



RETROSPECTIVA 2016



Mensagem

Apresentamos neste documento uma Retrospectiva das ações realizadas pela Associação Catarinense de Supermercados no ano de 2016. O documento é um canal de transparência, ampliando o diálogo da organização com seu público interlocutor.

Embora o país atravessasse um momento difícil, nos campos econômico e ético, estamos comemorando um período de desempenho positivo e de novas conquistas. Avançamos e obtivemos resultados acima do esperado em praticamente todos os processos de ligação com nossos associados, defendendo nossas posições em todos os canais de negociação com órgãos públicos e entidades de classe, fortalecendo nosso conceito institucional de Entidade representativa do segmento supermercadista catarinense.

Nosso papel passa por um processo de constante evolução conceitual, através da qual defendemos novos posicionamentos em termos de atuação como entidade, trabalhando valores como a criatividade, inovação, sinergia, velocidade, excelência e competitividade. Por isso mesmo, a ACATS manteve uma posição de referência nacional para os demais Estados e perante a própria Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), pela sua atuação inovadora na defesa e na concepção de projetos e ações práticas, que definitivamente trazem resultados para seus associados.

A melhor resposta da sociedade foi o reconhecimento através da concessão, pela quarta vez consecutiva, do Certificado de Responsabilidade Social pela Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, que reconhece as empresas e entidades que publicam e apresentam o seu Balanço Socioambiental, visando a promoção do bem-estar da sociedade e a preservação ambiental.

Neste documento, apresentamos as principais ações, programas, projetos e promoções realizadas, procurando sintetizar de que forma trabalhamos para estar cada vez mais à frente das necessidades de nosso corpo associativo.

Por fim, manifestamos nosso agradecimento a todas as empresas associadas e aos nossos parceiros que emprestam sua confiança ao nosso trabalho.



Paulo Cesar Lopes
Presidente da Diretoria Executiva



Antonio Carlos Poletini
Diretor Executivo

REPRESENTANTE DA ONU/FAO VISITA SEDE DA ACATS



O Oficial Nacional de Programas da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO/ONU), Carlos Antonio Biasi, que coordena projetos da instituição para a região Sul do Brasil, foi recebido na sede da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) pelo Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini. Também participou do encontro o Diretor da PariPas-su, Giampaolo Buso, empresa que coordena a implantação do Programa Alimento Sustentável da ACATS em Santa Catarina, que recebeu o reconhecimento da FAO em 2015.

ACATS COMPLETA 44 ANOS DE FUNDAÇÃO

A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) completou no dia 17 de fevereiro 44 anos de fundação. A Diretoria Executiva parabenizou as mais de 840 empresas associadas e também fornecedores e parceiros e renova compromisso em prol da mobilização nas muitas frentes de trabalho que são tocadas no dia-a-dia da Entidade, que busca o desenvolvimento da Atividade Supermercadista Catarinense e sua consolidação no contexto econômico de Santa Catarina, preconizando também a condição de entidade referência na representação de seus associados.

AGAS CONHECE O PROJETO LIXO ZERO

Angelita Garcia e Kleber Moraes da Silva da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) fizeram uma visita à sede da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), em 18 de fevereiro, onde foram recebidos pelo Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini. Os visitantes vieram conhecer melhor um dos projetos pioneiros desenvolvidos pela ACATS, o Supermercado Lixo Zero, onde visitaram o Supermercado Angeloni, o campo de compostagem de resíduos orgânicos e também a ACATS. Participou das reuniões o Presidente do Instituto Lixo Zero Brasil, Rodrigo Sabatini.

CAFÉ COM O RH EM CHAPECÓ



A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) reuniu profissionais de supermercados ligados ao setor de Recursos Humanos para um encontro de troca de ideias e com uma palestra motivacional conduzida por Edson Oliveira. O evento foi uma parceria com o Sesc-SC e realizado no dia 23 de fevereiro no Sesc Chapecó, o evento contou com a participação de 18 pessoas.

ENCONTROS REGIONAIS DE EMPRESÁRIOS SUPERMERCADISTAS

No ano de 2016 foram realizados 10 Encontros Regionais de Empresários Supermercadistas em todas Regionais do Estado. O evento seguiu os mesmos moldes dos anos anteriores, sendo realizado na parte da manhã a reunião entre os empresários e na parte da tarde palestras direcionadas aos colaboradores num modo geral, onde foram abordados assuntos relevantes ao setor sobre Gestão em Supermercados e Procon. Os eventos contaram com Patrocínio da Silvestrin, RP Info e Gota Limpa e com o Apoio da Melitta e Superpan. As reuniões com empresários envolveram 283 empresários e nas palestras, no período da tarde, 402 profissionais.

QUADRO DE PARTICIPANTES – 2016

Região/Cidade	Reunião Empresários	Palestras
Meio Oeste/Joaçaba	28	34
Extremo Oeste/São Miguel do Oeste	29	22
Planalto Serrano/Lages	26	40
Alto Vale do Itajaí/Rio do Sul	24	27
Vale do Itajaí/Blumenau	29	39
Norte/Joinville	24	38
Planalto Norte/Mafra	28	26
Sul/Criciúma	22	85
Grande Florianópolis/Florianópolis	36	50
Oeste/Xanxerê	37	41
SUB-TOTAL	283	402

APRESENTAÇÃO DA EXPOSUPER 2016 EM JOINVILLE



No dia 20 de abril, em Joinville, aconteceu a Apresentação Oficial da Exposuper 2016, onde a programação do evento foi detalhada para autoridades, convidados especiais, imprensa e empresários do setor que participaram do Encontro regional da Região Norte, onde foram debatidas as questões que afetam a rotina das empresas supermercadistas da região, bem como foram encaminhadas reivindicações e sugestões relativas ao campo de atuação da entidade. As atividades aconteceram no Complexo Expoville.

RANKING ABRAS 2016

Foi apresentado em São Paulo, SP, no dia 26 de abril o Ranking Abras Superhiper 2016, realizado todos os anos pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Na oportunidade ainda foi divulgado o mais completo estudo sobre o setor no país e referência internacional do varejo. A participação catarinense na elaboração do Ranking da Abras foi uma das mais expressivas do Brasil, com mais de 10% de empresas respondentes, do total de participantes do indicado. Foram 106 no total. Santa Catarina tem 05 redes entre as 100 maiores do País e 34 empresas entre as 300 maiores.



MINISTÉRIO PÚBLICO E ACATS DESENVOLVEM ESTRATÉGIA CONJUNTA PARA CONTROLE DE HORTIFRUTIGRANJEIROS NOS SUPERMERCADOS ASSOCIADOS



A Associação Catarinense de Supermercados (Acats), em razão do que dispõe a legislação vigente, vai contribuir com o monitoramento de resíduos de agrotóxicos no âmbito do Programa Alimento Sem Risco (PASR), que vem sendo executado em todo o Estado pelo Ministério Público de Santa Catarina (MP-SC), Companhia Integrada de Desenvolvimento Agrícola (Cidasc), Vigilância Sanitária e órgãos públicos estaduais e federais. A redação do Termo, elaborada em parceria entre as Entidades, buscou atender à exigência contida na lei, em harmonia com a realidade vivida pelo setor, procurando assim, alcançar a eficácia da norma legal. A proposta do TAC foi acordada após várias reuniões de trabalho entre representantes dos órgãos e entidades participantes, contando com a participação da Promotora de Justiça Greícia Malheiros da Rosa Souza, coordenadora do Centro de Apoio Operacional do Consumidor (CCO) e sua equipe técnica, da Promotora de Justiça Sonia Maria Deme-da Groisman Piardi, da 33ª Promotoria de Justiça da Capital, do Diretor Executivo da ACATS, Antonio Carlos Poletini, assessorado pela Advogada Regina Almeida de Queiroz e por diversos técnicos atuantes nas empresas supermercadistas associadas à Entidade.

VISITA TÉCNICA ACATS – FLORIANÓPOLIS



Entre os dias 12 e 13 de abril a Associação Catarinense de Supermercados (Acats) realizou uma programação diferenciada de capacitação, com etapas de teoria e prática através de uma série de visitas técnicas a lojas da Grande Florianópolis. O trabalho foi conduzido pelo Consultor Empresarial, Raphael Figueira Costa. No dia 12 aconteceram trabalhos teóricos com o tema voltado para a capacitação de ações de merchandising. E no dia 13 aconteceram as visitas técnicas monitoradas nas lojas Angeloni, Mercado São Jorge, Decathlon, Leroy Merlin, Hippo e Fort Atacadista.

VISITA DE JARAGUÁ DO SUL



O Presidente da Fundação Jaraguense de Meio Ambiente (Fujama), Leocádio Neves e Silva, e o Coordenador de Relacionamento da CDL de Jaraguá do Sul, Bruno Berkembrock, visitaram a sede da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) no dia 20 de maio, onde foram recebidos pelo Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini e pela Assessoria Jurídica, Regina Almeida de Queiroz. Os dirigentes jaraguenses conheceram detalhes do Projeto Supermercado Lixo Zero ACATS 2020 e apresentaram os projetos que estão sendo desenvolvidos na cidade. As entidades deverão promover novos encontros a fim de discutir projetos a serem realizados em parceria.

III FÓRUM JURÍDICO E TRIBUTÁRIO DO VAREJO SUPERMERCADISTA CATARINENSE



A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) promoveu no dia 24 de maio de 2016 em Florianópolis o III Fórum Jurídico e Tributário do Varejo Supermercadista Catarinense, evento foi realizado em parceria com a Fecomércio e Câmara Empresarial de Supermercados com apoio da Melitta. No evento foram realizadas 05 (cinco) palestras direcionadas ao setor onde foram abordados temas como a Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS. A importância de Normas Regulamentares do MET e o seu impacto no setor, foi apresentado pelo Escritório de Advocacia Scharamm Hofmann uma Ferramenta de Gestão de Prevenção Jurídica e para finalizar foi abordado um tema de muita relevância que é os Aspectos Legais da Aprendizagem Profissional – Jovem Aprendiz. O evento contou a participação de 50 pessoas.



PROGRAMA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA ACATS

A Associação Catarinense de Supermercados – ACATS, deu continuidade ao Programa de Eficiência Energética (PEE) lançado em 2015 e que visa dar oportunidade para que as empresas associadas possam aproveitar para adquirirem novos conhecimentos e alcançarem os melhores níveis possíveis de otimização do uso da energia nas suas empresas. Foram promovidos 4 (quatro) Workshops de Eficiência Energética para Supermercados, nas cidades de Florianópolis, Blumenau, Joinville e Criciúma, onde envolveu 161 pessoas.



PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSO

O Presidente do Sindicato dos Supermercados da Grande Florianópolis e Vice Presidente Administrativo e Financeiro da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), Lúcio José de Matos e a Assessoria Jurídica, Regina Almeida de Queiroz, representaram a entidade no 32º Congresso de Sindicatos Patronais, realizado entre os dias 25 e 27 de maio, na cidade de Blumenau/SC. O evento contou com a participação do Governador de SC, Raimundo Colombo, na solenidade de abertura onde a principal discussão foi em torno da atual situação política do país, os caminhos possíveis para as empresas trilharem, auxiliando as mesmas com informações e alternativas.





EXPOSUPER ACATS 2016 21A 23 JUNHO

29ª FEIRA DE PRODUTOS, SERVIÇOS
E EQUIPAMENTOS PARA SUPERMERCADOS
CONVENÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADISTAS
COMPLEXO EXPOVILLE - JOINVILLE | SC

A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) realizou no período de 21 a 23 de junho de 2016 no Complexo Expoville, em Joinville, a 29ª edição da EXPOSUPER - Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercadistas, com cerca de 35 mil visitantes. O índice de satisfação dos expositores, apurado mediante pesquisa, foi de 96%. As expectativas foram superadas, o evento foi extremamente produtivo para o setor, especialmente pelo atual momento de uma conjuntura econômica não muito favorável.

MOBILIZAÇÃO

A Associação Catarinense de Supermercados promoveu desde o início do ano uma série de eventos visando a promoção e divulgação do evento. Uma das principais atividades foram os Encontros Regionais de Empresários Supermercadistas nas Regiões Norte, Sul, Meio-Oeste, Extremo-Oeste, Planalto Serrano, Planalto Norte, Alto Vale do Itajaí e Vale do Itajaí. Nos eventos foram apresentados os detalhes de toda a programação, caravanas e em especial, chamou a atenção dos participantes para o impacto econômico/social que o evento promove em todo o estado, gerando empregos e movimentando vários setores da economia.



ABERTURA OFICIAL DO EVENTO



A Abertura Oficial aconteceu no dia 20 de junho, às 20h, com uma solenidade onde aconteceram os discursos do Presidente da Diretoria Executiva da Entidade, Atanázio dos Santos Netto, do Vice-Presidente da ABRAS, Associação Brasileira de Supermercados, Sr. Antonio Cesa Longo e do Prefeito de Joinville, Sr. Udo Döhler.

ASSINADO CONTRATO PARA CONSTRUÇÃO DA NOVA SEDE



Durante a Solenidade foi assinado entre as presidências da Associação Catarinense de Supermercados (ACATS) e da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), o contrato de construção do Centro Empresarial ACATS/FACISC com a Construtora Richter de Joinville, empresa vencedora do processo concorrencial.

RECONHECIMENTO DA ONU / FAO



O Programa Alimento Sustentável da ACATS recebeu o reconhecimento da ONU/FAO, órgão de alcance mundial de apoio a políticas públicas de desenvolvimento humano, durante a abertura da EXPOSUPER. A ACATS, recebeu certificado do Oficial Nacional de Programas da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO/ONU), Carlos Antonio Biasi, que coordena projetos da instituição para a região Sul do Brasil.

PALESTRA ESPECIAL MARCA ABERTURA



Após a solenidade aconteceu uma Palestra Especial com o Presidente da JBS FOODS na América Latina, Enéas Pestana, que abordou o momento econômico do Brasil, cenários e tendências para o varejo.



Logo após o encerramento da palestra, foi servido um jantar especial. Toda a programação foi prestigiada por cerca de 600 pessoas, entre autoridades, empresários, executivos, expositores, supermercadistas e convidados de todas as regiões do país.

ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA APROVA CONTAS E CONFIRMA NOVA DIRETORIA PARA O BIÊNIO 2017-2018

Durante a EXPOSUPER 2016, no dia 21 de junho de 2016, foi realizada a Assembleia Geral Ordinária da Associação Catarinense de Supermercados, que reuniu integrantes da Diretoria Executiva, Conselhos Deliberativo e Fiscal da Entidade e associados, cujo edital de convocação foi publicado no dia 28 de abril de 2016 no Jornal Diário Catarinense. Conduzida pelo Presidente do Conselho Deliberativo da Entidade, Sr. Adriano Manoel dos Santos, a Assembleia aprovou, por unanimidade, o Relatório Geral de Atividades e elegeu a nova diretoria e conselhos para o biênio 2017-2018.



PAULO CESAR LOPES ELEITO PRESIDENTE EXECUTIVO PARA O BIÊNIO 2017-2018

O supermercadista Paulo Cesar Lopes, do Supermercado Central de Blumenau, foi eleito presidente executivo da Associação Catarinense de Supermercados (ACATS). A nova composição da Diretoria e Conselhos foi eleita em chapa única, tendo como vice-presidente executivo o supermercadista Roberlei Nardelli do Supermercado Nardelli de Rio do Sul. Atanázio dos Santos Netto, que presidiu a entidade por dois mandatos, foi eleito presidente do Conselho Deliberativo e atuará também como delegado junto à Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Na noite de encerramento do evento, Atanázio foi homenageado com a concessão do título de sócio honorário da ACATS e com a Comenda do Mérito Supermercadista. Também foram eleitos na Assembleia, Josiano Pereira Saqueti, do Supermercado Hippos, como Vice-Presidente do Conselho Deliberativo e Adriano Manoel dos Santos confirmado como representante da Entidade na estrutura da Fecomércio, como vice-presidente da área de Supermercados e Presidente da Câmara Empresarial de Supermercados. Nos demais cargos da Diretoria Executiva, foram eleitos Lucio Matos, do Supermercado Rosa, Vice-Presidente Administrativo e Financeiro, Libardoni Fronza, do Supermercado Jangada, Vice-Presidente de Marketing e Eventos, Antonio Koch, do Koch Supermercados, Vice-Presidente de Recursos Humanos e Qualidade e Adriano Manoel dos Santos como Vice-Presidente Institucional. Os integrantes da Nova Diretoria e Conselhos foram apresentados na solenidade de encerramento do evento.





ASSINADO TERMO DE COOPERAÇÃO INÉDITO NO BRASIL, PELA SANIDADE ALIMENTAR

Durante o evento, dia 22 de junho, aconteceu a assinatura de um Termo de Cooperação inédito pelo seu formato, unindo 30 entidades e instituições públicas e privadas em torno do objetivo de garantir as melhores condições de sanidade de alimentos aos consumidores. O Termo de Cooperação é uma iniciativa do Ministério Público – Santa Catarina e conta com o apoio e participação da Associação Catarinense de Supermercados (Acats). A partir desta iniciativa, as entidades se comprometeram a desenvolver estratégias conjuntas com o objetivo de fiscalizar a sanidade de alimentos e coibir desconformidades decorrentes de resíduos de agrotóxicos e de outros contaminantes químicos, biológicos e físicos em vegetais, carnes, derivados e também na água comercializada em envazes. As entidades participantes: Ministério Público de SC – MPSC; Associação Catarinense de Supermercados (ACATS); Assembleia Legislativa do estado de SC (Alesc); Superintendência do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA); Companhia Integrada de Desenvolvimento Agrícola de SC (Cidasc); Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca; Secretaria especial de Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agrário; Empresa de Pesquisa e extensão Agropecuária de SC (Epagri); Centrais de Abastecimento de SC (Ceasa); Secretaria de Estado da Saúde de SC; Diretoria de Vigilância Sanitária de SC; Laboratório Central de Saúde Pública de SC; Centro de Informações Toxicológicas (CIT/SC); Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável de SC; Fundação do Meio Ambiente de SC (Fatma); Conselho Estadual de Combate à Pi-



ratária (Cecop); Instituto de Metrologia de SC (Imetro-SC); Secretaria de Estado da Justiça e Cidadania; Departamento de Defesa do Consumidor (Procon-SC); Secretaria de Estado de Segurança Pública de SC; Polícia Militar do Estado de SC (PMSC); Polícia Militar Ambiental de SC; Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de SC (Crea-SC); Conselho Regional de Nutricionistas – 10a. Região; Conselho Regional de Química – 13ª. Região; Federação Catarinense de Municípios (Fecam); Federação da Agricultura e Pecuária de SC (Faesc); Serviço Nacional de Aprendizagem Rural em SC (Senar-SC); Federação dos Trabalhadores na Agricultura (Fetaesc); Instituto de Pesquisa em Risco e Sustentabilidade da UFSC.



FIRMADA PARCERIA COM A ESPM PARA MBA VOLTADO AOS SUPERMERCADISTAS

A Associação Catarinense de Supermercados (ACATS) firmou no dia 23 de junho, durante a EXPOSUPER, com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) de São Paulo, protocolo para realização de cursos de MBA de Gestão do Varejo, com Ênfase em Supermercados, com carga horária de 420 horas/aula e duração de 04 semestres letivos, com encontros quinzenais. O professor e diretor do Núcleo do Varejo da ESPM, Ricardo Pastore e o Presidente da ACATS, Atanázio Santos Netto, assinaram o protocolo.





FEIRA DE NEGÓCIOS

A Feira de Negócios ocupou 11.700 metros quadrados de área de exposição no Centro de Convenções e Exposições da Expoville, com 238 expositores de todas as regiões do país e também do exterior.

A qualificação dos stands chamou a atenção dos participantes, onde os fornecedores/expositores garantiram uma apresentação digna do grande evento que é a EXPOSUPER.

ESPAÇO SEBRAE PRESENTE NA EXPOSUPER

Repetindo iniciativa bem sucedida de edições anteriores, foi instalado na área de exposição o stand coletivo do Sebrae-SC, com a participação de empresas de vários setores, todas de pequeno porte, as quais recebem consultoria tecnológica e acompanhamento de suas atividades pela entidade.



GOVERNO DO ESTADO PRESENTE NA EXPOSUPER 2016

Coordenado pela Secretaria de Estado da Cultura, Esporte e Turismo, através da SANTUR, o Governo do Estado de Santa Catarina esteve presente no evento, através de um stand institucional, onde foram divulgados os principais programas incentivados pelo Estado, especialmente o Projeto Vinhos de Altitude, onde Vinícolas Catarinenses tiveram oportunidade de apresentarem seus produtos. O espaço foi fundamental para a integração entre o setor público e o meio empresarial, em especial do setor supermercadista catarinense e toda sua cadeia produtiva, que envolve fornecedores e distribuidores.

O projeto recebeu total apoio do Governador do Estado, Raimundo Colombo, do Secretário de Estado da Cultura, Esporte e Turismo, Felipe Mello e do Presidente da SANTUR, Valdir Rubens Walendowsky, tendo em vista a importância do evento para o desenvolvimento do Turismo de Negócios, prioridade no Plano de Governo do Estado. A ACATS, organizadora da EXPOSUPER 2016, aplicou uma pesquisa entre os participantes e expositores, visando conhecer o perfil do turista de negócios, dados estes que possibilitaram novos programas entre a ACATS e a Secretária de Estado e da Cultura, Esporte e Turismo.



ESPAÇO FECOAGRO

Cooperativas agropecuárias associadas à FECOAGRO mostraram sua força na Exposuper. A Cooperitaipu, a Auriverde, a Coopervil, a Cravil e a Cooperja expuseram seus produtos, estimuladas e apoiadas pela FECOAGRO dentro do processo de intercooperação. Além de aumentar os contatos com os fornecedores, as cooperativas realizaram negócios e também fomentaram o relacionamento com o setor Supermercadista.



BENEFÍCIOS DIRETOS PARA A CIDADE E REGIÃO



Além da geração de negócios, cada edição da Exposuper traz inúmeros benefícios diretos para a cidade sede e toda a região Norte do Estado, onde está localizado o Centro de Convenções e Exposições Expoville. Com a passagem de cerca de 35 mil pessoas pelo evento, registrou-se ocupação de 100% na rede hoteleira, em mais de 04 dias, além do grande aumento de clientes nos restaurantes, lanchonetes, serviços de taxis, vans e serviços como de segurança, higiene e limpeza, alimentação, transporte, entre outros. A realização da EXPOSUPER mobilizou diretamente cerca de 2.300 profissionais, gerando emprego e renda, sendo que do total de profissionais envolvidos, cerca de 85% foram contratados na região de Joinville. Durante o evento também foi viabilizado um restaurante especial que serviu refeições a um custo acessível para todos os participantes. Desde a montagem da estrutura da feira, sua realização efetiva e até a finalização de todo o processo de desmontagem, foram 21 dias de trabalho ininterrupto no local.



PROJETO PEQUENOS PRODUTORES



Com a parceria da Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca e Epagri, desde 2009 a ACATS abre espaço na Exposuper para pequenos produtores rurais da agricultura familiar catarinense, permitindo maior acesso à comercialização junto às redes supermercadistas catarinenses. Além disso, o Projeto tem como meta ampliar a qualificação necessária dos pequenos produtores da agricultura familiar (qualidade, preço e prazo) com vistas a oferecer produtos e/ou serviços para supermercadistas, como: artesanato, cadeia do mel, hortifruti (FLV), vestuário (uniformes), bananicultura, leites e derivados, geleias, etc. Em 2016 foram selecionados 42 empreendimentos de famílias ou cooperativas de produtores rurais de todas as regiões do Estado, que foram agrupados em 42 estandes, atingindo cerca de 300 famílias de forma direta. O Governador do Estado, Raimundo Colombo visitou o espaço acompanhado por integrantes da Diretoria Executiva e Conselhos da Entidade.





A promoção LUCROS EM DOBRO aconteceu durante a realização da 29ª EXPOSUPER, visando estimular o fechamento de negócios durante o evento. Com o patrocínio da Parati Alimentos, a promoção sorteou um carro Fiat Palio Zero Km. A cada R\$ 1.000,00 (Hum mil reais) em pedidos, os supermercados receberam um cupom, mediante o comprovante do pedido. O sorteio aconteceu na noite do dia 23 de junho de 2016, no Jantar de Encerramento do evento. O vencedor foi o Supermercado Diasville de Joinville/SC, que recebeu a premiação no dia



28 de junho de 2016. O representante o Sr. Celso Dias Bello Vieira recebeu as chaves e documentos do Fiat 0 km das mãos do Presidente Executivo da ACATS, Sr. Paulo Cesar Lopes.



ESPAÇO ACATS DENTRO DA FEIRA DE NEGÓCIOS



Visando atender os supermercados associados durante o evento, a ACATS criou em 2016 o Espaço ACATS. Durante todo o período foram distribuídos materiais de divulgação sobre os produtos e serviços da Entidade, bem como foram recebidos diversos convidados.

ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA AOS PARTICIPANTES



Visando oferecer um atendimento especial aos visitantes, a ACATS fechou parceria com o SESC/Joinville, através da qual selecionou integrantes dos Grupos de Idosos. Os participantes foram capacitados a trabalharem como facilitadores nos ambientes da Exposuper 2016, atingindo enorme sucesso entre os participantes e organização. Os selecionados trabalharam na recepção e orientação no ambiente de secretaria, portas de entrada e saída da feira e centro de atendimento ao participante. Além do trabalho com os grupos de idosos, o SESC/SC realizou, antes de cada palestra magna, sessões de Ginástica Laboral, movimentando todos os presentes.



PRESENÇA DE UNIDADES MÓVEIS PARA CURSOS

Durante os 03 dias do evento, a Carreta Escola de Panificação e Açougue, fruto da parceria entre ACATS e FECOMÉRCIO/SENAC/SC, e também a Unidade Móvel do Procon-SC mantiveram agenda de atividades de qualificação e requalificação aos participantes.



PARCERIA COM O MESA BRASIL/SESC BENEFICIA MILHARES DE PESSOAS



Através de parceria com os expositores, a Associação Catarinense de Supermercados doou alimentos e materiais de limpeza para o Programa Mesa Brasil, mantido pelo SESC e que permitiu a distribuição de 6.228,560 kg de alimentos, beneficiando 5.990 pessoas de 73 Instituições de Joinville e Região. Foram beneficiadas as seguintes Instituições: Assoc. Comun. Cristã São Paulo Apóstolo Lar Idosos, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais-Araquari, Comp. Assistencial Lar Espirita Ma De Nazareth-Cei, Distrito Sanitário Especial Indígena Interior Sul, Assoc. Beneficente Bakhita, Assoc. Diocesana Promoção Social - Adipros Betânia, Assoc. Dos Deficientes Físicos De Joinville, Assoc. Fraterna Arca Da Aliança, Casa De Recuperação Padre Pio, Associação Fome De Amor, Assoc. Nossa Senhora De Guadalupe, Assoc. Diocesana Prom Social Adipros - Sp Apóstolo, Assoc.Minist.Restauração Da Família - Cotere, Assoc. De Amigos Do Lar Abdon Batista, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais - Joinville, Instituição Evangélica Filantróp. O Bom Samaritano, Vila Vicentina De Joinville, Comu. A. Cristo Rei-Ass.B Am.De Ver. De Jlle - Abavj, Projeto Ecos Na Comunidade, Assoc. Ecológica De Cat. E Rec. De Jlle - Cubatão, Centro Terapeutico Cantinho Do Céu, Assoc. Água Da Vida, Assoc. E. De Cat. E Rec. De Jlle - Aventureiro, Assoc. De Amigos Da Família Abigail -A.A.F.A, Assoc. Beneficente Renascer, Assoc. Ecos De Esperança Casa Lar 1 - 2 - 3, Assoc. Ecológica De Cat. E Rec. De Jlle - Sul, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais -B. Do Sul, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais- B. Velha, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais - Joinville, Assoc. Joinvilense P Integração Dos Defic. Visuais, Hospital Nossa Senhora Das Graças, Instituto Escola Do Teatro Bolshoi No Brasil, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais - Garuva, Instituto Joinvilense De Educação E Assistência Db, Obra Social N S Da Gloria Fazenda Da Esperança, Instituto Priscila Zanette, Assoc. Dos Amigos Do Projeto Missão Criança, Gasp - Grupo De Assistência Social Paraíso, Pastoral Da Criança, Ação Social Nossa Senhora Dos Pobres, Assoc. De Pais E Amigos Dos Excepcionais-Araquari, Comunidade Terapêutica Rosa De Saron - Casa I e II, Instituto De Reabilitação Do Potencial Humano, Assoc. Essência De Vida, Casa De Recuperação E Reintegração Família Ágape, Instituição Bethesda Ancianato, Comunidade Terapêutica Abrigo Divina Misericórdia, Comunidade Terapêutica Kairós, Instituição Bethesda Centro De Educação Infantil e Instituição Bethesda Ancianato.

O jantar de encerramento da EXPOSUPER 2016 foi realizado no dia 23 de junho às 20h30, no auditório principal do Centro de Convenções e Exposições da Expoville e contou com a participação de 1.000 pessoas, entre empresários, executivos, fornecedores, autoridades

EXPOSUPER LIXO ZERO – ZELO PELA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE



O Projeto EXPOSUPER Lixo Zero, que tem como objetivo dar destino correto a todos os resíduos decorrentes das fases de montagem, realização e desmontagem do evento obteve nessa edição o índice de 95% dos resíduos destinados corretamente, com somente 5% de rejeitos. O projeto integra a responsabilidade social do setor, pois todos os resíduos como madeira, plástico e papel são doados para instituições de Joinville e Região.

QUANTIFICAÇÃO DOS RESÍDUOS



Durante todas as fases da EXPOSUPER 2016 foram geradas aproximadamente 26,6 toneladas de resíduos, sendo 10 toneladas de madeira, 16,6 toneladas de demais recicláveis, sendo os rejeitos representados por embalagens sujas, resíduos da limpeza do local e lixo dos banheiros.

PROJETO GRANDES CLIENTES



Durante a EXPOSUPER 2016, aconteceu também pela segunda vez o Projeto Grandes Clientes, elaborado especialmente para grandes empresas fornecedoras de Produtos e Serviços. Participaram desta edição as empresas: AMBEV, P&G, ELAVON e HEINEKEN. Participaram 29 Supermercados e ocorreram 52 reuniões entre as empresas e supermercadistas.

JANTAR DE ENCERRAMENTO



O jantar de encerramento da EXPOSUPER 2016 foi realizado no dia 23 de junho às 20h30, no auditório principal do Centro de Convenções e Exposições da Expoville e contou com a participação de 1.000 pessoas, entre empresários, executivos, fornecedores, autoridades



e convidados especiais. A atividade possui valor extremamente importante no campo da integração e relacionamento entre os participantes do evento, revestindo-se também numa oportunidade de realização de novos negócios.



SOLENIIDADE DE ENCERRAMENTO MARCA ENTREGA DO PRÊMIO MÉRITO ACATS EXPOSUPER 2016

Antes da realização do jantar de encerramento foi realizada a entrega dos troféus do Prêmio Mérito ACATS EXPOSUPER 2016, que apontou fornecedores e supermercados que mais se destacaram em Santa Catarina nos últimos 12 meses, mediante pesquisa junto a consumidores e supermercadistas de 10 regiões do Estado. Na categoria “Supermercado Mais Admirado” as empresas foram identificadas em nível estadual e nas dez regionais da ACATS com base em pesquisa de opinião junto aos consumidores, com mais de

1.000 entrevistas realizadas pelo Instituto Mapa, a partir de avaliação única considerando os seguintes aspectos: Atendimento, Preços, Promoções, Variedade de produtos e Localização das lojas. Concorreram ao prêmio somente os supermercados associados à ACATS, classificados em três categorias de porte, segundo a quantidade total de check-outs, considerando todas as suas lojas em território catarinense. Na Categoria “Fornecedores mais Admirados” concorreram as marcas que participaram da Exposuper 2016 na modalidade de expositor ou patrocinador em 16 categorias. Nesta categoria, votaram supermercadistas associados da entidade.

VENCEDORES CATEGORIA SUPERMERCADOS MAIS ADMIRADOS

ESTADUAL		
Angeloni		
REGIÃO GRANDE FLORIANÓPOLIS		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Angeloni	Hippo	Baía Sul
REGIÃO PLANALTO SERRANO		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Angeloni	Martendal	Mercado Milênio
REGIÃO NORTE		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Big	Hipermais	Supermercado Martini
REGIÃO OESTE		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Celeiro	Royal (Pres. Médici)	Supermercado Popiolski
REGIÃO VALE DO ITAJAÍ		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Angeloni	Comper	Schneider
REGIÃO MEIO OESTE		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Queluz	Superpão	Ransan
REGIÃO ALTO VALE DO ITAJAÍ		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Imperatriz	Nardelli	Canoas
REGIÃO PLANALTO NORTE		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Belém	União	Amanbert
REGIÃO SUL		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Giassi	Castagneti	Roselite
REGIÃO EXTREMO OESTE		
Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte
Superalfa	Ítalo	Santa Catarina

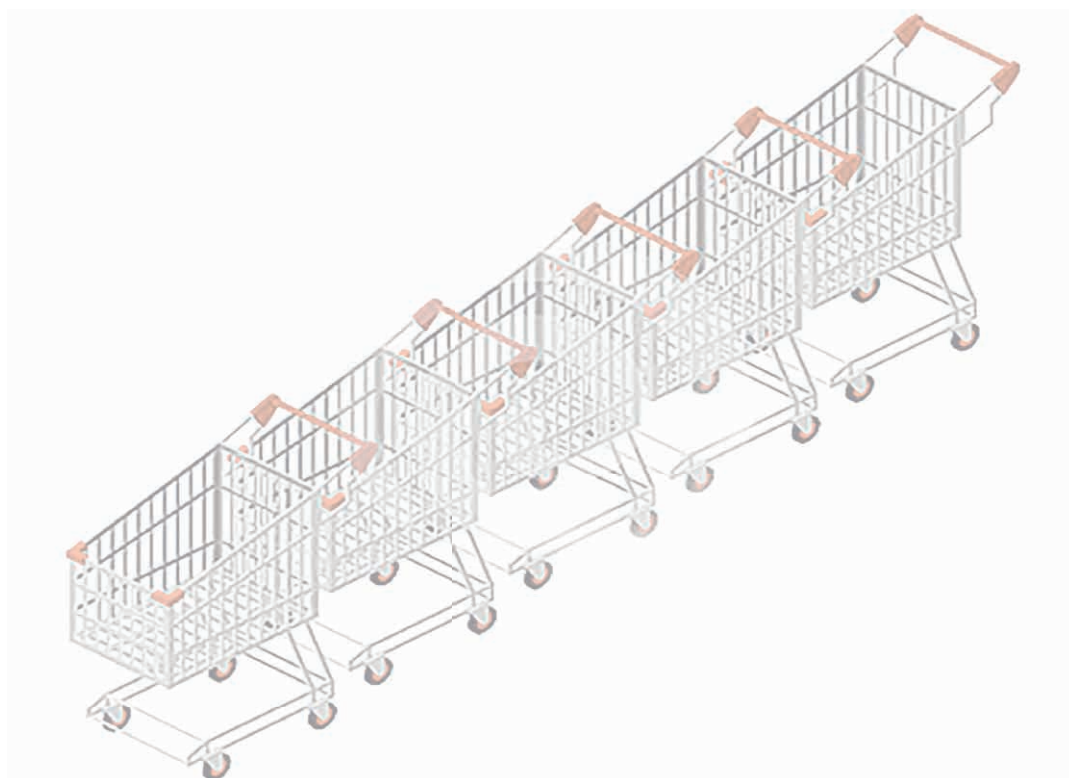
VENCEDORES CATEGORIA FORNECEDORES

CATEGORIA	FORNECEDOR	CATEGORIA	FORNECEDOR
Bazar	Embrast	Máquinas e Equipamentos	Eletrofrío
Bebidas Alcoólicas	Heineken	Mercearia Doce	Parati
Bebidas Não Alcoólicas	Vonpar Refrescos	Mercearia Salgada	Parati
Carnes In Natura	Friboi	Perecíveis Congelados	Aurora Alimentos
Distribuidor/Atacadista	Nilo Tozzo	Perecíveis Lácteos	Tirol
Hortifruti/FLV	Cantu Alimentos	Perecíveis Resfriados	Aurora Alimentos
Higiene, Saúde e Beleza	Parentex	Serviços	Sysmo Sistemas
Limpeza	Girando Sol	Suprimentos	ATM Informática

CONVENÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADISTAS

A Convenção Catarinense de Supermercadistas, integrante da Exposuper 2016, foi constituída por palestras e painéis, com temas de interesse e relevância para os profissionais que atuam nas redes supermercadistas. Através de experiências e pesquisas, foram escolhidos e convidados especialistas com experiência no setor e que pudessem agregar valor ao conhecimento dos participantes. A programação foi realizada nos dias 21, 22 e 23 de junho

de 2016, utilizando todos os auditórios do Complexo Expoville. O principal objetivo foi a qualificação e requalificação, além da integração entre os participantes. A ACATS também programou, no período da tarde, Clínicas Tecnológicas, que são pequenos cursos voltados para os profissionais da área operacional e gerencial das empresas. Foram realizadas 27 palestras/painéis e 10 clínicas tecnológicas



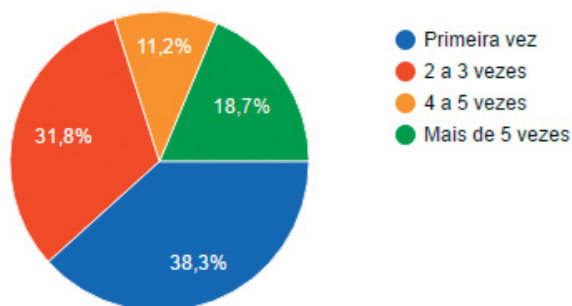
PESQUISA COM EXPOSITORES APONTA EXCELENTES NÍVEIS DE SATISFAÇÃO

A edição da Exposuper 2016 fechou com um total de 35 mil visitantes nos três dias de evento. A ACATS realizou pesquisa com os expositores, através das empresas Movti e Planeventos. A Exposuper foi uma realização da ACATS, com o Patrocínio da FECOMÉRCIO/SC, SPC/SC, BRDE, FRIMESA, NESTLE, COCA COLA,

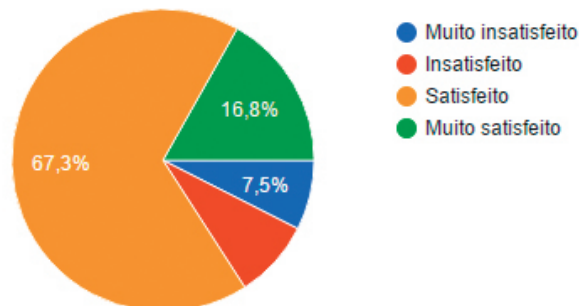
HEINEKEN, SILVESTREIN, PARATI, P&G, SICREDI, NINFA, UNILEVER, GS1 BRASIL, ALELO E AMBEV, com apoio da ELAVON, GIRANDO SOL, MELITTA, DIVINA BOTELLA E ÁGUA SANTA RITA e Apoio Institucional do GOVERNO DO ESTADO DE SANTA CATARINA, ABRAS, ABRASEL, SINDIPAM E VIVA BEM.

DADOS ESTATÍSTICOS E DE AVALIAÇÃO DOS EXPOSITORES

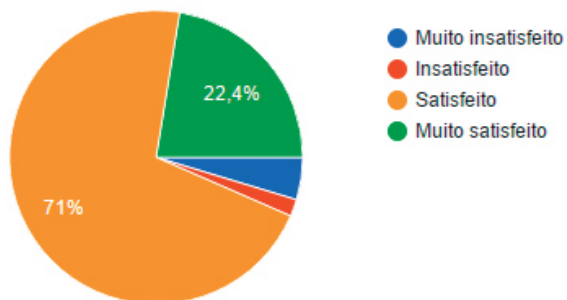
Frequência de participação no evento:



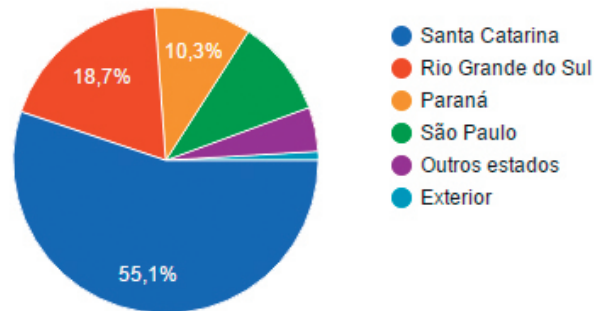
Em relação ao público participante, você ficou?



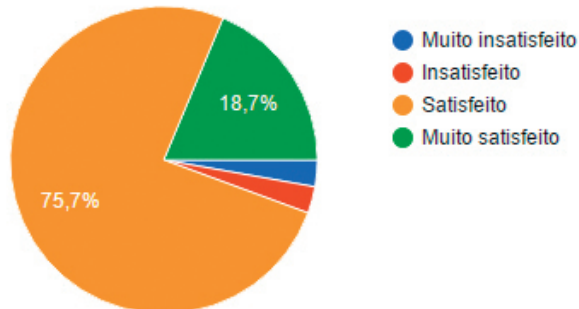
Em relação à interação com o público, você ficou?



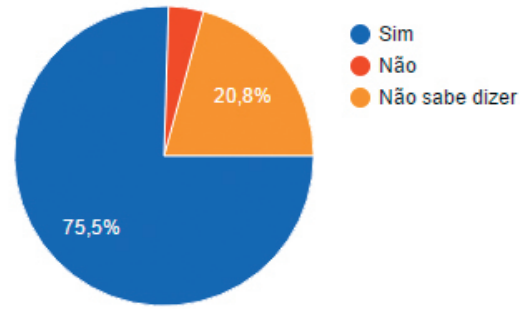
Origem:



Conceito geral da Exposuper 2016:



Sua empresa pretende participar da Exposuper 2017?



LANÇADA PEDRA FUNDAMENTAL DA NOVA SEDE CONJUNTA ACATS & FACISC



As diretorias da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) e da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) promoveram no dia 29 de junho, um evento histórico, o lançamento da pedra fundamental da sede conjunta a ser erguida num terreno localizado no bairro Estreito próximo à cabeceira continental da Ponte Hercílio Luz. A construção está a cargo da Richter Engenharia de Joinville, e vai concluir a primeira fase de estruturas e alvenaria em um prazo de 180 dias. Autoridades, as diretorias, conselheiros e profissionais ligados às duas entidades participaram do ato realizado no local onde a sede passará a ser construída, com mais de 8 mil metros quadrados.

COMISSÃO CONJUNTA FARÁ ACOMPANHAMENTO DA OBRA



Para executar a construção do Centro Empresarial Acats Facisc (CEAF) as duas Entidades constituíram



uma sociedade de propósito específico, que conduzirá administrativamente a realização da obra e que tem como administradores Adriano Manoel dos Santos pela Acats e Doreni Caramori Júnior pela Facisc. Além da SPE, as entidades criaram uma comissão de acompanhamento, constituída por João Batista Lohn, Josiano Saquetti, Lúcio Matos e Antonio Carlos Poletini (Acats); Alaor Tissot, Antonio Rebelatto, Luiz Carlos Furtado Neves e Gilson Zimmermann (Facisc).

III FÓRUM DE GESTÃO DE PESSOAS EM SUPERMERCADOS E NO VAREJO EM GERAL



Foi um sucesso, com mais de 220 participantes, a iniciativa da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) e Fecomércio, através da Câmara Empresarial de Supermercados, em promover em Florianópolis no dia 19 de julho de 2016, o III Fórum de Gestão de Pessoas em Supermercados e no Varejo em Geral. O evento aconteceu em um dos auditórios da Associação



Catarinense de Medicina (ACM), em Florianópolis, e contou com apoio da Melitta, Superpan, Buffet Styllus e Água Mineral Santa Rita. A ACATS também aproveitou a oportunidade do Fórum para apresentar mais detalhes do Curso de MBA em Gestão do Varejo, com ênfase em Supermercados, idealizado em parceria com a Escola Superior de Marketing e Propaganda (ESPM). Luzia Frolich, representante oficial da ESPM no Estado fez a apresentação. Como atividade complementar, Meiry Kamia participou de uma atividade interativa com a plateia, após sua palestra, respondendo questionamentos e avançando em alguns pontos de sua apresentação

IV FÓRUM DE PREVENÇÃO DE PERDAS EM SUPERMERCADOS E NO VAREJO EM GERAL

Em parceria com a Fecomércio, através da Câmara Empresarial de Supermercados, a ACATS realizou no dia 18 de agosto de 2016, no Auditório da Fecomércio, o IV FÓRUM DE PREVENÇÃO DE PERDAS



EM SUPERMERCADOS E NO VAREJO EM GERAL. O público participante foi em torno de 80 pessoas, tendo como perfil Empresários e Colaboradores do varejo, que acompanharam a Apresentação da 16ª Pesquisa Nacional de Perdas da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, também foi apresentada a Palestra sobre Rastreabilidade como Ferramenta para Prevenção de Perdas pela GS1 Brasil e por fim teve o Case do Supermercado MontSerrat de São Paulo, no qual apresentou a Palestra sobre Reestruturação de Processos com Foco na Redução de Perdas. O evento contou com o apoio da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados, Melitta e Superpan.

A ACATS CRIA COMITÊ DE PREVENÇÃO DE PERDAS



No dia 18 de agosto, a partir das 9h, aconteceu a reunião de instalação do Comitê de Prevenção de Perdas da Associação Catarinense de Supermercados (Acats). O encontro aconteceu na sede da entidade com a participação de profissionais supermercadistas associados. O objetivo do Comitê, que terá encontros mensais na sede da ACATS, será de fortalecer o relacionamento com os associados atuando com ênfase em setores específicos das estruturas das empresas, neste caso, na discussão e definição de estratégias preventivas para eliminação de desperdícios e de perdas nos diversos setores de lojas supermercadistas catarinenses.

ACATS PRESENTE NA EXPOAGAS 2016



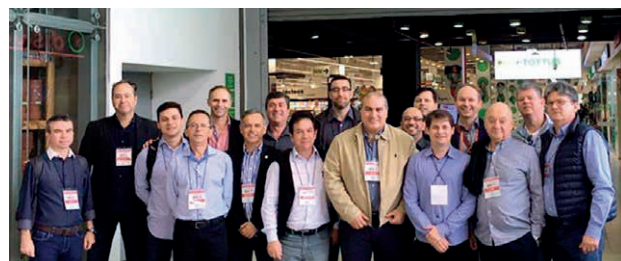
Reunidos na 35ª Expoagas, em Porto Alegre, representantes de 22 associações estaduais de supermercados participaram de toda a programação e ainda realizaram Reunião Executiva organizada pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) para troca de informações e sinergia de atividades. O Vice Presidente Roberlei Nardelli e o Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini representaram a Associação Catarinense de Supermercados (Acats) neste evento.

ESTRUTURA DA EXPOSUPER 2017 FOI APRESENTADA NA CAPITAL

No dia 14 de setembro, mais de 150 empresários, autoridades e profissionais ligados aos segmentos que movimentam o setor supermercadista catarinense participaram em Florianópolis do evento de apresentação da edição de 2017 da ExpoSuper – Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercadistas, que acontecerá no período de 20 a 22 de junho de 2017 no Complexo Expoville, em Joinville. A meta da entidade é superar a edição de 2016 e ampliar o número de visitantes nos 3 (três) dias de evento. As negociações já começaram e um grande número de expositores tradicionais do evento já reservou seu espaço.



VISITA TÉCNICA INTERNACIONAL ACATS - LIMA, PERU



A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) realizou a Visita Técnica Internacional a Lima, Peru, no período de 27 de setembro a 01 de outubro, com 18 integrantes. Na programação foram realizadas visitas técnicas a diversos varejos e também aconteceu a participação na Feira Internacional Alimentaria. A delegação foi chefiada pelo Presidente Executivo da ACATS, Paulo Cesar Lopes, com coordenação do Diretor Executivo, Antonio Carlos Poletini e assessorada tecnicamente pela consultoria Figueira Costa, que acompanhou os participantes nas visitas técnicas a lojas de supermercados e demais centros referenciais do varejo da capital peruana. Uma das empresas que forma visitas foi a rede Wong, maior daquele País, adquirida pelo grupo chileno Cencosud.



ACATS ASSINA ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A UNIÃO DOS EXPORTADORES DO URUGUAI



A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) firmou no dia 21 de outubro, um termo de cooperação comercial com a União de Exportadores do Uruguai, que vai viabilizar a participação de empresas daquele país na EXPOSUPER 2017, bem como a realização de visita técnica de um grupo de Supermercadistas ao Uruguai em março do ano que vem. A ACATS recepcionou a UEU através do Presidente Executivo Paulo Cesar Lopes e do Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini.

GOVERNO DE SC PUBLICA DECRETO DE REMISSÃO DE CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS PARA O SETOR SUPERMERCADISTA



O Governo do Estado de SC, através da Secretaria de Estado da Fazenda, publicou no Diário Oficial o Decreto Estadual 911/2016 que dispõe sobre a Remissão de créditos tributários de responsabilidade do setor econômico de mercados e supermercados. Os contribuintes interessados podem solicitar a participação por meio do Sistema de Administração Tributária (SAT) da Secretaria da Fazenda. Diante desta nova situação e da exiguidade de prazos concedidos para adesão ao processo, a ACATS promoveu no dia 25 de outubro reunião extraordinária do Comitê de Assuntos Tributários para tratar deste assunto, ocasião em que o tema foi aprofundado com os associados. Este decreto é fruto de esforço da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), que procurou negociar com as autoridades do Estado o melhor possível para que as empresas pudessem fazer a remissão dos débitos em prazos razoáveis e em condições possíveis.

PESQUISA DA ACATS APRESENTADA EM EVENTO DO SESC/SC

O Serviço Social do Comércio (Sesc-SC) promoveu no dia 25 de outubro, em Florianópolis, um painel sobre Qualidade Vida no Trabalho. Na oportunidade foi apresentado o resultado da Pesquisa sobre Estilo de Vida dos Trabalhadores em Supermercados, realizada pela ACATS, em parceria com a Fecomércio/SC e que envolveu mais de 400 empresas. O Painel foi mediado pela Jornalista Estela Benetti. Foram apresentados três trabalhos que trouxeram informações importantes sobre boas práticas preventivas e ocupacionais para se alcançar melhor rendimento das pessoas em seus locais de trabalho, gerando ao mesmo tempo melhor indicadores de saúde e qualidade de vida nas empresas. Além da Pesquisa da ACATS, foi apresentado o trabalho desenvolvido pelo Hippo Supermercados com os seus colaboradores.



O VI Fórum Internacional Varejo Lixo Zero, promovido pela

ACATS, Fecomércio-SC, através da Câmara empresarial de Supermercados e o Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB), e que contou com o apoio da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), Melitta e Superpan, foi realizado no dia 26 de outubro, no auditório da Fecomércio-SC, em Florianópolis. Foram apresentados cases que comprovam os mais recentes avanços do movimento Lixo Zero em grandes Centros internacionais como Estados Unidos e Itália, além de experiências bem sucedidas no Brasil, destacando o pioneirismo da experiência inovadora do Projeto Supermercado Lixo Zero da Associação Catarinense de Supermercados. O presidente da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), Paulo Cesar Lopes, considerou fundamental a importância da participação dos supermercadistas no evento. "A cultura do Lixo Zero vai se transformando em uma realidade que está ao alcance de empresas de todos os portes e regiões. Além do engajamento ambiental, a empresa ainda tem condições de alcançar proveito econômico na racionalização de custos e processos focados no lixo zero". O presidente do Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB), Rodrigo Sabatini considera que houve um grande avanço nestes últimos anos em que o fórum é realizado. "Saímos do zero evoluindo de um conceito para nos transformarmos em um modelo. Hoje conseguimos demonstrar avanços em lixo zero em qualquer parte do mundo", destaca. O evento contou com a participação de 142 pessoas.



COMITÊS TEMÁTICOS



COMITÊ DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS – O Comitê de Assuntos Tributários reuniu profissionais ligados às áreas de controladoria, tributária e contadores de empresas terceirizadas das redes de supermercados. Foram realizadas 08 reuniões durante o ano de 2016 e envolveu a participação de 213 profissionais. Entre os principais assuntos em andamento está o Projeto Cadastro, que encontra-se em fase de formação de grupo de trabalho junto a Diretoria de Administração Tributária da SF/SC, Projeto PAF-ECF que está aguardando liberação pelos desenvolvedores da nova versão do PAF-ECF para teste e tratamento junto ao Estado e também o Projeto de Aplicação do Convênio ICMS 92/2015 ao RICMS-SC/2001,

que aguarda pela publicação da nova lista de mercadorias sob regime de substituição tributária e a convalidação das operações efetuadas até a publicação do decreto de atualização. Durante o ano foi finalizado o Projeto de Remissão de Créditos Tributários de Notificações Fiscais, o Decreto 911/2016 possibilita o recolhimento do imposto, total ou parcelado, oriunda de Notificações Fiscais emitidas contra os supermercados sobre fatos geradores ocorridos até 12/2015, com a exclusão de Multas e Juros. No Comitê também foram discutidos outros assuntos como as Vendas Presenciais a Consumidor Final de Outra Federada, Simples Nacional, CEST e outros assuntos em geral.



COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS - O Comitê de Recursos Humanos e Qualidade, movimentou intensamente os profissionais de recursos humanos das empresas. Foram realizadas 08 reuniões em 2016, que envolveu cerca de 186 profissionais. Neste ano o Comitê de RH realizou sete reuniões e uma visita técnica para conhecer as práticas de RH da empresa Resultados Digitais, a qual está no ranking das melhores empresas para se trabalhar nos últimos 3 anos. Durante as reuniões foram tratadas as seguintes temáticas: Como ser um profissional de RH Extraordinário, Insalubridade em Açougue e Padaria, Preparação para perícias nas empresas, Testes para R&S e Promoções Internas, Desenvolvimento de Liderança, como fazer um planejamento de T&D em Supermercados e o Impacto do E-social no processo de Recrutamento e Seleção.

COMITÊ COMERCIAL - O Comitê Comercial, foi criado em 2015 e reúne Diretores e Gerentes Comerciais das empresas associadas, com a finalidade de discutir assuntos de interesse comum e que impactam no setor. Durante o ano de 2016 aconteceram 07 reuniões que envolveram 92 profissionais. Foram discutidos assuntos importantes para a operação comercial das empresas, dentre eles o projeto do cadastro único, que está sendo elaborado em parceria com a GS1 Brasil e a empresa Simplus.



COMITÊS TEMÁTICOS



COMITÊ DE ASSUNTOS JURÍDICOS - O Comitê de Assuntos Jurídicos reuniu os advogados das empresas supermercadistas. Além do acompanhamento e discussão dos diversos temas de interesse, o grupo gerou informação que subsidiou a atuação da diretoria executiva da Entidade, inclusive em alinhamento com a ABRAS. Durante o ano de 2016 foram realizadas 10 reuniões e envolveu a participação de 149 profissionais. As principais atividades do Comitê no ano foram a Finalização, juntamente com a diretoria executiva da Acats, da Minuta do Termo de Ajustamento de Conduta TAC com o MPT-SC – sobre rastreabilidade de produtos hortícolas para os supermercados no Estado de Santa Catarina. A Discussão sobre o tema relativo a aplicabilidade ou não do Artigo 384 da CLT que dispõe sobre a obrigatoriedade de concessão de 15 minutos de descanso para a trabalhadora mulher, antes da mesma exercer jornada extraordinária. Debate sobre a RD 26/2015 da ANVISA que obriga a empresa a informar no rótulo dos produtos que fabrica a presença de alergênicos. Baixou a isenção de obrigatoriedade de aplicação para o setor supermercadista quando os produtos são

produzidos e comercializados na própria empresa. Efetiva participação e acompanhamento nas negociações coletivas de trabalho firmadas no Estado de Santa Catarina e suas tendências. Debate sobre um PL com objetivo de propor a Abras a alteração da Lei nº 13.287/2016 que dispõe sobre a proibição do trabalho da mulher gestante ou lactante em atividades insalubres. Debate, juntamente com a direção executiva da Acats, empresa Paripassu, Vigilância Sanitária e Secretaria de Agricultura e Pesca sobre a Portaria Conjunta SES/SAR nº 459 de 07/06/2016, que dispõe sobre a rastreabilidade de produtos vegetais, in natura e minimamente processados, destinados ao consumo humano no Estado de Santa Catarina. Participação no Fórum Nacional de Combate aos Impactos dos Agrotóxicos 2016/2017, juntamente com a Direção Executiva da Acats. Participação em Audiência Pública na Assembleia Legislativa de Santa Catarina sobre Aspectos legais da aprendizagem Profissional – Jovem Aprendiz. Participação em várias reuniões, acompanhando o Diretor Executivo perante Procon, Vigilância Sanitária, Ministério Público Estadual e Secretaria de Agricultura e Pesca.

COMITÊ DE PREVENÇÃO DE PERDAS – O Comitê de Prevenção de Perdas, foi criado em agosto de 2016 e reúne empresas associadas, com a finalidade de fortalecer o relacionamento com os associados atuando com ênfase em setores específicos das estruturas das empresas, na discussão e definição de estratégias preventivas para a eliminação de desperdícios e de perdas nos diversos setores de lojas. Durante o ano de 2016 aconteceram 04 reuniões que envolveram 96 profissionais. As principais ações do Comitê até agora foram as Análises dos índices de perdas, de acordo com as medições divulgadas pela ABRAS, com debate das atuais formas de mensuração. Identificação dos 3



departamentos de maior perda: Padaria, Açougue e FLV, com proposta de ações e estratégias para melhorar os resultados nos Supermercados. Levantaram as maiores dificuldades que encontram em cada setor, desde a perda na Padaria com a produção, vendas, estoques, compra e fornecimento de carnes com qualidade e a quebra nesse setor, e a dificuldade de encontrar produtos do FLV com qualidade para a venda. O grupo debateu as experiências vivenciadas no dia a dia, tirando dúvidas e passando sugestões de melhorias a serem aplicadas nos Supermercados.

ACATS E ASSOCIADOS ENGAJADOS CONTRA O Aedes Aegypti

A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) distribuiu comunicado a todos os associados solicitando o engajamento das empresas no sentido de inserirem a marca da campanha nos diversos materiais a serem produzidos como tablóides, site, folhetos, etc. Vários associados tomaram a iniciativa de produzir materiais internos aos funcionários e também aos consumidores.



ACATS MANTÉM FOCO NA CAMPANHA CONTRA O USO DE DROGAS

DROGAS.
NÃO DÁ MAIS PRA ACEITAR.

Iniciativa:



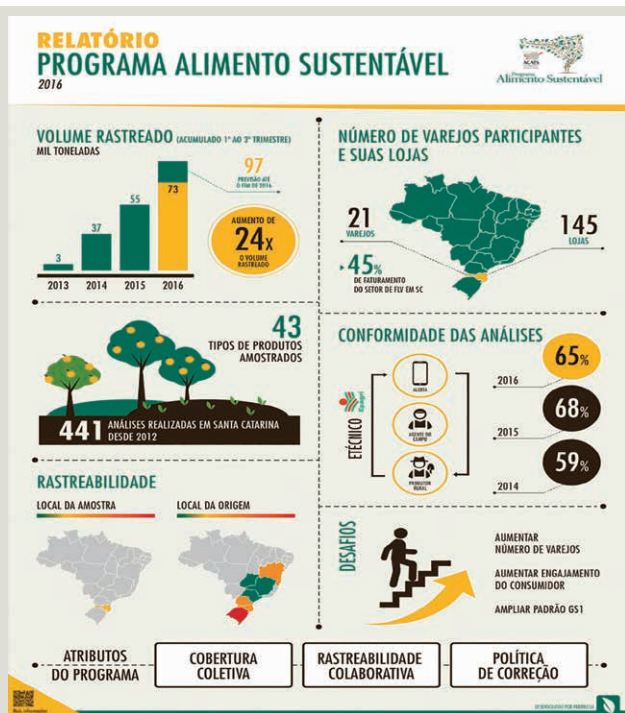
Apoio:



A Associação Catarinense de Supermercado) deu continuidade em 2016 as iniciativas ligadas à campanha "Drogas. Não dá mais pra aceitar" junto aos 840 supermercados associados.

PROGRAMA DE RASTREABILIDADE TEM RECONHECIMENTO DO MP-SC

O Programa Alimento Sustentável, de rastreabilidade de produtos hortifrutigranjeiros, da ACATS, surgiu da necessidade de implementação de um sistema eficiente de monitoramento dos resíduos de agrotóxicos nos alimentos e da disponibilização da informação de origem para os participantes da cadeia de abastecimento de frutas, legumes e verduras, gerando transparência e oportunidade de aproximação entre a base produtiva e o consumidor final e, justamente, para atender disposição legal. Nesse sentido, o desenvolvimento do Programa Alimento Sustentável da ACATS permitiu que a Entidade contasse com a credibilidade necessária para discutir com o Ministério Público do Estado de Santa Catarina e demais órgãos públicos sobre o trabalho responsável que seus associados vêm desenvolvendo na oferta dos produtos hortifrutigranjeiros ao seu público consumidor.



ABRAS COMEMORA DIA NACIONAL DO SUPERMERCADO

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) promoveu em São Paulo o tradicional Jantar do Dia Nacional dos Supermercados reunindo cerca de 500 empresários supermercadistas, fornecedores e autoridades. Na ocasião foi feita a entrega do Troféu Ponto de Encontro, que homenageou destacados profissionais das empresas fornecedoras. A ACATS esteve representada no evento, com integrantes de sua Diretoria.



MPSC REÚNE ENTIDADES DO GRUPO PELA SANIDADE ALIMENTAR

Sanidade alimentar dos produtos agropecuários e da água distribuída é o tema central do grupo de trabalho constituído a partir do Termo de Cooperação Técnica (TCT) n. 048/2016, que foi assinado por 30 organizações públicas e privadas de Santa Catarina em junho passado durante a EXPO-SUPER 2016 em Joinville.



ACATS FAZ VISITA AO IMETRO-SC



O Presidente da Associação Catarinense de Supermercados, Paulo Cesar Lopes, e o Diretor Executivo, Antonio Carlos Poletini, fizeram uma visita à Presidente do Instituto de Metrologia de Santa Catarina (Imetro-SC), Elisabete Fernandes, quando na oportunidade foram discutidos assuntos do segmento supermercadista no âmbito de atuação desta autarquia pública estadual.

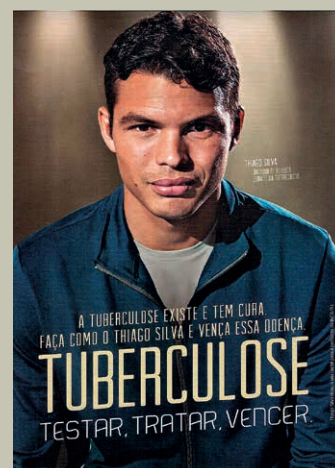
ACATS ARTICULA NOVA LEI EM FLORIANÓPOLIS



A Associação Catarinense de Supermercados articulou a alteração da lei que trata dos produtos vencidos no município de Florianópolis, visando adequar a referida lei Termo de Cooperação assinado entre a Entidade e o PROCON/SC, com validade em todo o Estado de Santa Catarina.

LUTA CONTRA TUBERCULOSE

Em apoio à iniciativa do Ministério da Saúde/Governo Federal, a Associação Catarinense de Supermercados incentivou junto aos seus associados a campanha contra a Tuberculose enviando aos mesmos panfletos informativos para alertar a população sobre os sintomas da doença e a importância do diagnóstico precoce. A campanha, foi para incentivar o diagnóstico antecipado e orientar a população a procurar um posto de saúde, caso apareçam indivíduos com os sintomas.



TERMÔMETRO DE VENDAS ACATS

O Termômetro de Vendas ACATS é um balizador da atividade econômica do segmento supermercadista catarinense. Ele avalia mensalmente o desempenho das empresas



mensal e anualmente desde 2004. O Termômetro ACATS considera as manifestações de cerca de 50 empresas supermercadistas catarinenses de todos os portes e regiões, incluindo aqui as principais redes em operação em SC, que são associadas da ACATS. Os indicadores apurados são o resultado de vendas da empresa no mês concluído considerando dois comparativos, com o mesmo período do ano anterior e em relação ao mês anterior dentro do mesmo ano. O terceiro referencial é a comparação gradativa do período acumulado do ano inteiro relativamente ao ano anterior até se completar o período completo de 12 meses.

GS1 PARTICIPA DE REUNIÃO DE TRABALHO COM A ACATS



Diretores da Associação Brasileira de Automação (GS1 Brasil) estiveram em Florianópolis no dia 04 de novembro, quando participaram de uma reunião de trabalho com o Presidente Executivo da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), Paulo Cesar Lopes, e com o Diretor Executivo da entidade, Antonio Carlos Poletini. Foram discutidas questões relativas a um projeto conjunto que terá grande repercussão no segmento supermercadista catarinense, a ser apresentado em breve. Pela GS1 Brasil participaram do encontro o Diretor de Inovação e Alianças Estratégicas, Roberto Toshiaki Matsubayashi e o Diretor de Soluções e Produtos, Paulo Crapina. Também participou Wellington Machado CEO da empresa Simpluss.

QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

A realização dos cursos de qualificação e requalificação de profissionais recebe da Entidade prioridade absoluta, tendo em vista a importância da ação para o desenvolvimento do setor em Santa Catarina.

Os dados demonstram o cenário atual do desempenho e desenvolvimento das atividades no período de janeiro a novembro de 2016, bem como o comparativo entre 2011 e 2016.

CURSOS REALIZADOS POR CATEGORIA

CURSOS LIVRES - GESTÃO

Nº	CURSOS LIVRES - GESTÃO	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	NEGOCIAÇÃO EM COMPRAS - COMO SER PERSUASIVO E EFICIENTE NAS NEGOCIAÇÕES	19/fev	8	Florianópolis	27
2	NEGOCIAÇÃO EM COMPRAS - COMO SER PERSUASIVO E EFICIENTE NAS NEGOCIAÇÕES	26/fev	8	Florianópolis	28
3	NEGOCIAÇÃO EM COMPRAS - COMO SER PERSUASIVO E EFICIENTE NAS NEGOCIAÇÕES	11/mar	8	Florianópolis	25
4	GESTÃO DO AÇOUGUE	09/mar	8	Florianópolis	23
5	GESTÃO DO AÇOUGUE	10/mar	8	Joinville	37
6	PROJETO VISITA TÉCNICA	12 e 13/abr	16	Florianópolis	25
7	PROJETO VISITA TÉCNICA	27/abr	8	Florianópolis	10
8	GESTÃO DO FLV	28/abr	8	Joinville	19
9	NEGOCIAÇÃO EM COMPRAS - COMO SER PERSUASIVO E EFICIENTE NAS NEGOCIAÇÕES	29/abr	8	Chapecó	19
10	LAYOUT DE LOJA	13/jun	8	Florianópolis	15
11	SANÇÕES DISCIPLINARES	16/ago	8	Florianópolis	15
12	EFICÁCIA NA GESTÃO DE AÇOUGUE	29/ago	8	Chapecó	15
13	GERENCIAMENTO DE CATEGORIAS	14/out	8	Florianópolis	21
14	ESTRATÉGIA TRABALHISTA	18/out	8	Florianópolis	19
SUBTOTAIS			120		298

CURSOS LIVRES – OPERACIONAIS

Nº	CURSOS LIVRES - OPERACIONAIS	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	CARTAZISTA	22/fev	8	Florianópolis	15
2	AÇÕES DE MERCHANDISING	24/fev	8	Chapecó	24
3	COMO REDUZIR PERDAS OPERACIONAIS	11/abr	8	Rio do Sul	11
4	COMO REDUZIR PERDAS OPERACIONAIS	11/mai	8	Criciúma	11
5	PREVENÇÃO DE PERDAS EM PERECÍVEIS	11/mai	8	Rio do Sul	14
6	NR 10	23/mai	40	Florianópolis	23
7	ATENDIMENTO NO AÇOUGUE	20/jul	8	Joinville	21
8	FORMAÇÃO DE FISCAL DE CAIXA	12/set	8	Lages	16
9	AÇÕES DE MERCHANDISING	14/set	8	Criciúma	10
10	COMO PREPARAR SUA LOJA PARA AS VENDAS DE FINAL DE ANO	17/out	4	Rio do Sul	16
11	ATENDENTES EXTRAORDINÁRIOS	25/out	4	Lages	17
SUBTOTAIS			112		178

CURSOS IN COMPANY – OPERACIONAIS

Nº	CURSOS IN COMPANY OPERACIONAIS	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO	31/mar	4	EPAGRI - BIGUAÇU	37
2	EMPACOTAMENTO DE MERCADORIAS	09/jun	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	12
3	EMPACOTAMENTO DE MERCADORIAS	13/jun	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	13
4	OPERADOR DE CHECK OUT	14/jun	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	23
5	OPERADOR DE CHECK OUT	15/jun	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	25
6	REPOSIÇÃO E EXPOSIÇÃO DE MERCADORIAS	22/set	8	JACINTO MACHADO - COOPERJA	30
SUBTOTAIS			44		140

EVENTOS DE CAPACITAÇÃO

Nº	OUTROS EVENTOS DE CAPACITAÇÃO	LOCAL	DATA DO CURSO	HORA/AULA	CIDADE	CAPACITADOS
1	WORKSHOP PEE	Fecomércio	22/mar	4	Florianópolis	34
2	ENCONTRO REGIONAL MEIO OESTE	AcioC/Unoesc	24/fev	4	Joaçaba	34
3	ENCONTRO REGIONAL EXTREMO OESTE	Villa Grill	25/fev	4	São Miguel do Oeste	22
4	ENCONTRO REGIONAL PLANALTO SERRANO	Pousada Rural	09/mar	4	Lages	40
5	ENCONTRO REGIONAL ALTO VALE DO ITAJAÍ	Hotel Aliança Express	10/mar	4	Rio do Sul	27
6	ENCONTRO REGIONAL VALE DO ITAJAÍ	Hotel Sesc	19/abr	4	Blumenau	39
7	ENCONTRO REGIONAL NORTE	Expoville	20/abr	4	Joinville	38
	WORKSHOP PEE	Hotel Sesc	26/abr	4	Blumenau	30
	WORKSHOP PEE	Acij	27/abr	4	Joinville	38
8	ENCONTRO REGIONAL PLANALTO NORTE	Hotel Susin	12/mai	4	Mafra	26
9	ENCONTRO REGIONAL CRICIÚMA	Acicri	17/mai	4	Criciúma	85
10	WORKSHOP PEE	Acicri	31/mai	4	Criciúma	62
11	ENCONTRO REGIONAL GRANDE FLORIANÓPOLIS	ACM	14/set	4	Florianópolis	50
12	ENCONTRO REGIONAL OESTE	Xanxerê	18/out	4	Xanxerê	41
SUBTOTAIS				56		566



PALESTRAS EM FEIRAS

Nº	PALESTRAS EM FEIRAS	DATA	HORA/AULA	LOCAL	CAPACITADOS
1	Planejamento e Estratégias de Gestão de Pessoas	21/jun	1,5	Exposuper	290
2	E-Social - Sua Empresa está preparada?	21/jun	1,5	Exposuper	86
3	Obtendo Vantagem Competitiva com Base na Inovação	21/jun	1,5	Exposuper	223
4	Transformando Atendentes em Vendedores	21/jun	1,5	Exposuper	223
5	Planejamento Comercial como Diferencial Competitivo	21/jun	1,5	Exposuper	143
6	Prevenção de Perda no FLV	21/jun	1,5	Exposuper	134
7	Oficina Prática de Panificação	21/jun	1,5	Exposuper	12
8	A inteligência socioemocional para o aumento da produtividade do profissional	21/jun	1,5	Exposuper	1800
9	Oficina Prática de Cartazista	21/jun	2,5	Exposuper	20
10	Oficina de Harmonização de Queijos e Vinhos	21/jan	2,5	Exposuper	47
11	Workshop - Programa de Eficiência Energético	21/jun	2,5	Exposuper	30
12	Oficina Prática de Panificação	21/jun	2,5	Exposuper	26
13	Orientação sobre Código de Defesa do Consumidor e Palestras Vigilância Sanitária	21/jun	2,5	Exposuper	46
14	Sucesso na Vida Pessoal e Profissional	21/jun	2	Exposuper	100
15	Coaching - Mudança e Sucesso	22/jun	1,5	Exposuper	281
16	Babel Digital - O confronto das Informações entre o varejo físico e virtual	22/jun	1,5	Exposuper	68
17	Inteligência competitiva aplicada na panificação	22/jun	1,5	Exposuper	148
18	Venda Sustentável - Como Preparar, Abordar, Discutir, Conduzir, e Concluir negociações com Lucros e Alianças	22/jun	1,5	Exposuper	239
19	Processos Enxutos - Geração de Valor para o Cliente	22/jun	1,5	Exposuper	95
20	Rastreabilidade dos Alimentos	22/jun	1,5	Exposuper	124
21	Oficina Prática Cortes para Churrasco	22/jun	1,5	Exposuper	26
22	A chave do Sucesso é sempre encantar o cliente	22/jun	1,5	Exposuper	1600
23	Visita Técnica Layout de Loja	22/jun	3,5	Exposuper	10
24	Oficina Prática - Cortes Nobres	22/jun	2	Exposuper	24
25	Orientação sobre Código de Defesa do Consumidor e Palestras Vigilância Sanitária	22/jun	2,5	Exposuper	48
26	Painel Acordo Setorial de Embalagens	22/jun	1,5	Exposuper	22
27	Inovação na panificação e Confeitaria	22/jun	1	Exposuper	65
28	WorkShop: O mix ideal e o Impacto nos Resultados	22/jun	2,5	Exposuper	50
29	Operação de Loja	22/jun	1	Exposuper	48
30	Comunicação Assertiva para Líderes	23/jun	1,5	Exposuper	210
31	Gestão de Mudanças no Varejo	23/jun	1,5	Exposuper	104
32	Conscientização de Segurança da Informação - Da mobilidade às Redes Sociais	23/jun	1,5	Exposuper	17
33	Gestão por Indicadores - Transformando Informação em Valor	23/jun	1,5	Exposuper	76
34	Gerenciamento de Categorias - Otimizando a Relação entre Indústria e Varejo	23/jun	1,5	Exposuper	29
35	Construindo Tendências em Vendas e Atendimento	23/jun	1,5	Exposuper	82
36	Oficina Prática Cortes para Churrasco	23/jun	1,5	Exposuper	11
37	Palestra Vigilância Sanitária - Epagri	23/jun	1,5	Exposuper	25
38	Equipes de Alto desempenho	23/jun	1,5	Exposuper	1200
39	Visita Técnica Indústria	23/jun	3,5	Exposuper	13
40	Oficina Prática - Cortes Nobres	23/jun	2	Exposuper	21
41	Orientação sobre Código de Defesa do Consumidor e Palestras Vigilância Sanitária	23/jun	2,5	Exposuper	31
SUBTOTAIS			74		7847

CERTIFICADOS ABRAS

Nº	CURSOS CERTIFICADOS ABRAS - MULTIPLICADORES	CAPACITADOS
1	Formação Como Multiplicador do Curso - Açougue em Supermercados	1
2	Formação Como Multiplicador do Curso - Check-out	1
3	Formação Como Multiplicador do Curso - FLV	1
4	Formação Como Multiplicador do Curso - Frios e Laticínios	1
5	Formação Como Multiplicador do Curso - Padaria e Confeitaria	1
6	Formando uma Equipe com Postura Vendedora	1
SUBTOTAL		6

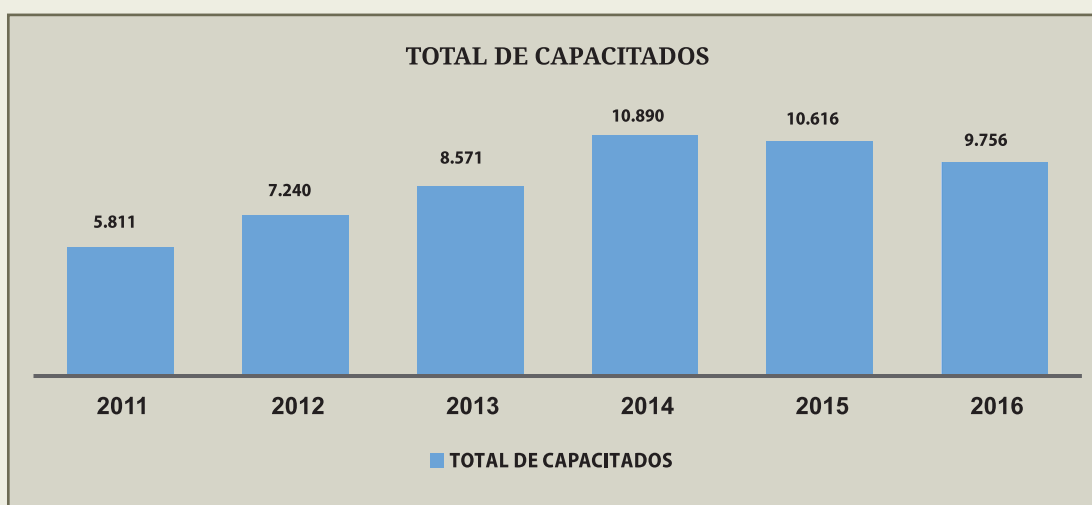
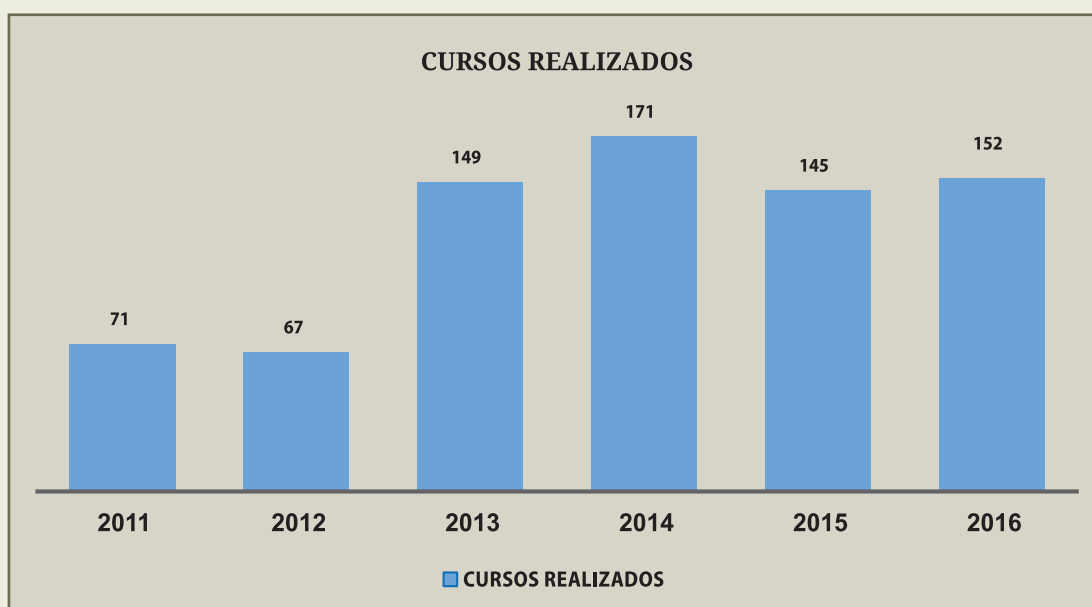
Nº	CURSOS ONLINE CERTIFICADOS PELA ABRAS	HORA/AULA	CAPACITADOS
1	Açougue em Supermercados	4	5
2	Atendimento em supermercados	3	35
3	Empacotador de Mercadorias	2	14
4	Estoque e Armazenamento de Mercadorias	2	4
5	Exposição e Reposição de Mercadorias em Supermercados	2	6
6	Frios e Laticínios em Supermercado	2	5
7	Frutas, Legumes e Verduras	3	8
8	Higiene e Saúde	4	9
9	Introdução Básica ao Varejo Supermercadista	4	12
10	Lidando com Equipe em Supermercados	4	11
11	Mercearia em Supermercados	2	3
12	Operação de Check-out	4	52
13	Padaria e Confeitaria	3	6
14	Peixaria	4	6
15	Prevenção de Perdas em FLV	3	13
16	Prevenção de Perdas em Supermercados	4	11
17	Queijos em Supermercados	3	6
18	Rotisserie em Supermercado	2	4
SUBTOTAL		55	210

Nº	CURSOS PRESENCIAIS NA ESN	HORA/AULA	CAPACITADOS
1	Atendimento em Supermercados	8	97
2	Operação de Check-out de Supermercados	8	204
3	Frios e Laticínios em Supermercados	8	21
4	Frutas, Legumes e Verduras em Supermercados	8	17
5	Mercearia em Supermercados	8	55
6	Açougue em Supermercados	8	30
7	Padaria e Confeitaria em Supermercado	8	30
8	Prevenção de Perdas	8	55
9	Exposição e Reposição de Mercadorias	8	2
SUBTOTAL		64	511

DADOS CONSOLIDADOS DA AÇÃO DE QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - 2016

HORA AULA DE TREINAMENTOS	531
TOTAL DE CERTIFICADOS ACATS	9.029
TOTAL DE CERTIFICADOS ABRAS	727
TOTAL DE CAPACITADOS GERAL	9.756

COMPARATIVO ENTRE CURSOS REALIZADOS E CAPACITADOS DO PERÍODO DE 2011 A 2016



DIRETORIA E CONSELHOS DA ACATS

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente Executivo:	Paulo Cesar Lopes (Supermercado Central)
Vice-Presidente Executivo:	Roberlei Alexandre Nardelli (Supermercado Nardelli)
Vice-Presidente Institucional:	Adriano Manoel dos Santos (Supermercados Santos)
Vice-Presidente Administrativo Financeiro:	Lúcio José de Matos (Supermercados Rosa)
Vice-Presidente RH e Qualidade:	Antonio José Koch (Koch Hipermercado)
Vice-Presidente de Marketing e Eventos:	Libardoni Fronza (Supermercado Jangada)

VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

Vice-Presidente Região Extremo Oeste:	Maikel Frey (Supermercado Veneza)
Vice-Presidente Região Oeste:	Amauri Battiston (Supermercado Celeiro)
Vice-Presidente Região Meio Oeste:	Márcio Simioni (Passarela Supermercados)
Vice-Presidente Região Planalto Serrano:	Jakson Martendal (Cerealista Martendal)
Vice-Presidente Região Planalto Norte:	Tiago Luis Belém (Supermercados Belém)
Vice-Presidente Região Norte:	Marco Aurélio Mattiola (Supermercado Mattiola)
Vice-Presidente Região Alto Vale do Itajaí:	Armando Nardelli (Supermercado Nardelão)
Vice-Presidente Região Grande Florianópolis:	Delamar Silva Filho (Armazém 3)
Vice-Presidente Região Vale do Itajaí:	Osnildo Maçaneiro (Cooper - Blumenau)
Vice-Presidente Região Sul:	Nazareno Dorneles (Supermercados Manentti)
Delegado junto à ABRAS:	Atanázio dos Santos Netto (Angeloni Supermercados)
Diretor Executivo:	Antonio Carlos Poletini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente:	Atanázio dos Santos Netto (Angeloni Supermercados)
Vice-Presidente:	Josiano Pereira Saqueti (Hippo Supermercados)
Secretário:	Célio Spagnoli (Supermercado Alvorada)
Membros:	João Batista Lohn (Supermercados Imperatriz); Marcos Moschetta (Brasão Supermercados); Alexandre Simioni (Passarela Supermercados); Marcelo Cavichon (Copercampos); Silvio Rogério de Souza (Supermercado Magia); Francisco Crestani (Crestani & Filhos – VIP); Jeovagner Amancio da Silva (Tieli Supermercados); Volnei Manentti (Supermercado Manentti); Jacir Felquilquer (Supermercado Zarpellon); Eduardo Archer (Supermercado Archer); Pedro Dirceu Ceron (Supermercado Myatã); Clélio Baggenstoss (Supermercado Rancho Bom); Márcio Valério Araújo (Supermercado Galeão); Eduardo Cidade (Wal-mart); Antonio Sandri (Supermercado Xande); Ruan Badotti (Badotti & Cia); Tiago Lohn (Supermercados Imperatriz); Eulo Centenaro (Comércio de Frutas São Miguel do Oeste); Glaucio Ghislandi (Supermercado Bistek); Rubens Albert Biston Reichert (Supermercado Queluz); Soely Royer (HiperBom Supermercados).

CONSELHO FISCAL

Membros Efetivos Conselho Fiscal:	Zefiro Giassi (Giassi Supermercados); Ivan Luiz Tridapalli (Supermercados Carol); Mario Cesar Pacheco (Supermercados Germania).
Membros Suplentes Conselho Fiscal:	Pedro Damião Reis (Supermercados Arco Iris); Sálvio Luiz de Souza (Supermercados Magia); José Evaldo Koch (Koch Hipermercado).





Av. Osvaldo Rodrigues Cabral, 1570
Sala 201, Centro.
88.015-710 - Florianópolis - SC
(48) 3223-0174
www.acats.com.br

