamentos e clínicas tecnológicas, totalizando mais de 63 horas de qualificação

e requalificação. As palestras magnas tiveram no palco principal da Expoville as apresentações de Roberto Shinyashiki, Fernando Scherer e Clóvis de Barros Filho, nos dias 19, 20 e 21 de junho respectivamente.

ENCONTRO FEMININO TEVE PALESTRA COM JULIO CESAR FRANCO

Júlio Cesar Franco apresentou a palestra “Revolução do Batom” no Evento Feminino (19/06). Nesta atividade, Franco ofereceu ao seu público uma visão histórica mostrando como as mulheres ultrapassaram as barreiras de leis e hábitos que limitavam suas ações.



PRESENÇA DAS CARRETAS ESCOLA DO SENAC/SC E DO PROCON/SC

O evento deste ano também contou com a utilização das estruturas das Unidades Móveis de Panificação e Açougue do SENAC/ACATS e do Procon/SC. A Carreta Escola de Panificação e Açougue é resultado de parceria entre ACATS e FECOMÉRCIO/SENAC/SC, e permaneceu estacionada na área externa do Complexo Expoville para cumprir agenda de cursos de aperfeiçoamento para supermercadistas em Padaria, Panificação, Confeitaria e Carnes. A Carreta Escola do Procon/SC também foi levada ao evento para realização das palestras voltadas ao código de defesa do consumidor, com orientações sobre as legislações pertinentes ao setor.



A Carreta Escola de Panificação e Açougue é resultado de parceria entre ACATS e FECOMÉRCIO/SENAC/SC

ACATS E SICREDI FORMALIZAM INICIATIVA

Com o objetivo de estreitar as relações com o setor supermercadista catarinense, o Sicredi assinou com a ACATS, durante esta edição da Exposuper 2018, um termo de cooperação que abrirá muitas possibilidades e oportunidades para ambos. “Esta assinatura sela a parceria que já vem sendo promovida no dia a dia pelas nossas 15 cooperativas com atuação no estado”, ressalta Gerson Seefeld, diretor executivo da Central Sicredi Sul Sudeste, que assinou o termo junto com o Presidente da ACATS, Paulo Cesar Lopes e com o Vice-Presidente, Roberlei Nardelli.



O termo de cooperação foi assinado durante a Exposuper 2018

AÇÃO PARA IMPULSIONAR PROGRAMA MESA BRASIL DO SESC

Parceiros há várias edições, o Sesc/SC e a ACATS promoveram na edição deste ano da Exposuper uma parceria visando dar impulso aos resultados de captação do Programa Mesa Brasil, que é um programa de segurança alimentar e nutricional que combate a fome e o desperdício de alimentos. Assinaram o termo desta parceria o presidente da Associação Catarinense de Supermercados, Paulo Cesar Lopes e Fernando Dysarz, Diretor de Lazer e Assistência do Sesc/SC.



Presidente da Acats, Paulo Cesar Lopes e Fernando Dysarz, Diretor de Lazer e Assistência do Sesc/SC.

PADRONIZAÇÃO DE CADASTRO PARA AGRONEGÓCIO FAMILIAR

Com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento dos produtores familiares, a Simplus e a Associação Catarinense de Supermercados oficializaram uma parceria com a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (Epagri) durante a Exposuper 2018. A Simplus vai realizar o processo completo de cadastro e validação das informações técnicas e fiscais dos



produtos produzidos pela agroindústria catarinense, num limite de 100 produtos, e publicá-los na plataforma conforme os padrões estabelecidos pelos varejos brasileiros e pela associação global GS1.



PESQUISA DE AVALIAÇÃO COM PARTICIPANTES E EXPOSITORES

Realizada pela ACATS, a pesquisa de avaliação da Exposuper visa conhecer a opinião dos seus expositores e participantes. O principal item desta pesquisa é o conceito geral do evento, item no qual a 31ª Exposuper obteve 99% de manifestações com o conceito Satisfeito e Muito Satisfeito. Este número considerou as manifestações dos dois públicos envolvidos (participantes e expositores).

As principais conclusões podem ser acompanhadas a seguir:

- ✓ Os expositores também indicaram positivamente a qualificação de visitantes, com 93% de satisfação;
- ✓ A estimativa de fechamento de negócios, no local e no pós-feira, atingiu cerca de R\$ 450 milhões de reais;
- ✓ O foco dos participantes se mostrou bem definido, 97% indicaram propósito de fazer negócios;
- ✓ O Público mostrou alto índice de fidelização, já que um terço dos entrevistados indicou que já visitou a feira mais de cinco vezes;
- ✓ O conceito sobre a organização do evento cresceu, chegando a 98% de aprovação, entre boa e excelente;
- ✓ Em relação à intenção de retornar ao evento do ano que vem, 83% das empresas indicaram que pretendem participar da EXPOSUPER de 2019 e 15% ainda estavam avaliando esta possibilidade;
- ✓ Das empresas expositoras, a feira teve 61% de empresas catarinenses;
- ✓ O segmento indústria mostrou-se preponderante com 62% do total de estandes;
- ✓ Entre os expositores, 43% indicaram que o evento atendeu e até superou as expectativas de negócios, 24% disseram que o resultado ficou dentro do previsto e 33% destacaram potencial de fechamento de negócios no pós-evento;

FÓRUM DE GESTÃO DE PESSOAS NA CAPITAL

A Associação Catarinense de Supermercados e a Fecomércio-SC, por intermédio da Câmara Empresarial de Supermercados, promoveram no dia 19 de julho de 2018, o V Fórum de Gestão de Pessoas em Supermercados e no Varejo. O evento teve participação gratuita e aberta a profissionais do setor e aconteceu no auditório da sede da Fecomércio-SC, Centro de Florianópolis, com pauta dedicada a vários temas estratégicos para o dia a dia das empresas. A atividade contou com apoio da Melitta e Superpan. Participaram do evento 153 profissionais.



ACATS E ESPM TRAZEM RICARDO PASTORE À SC

Um dos mais influentes especialistas do varejo brasileiro, o professor e pesquisador Ricardo Pastore, da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) de São Paulo, esteve em Santa Catarina no dia 9 de agosto para duas palestras gratuitas sobre “Jornada de Compras no Varejo 4.0”, em Blumenau e Joinville. A iniciativa foi da Associação Catarinense de Supermercados em Parceria com a ESPM. Durante as palestras, foi apresentada a estrutura do curso de MBA em Gestão do Varejo, com ênfase em Supermercados.

VI FÓRUM DE PREVENÇÃO DE PERDAS GERA RESULTADOS POSITIVOS

Um dos maiores desafios da gestão das empresas supermercadistas é a prevenção de perdas. A Associação Catarinense de Supermercados e a Fecomércio/Câmara Empresarial de Supermercados promoveram no dia 16 de agosto de 2018, em Florianópolis, o VI Fórum de Prevenção de Perdas nos Supermercados e Varejo em Geral. Tendo em vista o crescimento, a cada ano, do número de supermercados que investem em ações de



Autoridades da Polícia Militar, Polícia Civil e Ministério Público de SC, participaram do evento

prevenção de perdas para melhoria do resultado geral das operações de lojas, o foco do evento foi mostrar um quadro atualizado desta rubrica de perdas e também dar visibilidade para novas ações preventivas. Desta forma, a ACATS inovou em sua programação ao abrir espaço para uma interação direta com autoridades da Polícia Militar, Polícia Civil e Ministério Público de SC. A partir desta parceria, será elaborado o Projeto Supermercado Seguro, que vai padronizar ações e protocolos preventivos e reativos para casos de furtos e/ou roubos nos supermercados catarinenses. O evento contou com o apoio da Melitta e Superpan e tiveram presentes 144 profissionais do setor.

ABRAS DIVULGA BALANÇO NACIONAL SOBRE PERDAS

O setor supermercadista registrou um índice de 1,82% de perdas em 2017, uma queda de 0,28 ponto percentual, na comparação com o ano anterior, de acordo com a 18ª Pesquisa de Avaliação de Perdas no Varejo Supermercadista Brasileiro, divulgada no dia 15 de agosto de 2018, durante Fórum promovido pela Abras em São Paulo. Em números absolutos, as perdas somaram R\$ 6,4 bilhões do faturamento bruto do setor no ano passado ante R\$ 7,11 bilhões registrados na última edição da pesquisa.



LATAM RETAIL SHOW ACONTECEU EM AGOSTO EM SP

Latam Retail Show é o mais qualificado evento para o varejo, franquias, e-commerce, food service e shopping centers da América Latina. Foi realizado de 28 a 30 de agosto no Expo center Norte, em São Paulo. Uma das atrações foi a participação de Sophia, o primeiro robô a receber cidadania no mundo, que veio pela primeira vez ao Brasil. Associados da ACATS tiveram 10% de desconto para participar do evento.



ACATS PARTICIPOU DO SEMINÁRIO SOBRE PRODUÇÃO INTEGRADA EM PORTO ALEGRE

A convite do Ministério da Agricultura, Pecuária e do Abastecimento, a Associação Catarinense de Supermercados, representada pelo Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini, participou do Seminário sobre “Sistema de Produção Integrada Agropecuária: Brasil Certificado”,

que aconteceu nos dias 16 e 17/08 em Porto Alegre. Na oportunidade, Poletini apresentou o Programa Alimento Sustentável/RAMA, iniciativa pioneira da ACATS na questão de rastreabilidade do alimento in natura, hoje implantado em todo o país pela ABRAS.

WORKSHOP DISCUTE BOAS PRÁTICAS NA PRODUÇÃO

Ministério da Agricultura, Pecuária e do Abastecimento, Associação Brasileira de Supermercados (Abras), Associação Catarinense de Supermercados (Acats) e Pari-Passu com apoio de Melitta e Superpan, promoveram o II Workshop da Cadeia Produtiva de SC. O even-

to ocorreu no dia 28 de agosto de 2018, no auditório da Fecomércio - Florianópolis/SC. Com o objetivo de disseminar e fortalecer boas práticas agrícolas na cadeia produtiva de alimentos, a atividade teve participação gratuita e contou com a presença de 70 profissionais.





ACATS PRESENTE NA EXPOAGAS

A Associação Gaúcha de Supermercados – Agas, realizou no período de 21 a 23 de agosto, a EXPOAGAS, uma das mais importantes feiras e convenção de supermercadistas do Sul do país. A ACATS foi representada pelo Presidente Paulo Cesar Lopes, pelo Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini e diversos outros supermercadistas catarinenses.

VIPI É PIONEIRO NO PROJETO “SUPERMERCADOS SOLARES”

O supermercado Vipi de São Miguel do Oeste (SC) apresentou um balanço do primeiro trimestre de funcionamento do novo sistema de geração de energia fotovoltaica, proporcionando uma redução média de 62% em relação à situação anterior, quando toda a energia consumida vinha da fonte convencional fornecida pela concessionária. A perspectiva para os próximos meses é que a geração de energia aumente e o resultado possa chegar bem perto de zerar a conta da loja. O Supermercado Vipi foi a primeira unidade de supermercado a instalar um sistema de captação de energia solar (placas fotovoltaicas) em Santa Catarina dentro do projeto de parceria entre a Associação Catarinense de Supermercados e a Engie Solar.

EMPREENDE BRAZIL ACONTECEU EM FLORIANÓPOLIS

Considerado um dos maiores eventos de empreendedorismo do Sul do Brasil, o Empreende Brazil Conference, aconteceu no dia 15 de setembro, com 15h de programação no mundo dos negócios, mais de 30 palestrantes em 4 arenas simultâneas no Centrosul, em Florianópolis. Tendo como premissa a troca de conhecimento e o estímulo à geração de novos negócios, o evento teve como tema central em 2018 “Empreendedorismos para todos”. A ACATS auxiliou na promoção do evento, beneficiando seus associados com 15% de desconto nas inscrições.



ENTIDADES DO VAREJO SE REUNIRAM PARA DISCUTIR DEMANDAS COMUNS

Entidades de representação do segmento empresarial e comercial estiveram reunidas no dia 5 de setembro de 2018, na sede do Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina (CRC/SC), em Florianópolis. O objetivo do encontro foi de discutir as principais demandas, comuns ao varejo catarinense, em especial no que se refere ao PAF ECF | Nota Fiscal Eletrônica (NFC-e).

EMPRESARIADO ENTREGA PROPOSTAS A CANDIDATOS AO GOVERNO

A Fecomércio/SC e o Conselho Regional de Contabilidade (CRC/SC), com apoio da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) e da Associação dos Distribuidores Atacadistas de SC (Adac) promoveram no dia 18 de setembro de 2018, a entrega da Carta do Comércio de SC e na sequência um painel com os candidatos ao Governo do Estado de Santa Catarina. O evento aconteceu na sede da Fecomércio, em Florianópolis/SC.

PROGRAMA MESA BRASIL – SESC/SC PARTICIPOU DO COMITÊ DE PERDAS

Atuante na coordenação do programa Mesa Brasil do Sesc/SC, Giseli Mara Schena, participou do encontro mensal do Comitê de prevenção de Perdas da ACATS no dia 20 de setembro de 2018, onde apresentou as características gerais e os resultados desta iniciativa. Os supermercados são os maiores doadores de alimentos para o Mesa Brasil em SC.



PARCERIA LEVA CADASTRO DIGITAL PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

Um encontro de trabalho realizado no dia 05 de outubro de 2018, na sede da Epagri em Florianópolis/SC traçou novas etapas da parceria entre a Associação Catarinense de Supermercados, a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (Epagri) e a empresa Simplus no projeto de promover um cadastro digital e padronizado de pelo menos 100 produtos da agricultura familiar de SC. Três produtos estão em fase de testes. Essa parceria tem o objetivo de contribuir com o desenvolvimento dos produtores familiares e foi oficializada na última edição da Expo-super, no mês de junho em Joinville.



CONCLUSÃO DE TURMA DO MBA ACATS/ESPM EM CRICIÚMA

Associação Catarinense de Supermercados (Acats) promoveu no dia 22 de outubro de 2018, em Criciúma, a conclusão de mais uma turma de MBA em Gestão do Varejo com Ênfase em Supermercados. A iniciativa tem a parceria

do Instituto DAL e a metodologia da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). O evento teve a participação especial do professor Ricardo Pastore (ESPM), que proferiu palestra sobre Jornada de Compras no Varejo 4.0.



INOVA ACATS



FÓRUM “INOVA ACATS” DISCUTE TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS PARA O FUTURO DO VAREJO

A Associação Catarinense de Supermercados (ACATS) realizou no dia 23 de outubro de 2018, em Florianópolis, o Inova ACATS – Fórum de Tecnologia, Sustentabilidade e Inovação para Supermercados com o Tema - Um Novo Olhar do Varejo, um Fórum internacional que discutiu e projetou cenários para empresas supermercadistas nos campos da tecnologia, sustentabilidade e inovação. Cerca de 300 participantes acompanharam as palestras e painéis do evento, realizado no Centro de Eventos do Sesc/Cacupé, em Florianópolis. A iniciativa foi da Associação Catarinense de Supermercados,

em parceria com a Fecomércio/SC e contou com o Patrocínio da Engie, Poupad, Sesc/SC, Simplus, PariPassu, Sysmo, Senior, Área Central, Smarket Solutions, GreenYellow, Datalogic e Atm - Automação Comercial e apoio do Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB), Associação Catarinense de Tecnologia (Acate), Melitta, Primalta e Superpan. O fórum apresentou projeções de tendências e cenários futuros para empresas supermercadistas nos campos da tecnologia, sustentabilidade e inovação.





COMPARTILHANDO CONHECIMENTO

O Presidente da Associação Catarinense de Supermercados, Paulo Cesar Lopes, afirmou que a iniciativa foi muito positiva e relevante para quem participou. “Nosso negócio está em permanente discussão e análises por conta de mudanças significativas pelas quais o mercado e a economia em geral estão passando. Nada melhor do que compartilhar conhecimentos com essa massa crítica de geradores de novos conhecimentos para que cada empresário que aqui esteve possa repensar e planejar melhor o seu negócio de olho no futuro”.

INTEGRAÇÃO DAS ENTIDADES

O Diretor Executivo da ACATS e coordenador do evento, Antonio Carlos Poletini, fez um balanço positivo do evento. “Pelo seu próprio nome, a ACATS soube ser inovadora mais uma vez e acreditamos que é muito importante manter um relacionamento de trabalho com as demais entidades que representam os segmentos de tecnologia e inovação, que são referência para todo o Brasil, sem esquecer o engajamento total nos

processos sustentáveis, que também é um dos pilares de atuação de todo o trade econômico catarinense”.



CONTEÚDO TEVE TRÊS PALESTRAS E CINCO PAINÉIS



A programação contou com três palestras e outros cinco painéis temáticos, sempre abordando as conexões entre as áreas de inovação, tecnologia e sustentabilidade e suas pontes com o setor supermercadista catarinense e brasileiro.



A convivência e a interação das estruturas de varejos online e off-line com os consumidores do futuro, bem como diferentes graus e níveis de aplicabilidade de processos e soluções tecnológicas dominaram as apresentações do Inova ACATS.



COMITÊ JURÍDICO PROMOVE REUNIÃO COM PALESTRA

Reunião do Comitê de Assuntos Jurídicos teve uma pauta que tratou de temas como a negociação coletiva de trabalho e também uma palestra com o tema “Gestão de emoções no ambiente de trabalho”, proferida por Simony Silva do Instituto Viva Mais.



NOVA SEDE ACATS|FACISC

A nova sede, que abriga as Entidades ACATS e FACISC, já está em pleno funcionamento com atendimento administrativo, comercial e institucional. O moderno centro empresarial possui 04 andares onde estão instaladas as Entidades. O edifício contempla uma ampla recepção, 01 auditório modular com capacidade para até 180 pessoas, 03 salas para qualificação e requalificação profissional, 01 salão de festas/restaurante e garagens para veículos, motos e bicicletas..

TERMÔMETRO DE VENDAS ACATS

O Termômetro de Vendas ACATS é um balizador da atividade econômica do segmento supermercadista catarinense. Desde 2014, ele avalia mensalmente o desempenho de vendas das empresas. O Termômetro ACATS considera as manifestações de cerca de 50 empresas supermercadistas catarinenses de todos os portes e regiões, incluindo aqui as principais redes em operação em SC, que são associadas

da ACATS. Os indicadores apurados são o resultado de vendas da empresa no mês concluído considerando dois comparativos, com o mesmo período do ano anterior e em relação ao mês anterior dentro do mesmo ano. O terceiro referencial é a comparação gradativa do período acumulado do ano inteiro relativamente ao ano anterior até se completar o período completo de 12 meses.

COMITÊS TEMÁTICOS



COMITÊ DE GESTÃO DE PESSOAS

Neste ano o Comitê iniciou suas atividades sob a coordenação de Filipe Sthaelin do Supermercado Rosa, buscando novas formas de se capacitar. Foi iniciado um treinamento da Oficina do Aprendiz trazendo jogos e dinâmicas para usarmos no desenvolvimento das equipes de supermercados. Foi realizado também um trabalho com uma Master Coaching onde se desenvolveu

os aspectos relacionais do grupo do Comitê. E durante 4 meses, 8 empresas apresentaram suas melhores práticas de Gestão de Pessoas, trazendo desta forma uma grande evolução e conhecimentos aos participantes do Comitê. Ao todo foram realizadas 8 reuniões no ano com um total de 187 participantes que representaram 18 empresas supermercadistas.

COMITÊ DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS

O Comitê de Assuntos Tributários reuniu profissionais ligados às áreas de controladoria, tributária e contadores de empresas terceirizadas das redes de supermercados. Foram realizadas 08 reuniões durante o ano de 2018 e envolveu a participação de 182 profissionais. Entre os principais assuntos abordados durante o ano estão: Substituição Tributária - Decreto nº 1.432/2017, Legislação Estadual e Federal nºs 110/17 e 131/17, Funrural - Lei Federal nº 13.606/2018, Simples Nacional - A respeito das operações efetuadas por contribuintes do Simples Nacional por conta das alterações promovidas pela Lei Complementar Federal 135/2017, vigente a partir de



01/01/2018, Vedação ao Crédito - Artigo 35-B, Portaria SEF nº 441/2017, Medida Provisória 219/2018 e 220/2018, Substituição Tributária - Correio Eletrônico 04/2018, Legislação Estadual e Federal com alterações ao RICMS-SC/2001, Consultas COPAT, ECF - Bloco X, DCIP, PIS/COFINS, Decreto nº 1.690, EFD - Bloco H.

COMITÊ COMERCIAL

O Comitê Comercial reuniu Diretores e Gerentes Comerciais das empresas associadas, tendo a finalidade de discutir assuntos de comum interesse. Em 2018, aconteceram 05 reuniões, com 51 profissionais que representaram 14 redes de supermercados, estando nos principais assuntos discutidos o Projeto Grandes Clientes - Exposuper 2018, Projeto Central de Informações e Imagens de Produtos (Projeto Cadastro Acats), Acompanhamento Medida Provisória 220, Padronização de Sacolas Plásticas (padrão ACATS e compra coletiva), Pesquisa de tributos Pós Substituição Tributária e Projeto de Anti - Ruptura, Accera

COMITÊS TEMÁTICOS



COMITÊ DE ASSUNTOS JURÍDICOS

O Comitê de Assuntos Jurídicos reuniu os advogados das empresas supermercadistas. Além do acompanhamento e discussão dos diversos temas de interesse, o grupo gerou informação que subsidiou a atuação da diretoria executiva da Entidade, inclusive em alinhamento com a ABRAS. Durante o ano de 2018 foram realizadas 10

reuniões e envolveu a participação de mais de 100 profissionais. Nas reuniões foram discutidos os assuntos de relevância para o setor, tais como a repercussão da Reforma Trabalhista, encaminhamento de Convenções Coletivas e demais temas sobre toda a legislação que afeta o dia-a-dia das atividades das empresas do setor

COMITÊ DE PREVENÇÃO DE PERDAS

O Comitê de Prevenção de Perdas, foi criado com a finalidade de fortalecer o relacionamento com os associados atuando com ênfase em setores específicos das estruturas das empresas, na discussão e definição de estratégias preventivas para a eliminação de desperdícios e de perdas nos diversos setores de lojas. Durante o ano de 2018 aconteceram 08 reuniões que envolveram 132 profissionais, que representaram 20 empresas. As principais ações e assuntos discutidos durante o ano foram: Desenvolvimento da Estrutura Organizacional de Prevenção e Perdas, Sazonalidades em datas comemorativas, Segurança Pública, Projeto Mapa de Riscos de Perdas, Confecção BO e os Indicadores.



QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

A realização dos cursos de qualificação e requalificação de profissionais recebe da Entidade prioridade absoluta, tendo em vista a importância da ação para o desenvolvimento do setor em Santa Catarina. Os

dados demonstram o cenário atual do desempenho e desenvolvimento das atividades no período de janeiro a novembro de 2018, bem como o comparativo entre 2012 e 2018.

CURSOS REALIZADOS POR CATEGORIA

CURSOS LIVRES - GESTÃO

Nº	CURSOS	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	IMPLANTAÇÃO DO E-SOCIAL PARA SUPERMERCADOS	12/mar	8	FLORIANÓPOLIS	29
2	ESTRATÉGIA TRABALHISTA - REDUÇÃO DE CUSTOS NO CAIXA DAS EMPRESAS	26/mar	8	JOINVILLE	15
3	REFORMA TRABALHISTA - NOVOS MODELOS DE CONTRATOS	10/abr	8	BLUMENAU	11
4	EFICÁCIA NA GESTÃO DO AÇOUGUE	22/mai	8	SÃO BENTO DO SUL	29
5	COMO PREPARAR SUA LOJA PARA VENDAS DE FINAL DE ANO	14/ago	8	CRICIÚMA	15
6	EFICÁCIA NA GESTÃO DO AÇOUGUE	18/set	8	BLUMENAU	31
7	GESTÃO DE AÇOUGUE	25/set	8	FLORIANÓPOLIS	37
8	CONTABILIDADE BÁSICA E GERENCIAL PARA NÃO CONTADORES	24/out	8	FLORIANÓPOLIS	16
9	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA EVENTOS PROMOCIONAIS	30/out	8	FLORIANÓPOLIS	8
SUBTOTAL			72		191

CURSOS LIVRES - OPERACIONAIS

Nº	CURSOS	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	CORTES ESPECIAIS	22/fev	8	FLORIANÓPOLIS	25
2	ATENDIMENTO AO CLIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO	21/mar	8	JOINVILLE	8
3	ATENDIMENTO AO CLIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO	26/mar	8	FLORIANÓPOLIS	10
4	AÇÕES DE MERCHANDISING	16/ago	8	SÃO MIGUEL DO OESTE	12
5	APRENDA A FAZER EMBALAGENS ESPECIAIS E TRANSFORME SUA LOJA	16/out	4	FLORIANÓPOLIS	11
SUBTOTAL			36		66

CURSOS IN COMPANY – GESTÃO

Nº	CURSOS IN COMPANY	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	LAYOUT DE GONDOLA	16/ago	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	29
SUBTOTAL			8		29

CURSOS IN COMPANY - OPERACIONAIS

Nº	CURSOS IN COMPANY	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	ATENDIMENTO NO AÇOUGUE	12/jul	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	13
3	CARTAZISTA	07/nov	8	SÃO BENTO DO SUL	15
2	APRENDA A FAZER EMBALAGENS ESPECIAIS E TRANSFORME SUA LOJA	22/nov	4	JACINTO MACHADO - COOPERJA	20
SUBTOTAL			20		48

MBA VINCULADO A ACATS

Nº	MBA VINCULADO A ASSOCIAÇÃO	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	MBA GESTÃO EM SUPERMERCADO - ESPM	ANO 17/18	420	FLORIANÓPOLIS	9
3	MBA GESTÃO EM SUPERMERCADO - ESPM	ANO 17/18	420	CRICIÚMA	26
SUBTOTAL			840		35

EVENTOS DE CAPACITAÇÃO

Nº	OUTROS EVENTOS DE CAPACITAÇÃO	LOCAL	DATA DO CURSO	HORA/AULA	CIDADE	CAPACITADOS
1	ENCONTRO REGIONAL SUL WORKSHOP	SISOS HALL	13/mar	1.5	CRICIUMA	58
2	ENCONTRO REGIONAL SUL PALESTRA	SISOS HALL	13/mar	1.5	CRICIUMA	242
4	ENCONTRO REGIONAL VALE E ALTO VALE WORKSHOP	ESPAÇO FG SUL	17/abr	1.5	BALNEARIO CAMBORIU	60
5	ENCONTRO REGIONAL VALE E ALTO VALE PALESTRA	ESPAÇO FG SUL	17/abr	1.5	BALNEARIO CAMBORIU	180
6	ENCONTRO REGIONAL NORTE E PLANALTO NORTE WORKSHOP	HARMONIA LYRA	24/abr	1.5	JOINVILLE	51
7	ENCONTRO REGIONAL NORTE E PLANALTO NORTE PALESTRA	HARMONIA LYRA	24/abr	1.5	JOINVILLE	172
8	ENCONTRO REGIONAL GRANDE OESTE - WORKSHOP	HOTEL LANG PALACE	15/mai	1.5	CHAPECÓ	49
9	ENCONTRO REGIONAL GRANDE OESTE - PALESTRA	HOTEL LANG PALACE	15/mai	1.5	CHAPECÓ	150
10	ENCONTRO REGIONAL PLANALTO SERRANO WORKSHOP	CLUBE CAÇA E TIRO 1º DE JULHO	22/mai	1.5	LAGES	24
11	ENCONTRO REGIONAL PLANALTO SERRANO PALESTRA	CLUBE CAÇA E TIRO 1º DE JULHO	22/mai	1.5	LAGES	125
12	V FÓRUM DE GESTÃO DE PESSOAS	FECOMÉRCIO	19/jul	4	FLORIANÓPOLIS	123
13	VI FÓRUM DE PREVENÇÃO DE PERDAS EM SUPERMERCADOS	FECOMÉRCIO	16/ago	7	FLORIANÓPOLIS	146
14	FÓRUM REFORMA TRABALHISTA	FECOMÉRCIO	28/fev	4,5	FLORIANÓPOLIS	140
15	ENCONTRO DE AVALIAÇÃO - PROGRAMA ALIMENTO SUSTENTÁVEL	ACATS	24/jan	3.5	FLORIANÓPOLIS	19
16	REUNIÃO DE TRABALHO ENTRE VAREJO E FORNECEDORES	EXPOVILLE	05/fev	3	JOINVILLE	119
17	PALESTRA: A JORNADA NO VAREJO 4.0	SINDILOJAS	09/ago	2	BLUMENAU	31
18	PALESTRA: A JORNADA NO VAREJO 4.0	EXPOVILLE	09/ago	2	JOINVILLE	47
19	II WORKSHOP DA CADEIA PRODUTIVA DE FLV DE SANTA CATARINA	FECOMÉRCIO	28/ago	7	FLORIANÓPOLIS	65
20	FÓRUM INOVA ACATS	SESC CACUPÉ	23/out	9,5	FLORIANÓPOLIS	190
SUBTOTAL				39		1.991

PALESTRAS NA EXPOSUPER 2018

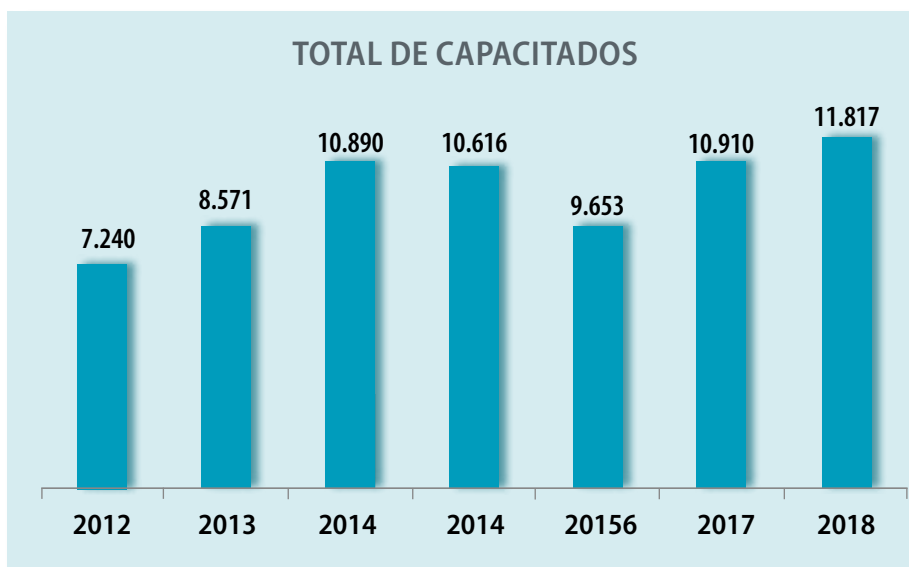
Nº	PALESTRAS	DATA	HORA/AULA	LOCAL	CAPACITADOS
1	PALESTRA: CENÁRIO ECONÔMICO, ELEIÇÕES E OPORTUNIDADES PARA O VAREJO	18/jun	1.5	Exposuper	600
2	PAINEL: PRODUTIVIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO	19/jun	1.5	Exposuper	167
3	PALESTRA: EXCELÊNCIA NA GESTÃO COMERCIAL	19/jun	1.5	Exposuper	133
4	PAINEL: COMO ESTRUTURAR O CANAL DE E-COMMERCE LUCRATIVO NO SEU SUPERMERCADO	19/jun	1.5	Exposuper	62
5	PALESTRA: NEUROCIÊNCIA APLICADA A VENDAS	19/jun	1.5	Exposuper	127
6	PALESTRA: OS VENTOS DAS MUDANÇAS NA SOCIEDADE E COMO OS SUPERMERCADOS ESTÃO SE TRANSFORMANDO PARA CONTINUAREM RELEVANTES	19/jun	1.5	Exposuper	123
7	PALESTRA: GERENCIAMENTO POR CATEGORIA	19/jun	1.5	Exposuper	120

Nº	PALESTRAS	DATA	HORA/AULA	LOCAL	CAPACITADOS
8	OFICINA PRÁTICA: PANIFICAÇÃO	19/jun	1,5	Exposuper	32
9	PALESTRA MAGNA: LIDERANÇA EM TEMPO DE VELOCIDADE	19/jun	1,5	Exposuper	2.000
10	OFICINA PRÁTICA: CARTAZISTA	19/jun	2,5	Exposuper	31
11	SEMINÁRIO CATARINENSE DE COMÉRCIO ELETRÔNICO	19/jun	2,5	Exposuper	23
12	AÇÕES DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA NO VAREJO SUPERMERCADISTA	19/jun	1	Exposuper	105
13	PALESTRA: REFORMA TRABALHISTA - NOVOS MODELOS DE CONTRATOS	19/jun	1	Exposuper	63
14	EVENTO FEMININO: PALESTRA: A REOLUÇÃO DO BATOM	19/jun	2	Exposuper	104
15	OFICINA PRÁTICA: PANIFICAÇÃO	19/jun	2,5	Exposuper	25
16	AÇÕES DO PROCON JUNTO AO SETOR SUPERMERCADISTA	19/jun	2,5	Exposuper	4
17	PALESTRA: DESAFIOS DO VAREJO 2018: LIDERANÇA, ENGAJAMENTO E ATINGIMENTO DE METAS	20/jun	1,5	Exposuper	407
18	PALESTRA: COMO MELHORAR MARGENS COM PROMOÇÕES	20/jun	1,5	Exposuper	136
19	GIRO DE ESTOQUE COMO VANTAGEM COMPETITIVA DECISIVA	20/jun	1,5	Exposuper	97
20	PALESTRA: O PAPEL DO PROFISSIONAL DE MARKETING E VENDAS PARA O RESULTADO DOS SUPERMERCADOS	20/jun	1,5	Exposuper	88
21	PALESTRA: A DINÂMICA DA PRECIFICAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO	20/jun	1,5	Exposuper	23
22	PAINEL: RASTREABILIDADE E DESENVOLVIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DE ALIMENTOS	20/jun	1,5	Exposuper	102
23	OFICINA PRÁTICA: CORTES PARA CHURRASCO	20/jun	1,5	Exposuper	59
24	GESTÃO DE MIX NA PANIFICAÇÃO	20/jun	1,5	Exposuper	58
25	FÓRUM TRIBUTÁRIO	20/jun	2	Exposuper	86
26	AÇÕES DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA NO VAREJO SUPERMERCADISTA	20/jun	1	Exposuper	56
27	EXPOSIÇÃO, DEMONSTRAÇÃO DE ESCULTURAS EM FLV E APROVEITAMENTO INTEGRAL DE ALIMENTOS	20/jun	3	Exposuper	41
28	PAINEL: QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO & SAÚDE PÚBLICA	20/jun	2,5	Exposuper	50
29	OFICINA PRÁTICA: CORTES NOBRES	20/jun	3	Exposuper	60
30	AÇÕES DO PROCON JUNTO AO SETOR SUPERMERCADISTA	20/jun	2,5	Exposuper	9
31	PALESTRA MAGNA: SUPERAÇÃO DE DESAFIOS	20/jun	1,5	Exposuper	1.800
32	PAINEL: PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS	22/jun	1,5	Exposuper	233
33	GESTÃO ESTRATÉGICA COMERCIAL	22/jun	1,5	Exposuper	134
34	PALESTRA BIG DATA- TÉCNICAS E TECNOLOGIAS PARA EXTRAÇÃO DE VALOR DOS DADOS A FAVOR DOS SUPERMERCADOS	22/jun	1,5	Exposuper	46
35	WORKSHOP: O FUTURO DO VAREJO - VISÃO PÓS NRF	22/jun	1,5	Exposuper	140
36	PALESTRA: CADASTRO DE MERCADORIAS COMO ESTRATÉGIA DE VENDAS	22/jun	1,5	Exposuper	68
37	PALESTRA: PERDAS AMPLIADAS: GERENCIANDO AS PERDAS DE FORMA MAIS ABRANGENTE	22/jun	1,5	Exposuper	100
38	OFICINA PRÁTICA: CORTES PARA CHURRASCO	22/jun	1,5	Exposuper	46
39	PALESTRA MAGNA: A VIDA QUE VALE A PENA SER VIVIDA	22/jun	1,5	Exposuper	1.800
40	AÇÕES DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA NO VAREJO SUPERMERCADISTA	22/jun	1	Exposuper	57
41	AÇÕES DO PROCON JUNTO AO SETOR SUPERMERCADISTA	22/jun	2,5	Exposuper	4
42	OFICINA PRÁTICA: CORTES NOBRES	22/jun	2,5	Exposuper	38
SUBTOTAL			37		9.457

DADOS CONSOLIDADOS DA AÇÃO DE QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL – 2018

HORA AULA DE TREINAMENTOS	1.052
TOTAL DE CERTIFICADOS ACATS	11.817

COMPARATIVO ENTRE CURSOS REALIZADOS E CAPACITADOS DO PERÍODO DE 2012 A 2018



DIRETORIA E CONSELHOS DA ACATS - GESTÃO 2018|2020

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente	Paulo Cesar Lopes (Supermercado Central Rede Top)
Vice-Presidente	Roberlei Alexandre Nardelli (Supermercado Nardelli)
Vice-Presidente Institucional	Adriano Manoel dos Santos (Santos Supermercados)
Vice-Presidente Administrativo Financeiro	Antonio José Koch (Supermercados Koch)
Vice-Presidente RH e Qualidade	Libardoni Lauro Claudino Fronza (Tophaus)
Vice-Presidente de Marketing e Eventos	Júlio Cesar Lohn (Supermercados Imperatriz)
Delegado junto à ABRAS	Atanázio dos Santos Netto (Angeloni Supermercados)
Diretor Executivo	Antonio Carlos Poletini (Acats)

VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

Vice-Presidente Região Extremo Oeste	Ravier Centenaro (Comércio de Frutas São Miguel)
Vice-Presidente Região Oeste	Marcos Luiz Ansolin (Supermercado Royal)
Vice-Presidente Região Meio Oeste	Márcio Simioni (Passarela Supermercados)
Vice-Presidente Região Planalto Serrano	Jakson Roberto Martendal (Cerealista Martendal)
Vice-Presidente Região Planalto Norte	Tiago Luis Belém (Supermercados Belém)
Vice-Presidente Região Norte	Eduardo Rogério Caetano (Supermercados Brasília)
Vice-Presidente Região Alto Vale do Itajaí	Armando Nardelli (Supermercado Nardelão)
Vice-Presidente Região Grande Florianópolis	Delamar Silva Filho (Armazém 3)
Vice-Presidente Região Vale do Itajaí	Osnildo Maçaneiro (Cooper - Blumenau)
Vice-Presidente Região Sul	Nazareno Dorneles (Supermercados Manentti)

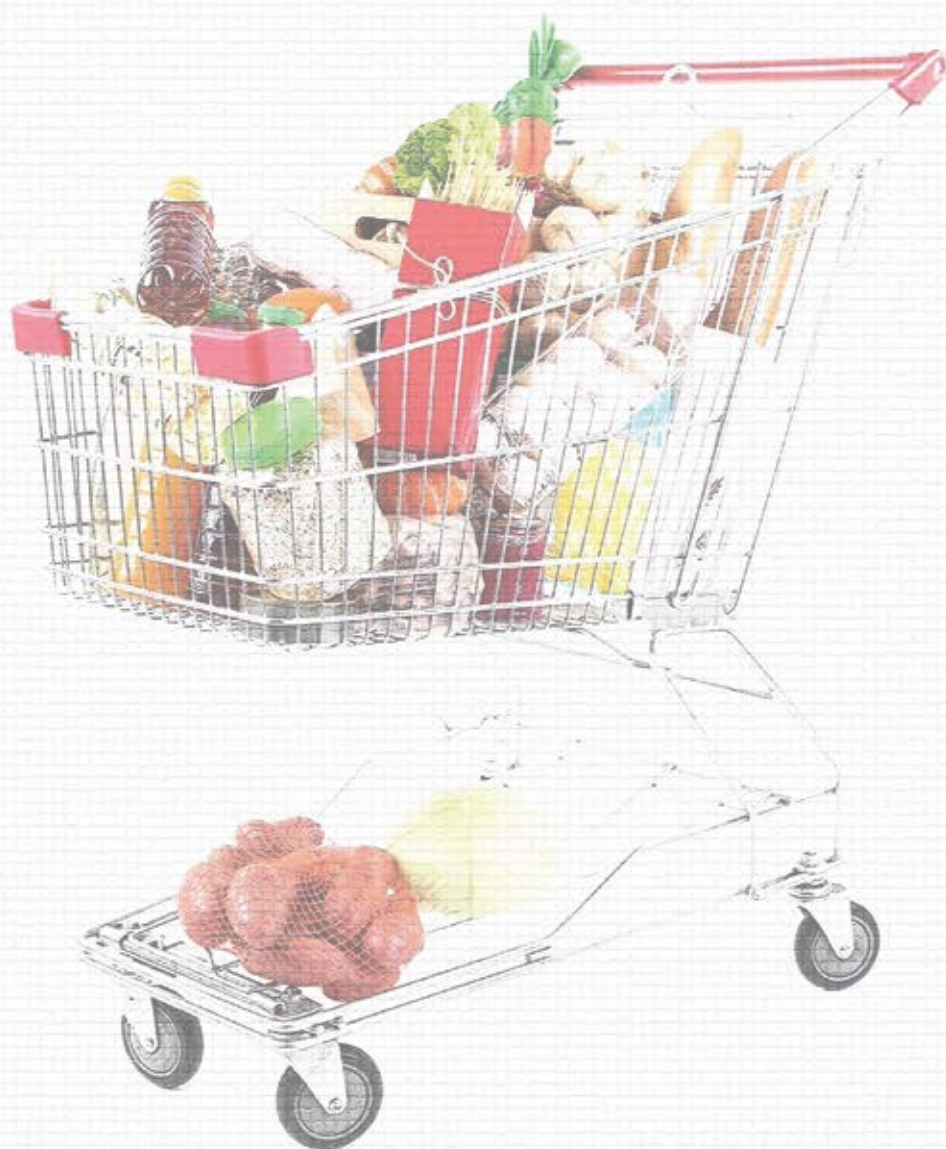
CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente	Atanázio dos Santos Netto (Angeloni Supermercados)
Vice-Presidente	Josiano Pereira Saqueti (Hippo Supermercados)
Secretário	Lúcio José Matos (Supermercados Rosa)

Membros	João Batista Lohn (Supermercados Imperatriz)
	Lucas Cesa (Supermercado Lucas)
	Jeovagner Amancio da Silva (Tieli Supermercados)
	Osni Giassi (Giassi Supermercados)
	Amauri Luiz Battiston (Supermercado Celeiro)
	Célio Spagnoli (Supermercado Alvorada)
	Eduardo Archer (Supermercado Archer)
	Pedro Dirceu Ceron (Supermercado Myatã)
	Márcio Valério Araújo (Supermercado Galeão)
	José Eduardo Cidade (Wal-mart)
	Ruan Badotti (Supermercados Badotti)
	Tiago Vidal Lohn (Supermercados Imperatriz)
	Eulo Centenaro (Comércio de Frutas São Miguel do Oeste)
	Sálvio Souza (Supermercados Magia)
	Glaucio Ghislandi (Supermercado Bistek)
	Silvio Souza (Supermercados Magia)
	Soely Royer (HiperBom Supermercados)
	Joacir Siqueira (Supermercado Cinco Estrelas)

CONSELHO FISCAL

Membros Efetivos	Ivan Luiz Tridapalli (Supermercados Carol)
	Marcos Antonio Moschetta (Brasão Supermercados)
	Francisco Antônio Crestani (Supermercados Vipi)
Membros Suplentes	Mario Cesar Pacheco (Germânia Supermercados)
	José Evaldo Koch (Supermercados Koch)
	Alexandre Simioni (Passarela Supermercados)





acats

Associação Catarinense
de Supermercados



Rua Visconde de Cairú 391, Estreito, Florianópolis, SC.



(48) 3223.0174



www.acats.com.br



facebook.com/acatsoficial