



ACATS

ASSOCIAÇÃO CATARINENSE
DE SUPERMERCADOS

AQUI O TRABALHO NÃO PARA.

RELATÓRIO EXECUTIVO DE ATIVIDADES 2013

MENSAGEM AOS NOSSOS ASSOCIADOS

Um balanço de gestão é um meio de dar maior transparência às atividades corporativas, ampliando o diálogo da organização com seu público interlocutor.

Embasados nesse conceito, apresentamos nosso Relatório Executivo das atividades desenvolvidas no ano de 2013, comemorando um período de desempenho positivo e cheio de novas conquistas. Avançamos e obtivemos resultados acima do esperado em praticamente todos os processos de ligação com nossos associados, defendendo nossas posições em todos os canais de negociação com órgãos públicos e entidades de classe, fortalecendo nosso conceito institucional de Entidade representativa do segmento supermercadista catarinense.

Nosso papel passa por um processo de constante evolução conceitual, através da qual defendemos novos posicionamentos em termos de atuação como entidade, trabalhando valores como a criatividade, inovação, sinergia, velocidade, excelência e competitividade. Por isso mesmo, a ACATS conquistou uma posição de referência nacional para os demais Estados e perante a própria Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), pela sua atuação inovadora na defesa e na concepção de projetos e ações práticas, com destaque para o Programa Alimento Sustentável (rastreadabilidade) e o Programa Supermercado Lixo Zero 2020, ambos inéditos no Brasil. O reflexo desta atuação apareceu no incremento do número de associados, que cresceu 26% no período. O número de profissionais de empresas associadas que participaram de cursos de qualificação e requalificação em todas as regiões do Estado cresceu 50% em 2013. A realização da EXPOSUPER, no Complexo Expoville, em Joinville, consolidou o evento nesse espaço e formato.

A melhor resposta da sociedade a essa proatividade foi o reconhecimento através da concessão do Prêmio Top Turismo, pela ADVB e o Prêmio de Responsabilidade Social pela Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina.

Neste Resumo Executivo, apresentamos as principais campanhas, projetos e promoções realizadas, procurando sintetizar de que forma trabalhamos para estar cada vez mais a frente das necessidades de nosso corpo associativo.

Por fim, desejamos a todos os nossos associados um 2014 de muito sucesso e prosperidade para toda a família supermercadista.

Atanázio dos Santos Netto
Presidente da Diretoria Executiva

Antonio Carlos Poletini
Diretor Executivo

DIRETORIA E CONSELHOS DA ACATS

Diretoria Executiva – Gestão 2010/2012	
Cargo	Nome
Presidente Executivo	ATANÁZIO DOS SANTOS NETO
Vice Presidente Executivo	JOSIANO PEREIRA SAQUETTI
Vice-Presidente Institucional	JOÃO BATISTA LOHN
Vice-Presidente Administrativo Financeiro	SÍLVIO ROGÉRIO DE SOUZA
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Qualidade	ANTONIO JOSÉ KOCH
Vice-Presidente de Marketing e Eventos	JEVAGNER AMANCIO DA SILVA
Diretor Executivo	ANTONIO CARLOS POLETINI
REPRESENTAÇÕES REGIONAIS	
Vice-Presidente Região Extremo Oeste	EULO CENTENARO
Vice-Presidente Região Oeste	RUAN BADOTTI
Vice-Presidente Região Meio-Oeste	ALEXANDRE SIMIONI
Vice-Presidente Região Planalto Serrano	JACKSON ROBERTO MARTENDAL
Vice-Presidente Região Planalto Norte	TIAGO BELEM
Vice-Presidente Região Norte	PEDRO DAMIÃO
Vice-Presidente Região Alto Vale do Itajaí	ROBERLEI ALEXANDRE NARDELLI
Vice-Presidente Região Grande Florianópolis	DELAMAR SILVA FILHO
Vice-Presidente Região Vale do Itajaí	OSNILDO MAÇANEIRO
Vice-Presidente Região Sul	NILTON BOLAN
Delegado junto à ABRAS	ADRIANO MANOEL DOS SANTOS
CONSELHO DELIBERATIVO	
Presidente	FRANCISCO ANTONIO CRESTANI
Vice-Presidente	ADRIANO MANOEL DOS SANTOS
Secretário	SÁLVIO LUIZ DE SOUZA
Membros	AMAURI BATTISTON
Membros	LUCIO JOSÉ MATOS
Membros	JOEL JÚLIO DA COSTA
Membros	VOLNEI MANENTTI
Membros	EDUARDO H. BATTISTI ARCHER
Membros	PEDRO DIRCEU CERON
Membros	DORE ETON KRUGER
Membros	LIBARDONI LAURO C. FRONZA
Membros	MARCIO VALÉRIO ARAUJO
Membros	JOACIR SIQUEIRA DE SOUZA
Membros	TIAGO VIDAL LOHN
Membros	DAVID BENVENUTTI
Membros	RODRIGO I. RODRIGUES
Membros	SIBELI SCHMITT
Membros	ADRIANO BEZ REDIVO
Membros	FLARIS AUGUSTO ALTHOFF
Membros	TIAGO LUIS BELEM
Membros	IRANI PEREIRA SANTIAGO
Membros	CÉLIO SPAGNOLI
Membros	JAIR VOLPATO
Membros	PAULO CESAR ROYER
Membros	JULIANO ZANDONAI
Membros	JOSE EDUARDO MACEDO CIDADE
Membros	ROBERTO BREITHAUPT
Membros	IVO WILLNER
Membros	DALMOR BADOTTI
Membros	ANTONIO SANDRI
Membros	MARCOS LUIZ ANSOLIM
Membros	GLAUCIO GHISLAND
Membros efetivos do Conselho Fiscal	ZEFIRO GIASSI
Membros efetivos do Conselho Fiscal	IVAN LUIZ TRIDAPALLI
Membros efetivos do Conselho Fiscal	MARCOS ANTONIO MOSCHETA
Membros suplentes do Conselho Fiscal	PEDRO DAMIÃO REIS FILHO
Membros suplentes do Conselho Fiscal	ARMANDO NARDELLI
Membros suplentes do Conselho Fiscal	JOSÉ EVALDO KOCH

ACATS 41 ANOS

No dia 17 de fevereiro de 2013 a Associação Catarinense de Supermercados (ACATS) marcou a passagem dos seus 41 anos de fundação, completando mais um período com desempenho positivo e cheio de novas conquistas. A Entidade avançou em novas frentes de atuação e trabalhou, sobretudo na melhoria dos processos de ligação com seus associados, defendendo suas posições em todos os canais de negociação com órgãos públicos e entidades de classe, fortalecendo seu conceito institucional, investindo na



qualificação e requalificação de profissionais, elaborando novos projetos e estimulando a negociação entre fornecedores e supermercadistas, entre outras ações.

AFERIÇÃO DE DESEMPENHO ECONÔMICO DO SETOR

Através das parcerias com a ABRAS e empresas especialmente contratadas para coleta e análise de resultados, a ACATS vem mantendo, desde 2004, um sistema eficaz e único de processamento, interpretação e encaminhamento mensal do Termômetro de Vendas, pesquisa de aferição do desempenho da atividade supermercadista catarinense. Essa pesquisa sistemática, abrangente e ampla oferece uma das melhores ferramentas de avaliação do mercado aos empreendedores do segmento, constituindo-se numa ferramenta inestimável para a condução de seus negócios, e um dos mais importantes benefícios que a ACATS mantém para os seus associados. Foram realizados 11 pesquisas durante o ano de 2013.

ÍNDICE ACATS NIELSEN

Em parceria com a Nielsen, uma das mais importantes empresas do mundo em pesquisa de mercado, a ACATS divulga mensalmente o levantamento que avalia o desempenho de vendas das principais cestas de produtos, indica tendências e traz comparativos do volume de vendas no país, região sul e Santa Catarina. Foram divulgados no período os resultados de levantamentos a partir do mês de setembro de 2012 e que foram publicados no site da ACATS.

ENCONTROS REGIONAIS

A Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, seguindo o modelo definido no Planejamento Estratégico da entidade, já adotado no ano de 2012, nos encontros regionais de supermercadistas o período da manhã ficou reservado para os empresários discutirem as demandas de suas respectivas regiões. Além disso, todos acompanharam uma palestra de atualização do setor. No período da tarde a oportunidade foi para os profissionais que atuam nas lojas terem acesso gratuito à atualização participando de um curso.

Em janeiro foram definidas as empresas patrocinadoras para os encontros regionais com supermercadistas do calendário de 2013.

Os parceiros:

Gôndola Sistemas – com sede em Blumenau, é desenvolvedora de tecnologias e soluções completas para a operação de supermercados.

Tondo, Orquídea - Marca consolidada no Sul do País em farinhas, massas, biscoitos e misturas.

Itaipava - Marca de cerveja que integra o portfólio da Cervejaria Petrópolis, uma das maiores do País.

Vian Assessoria - Empresa de Consultoria especializada em encontrar soluções na área tributária para o segmento supermercadista.

Quadro geral dos Encontros de Empresários Supermercadistas - 2013

REGIÃO	CIDADE	DATA	TOTAL	
Planalto Serrano	LAGES	26/fev	Reunião	45
			Curso	150
Alto Vale do Itajaí	RIO DO SUL	27/fev	Reunião	19
			Curso	47
Vale do Itajaí	BLUMENAU	19/mar	Reunião	39
			Curso	75
Sul	CRICIUMA	11/abr	Reunião	35
			Curso	80
Grande Fpolis	FLORIANÓPOLIS	18/abr	Reunião	44
			Curso	60
Extremo Oeste	SÃO MIGUEL DO OESTE	27/mai	Reunião	44
			Curso	74
Meio Oeste	JOAÇABA	28/mai	Reunião	37
			Curso	67
Planalto Norte	MAFRA	10/out	Reunião	45
			Curso	50
Norte	JOINVILLE	10/out	Reunião	20



ADRIANO MANOEL DOS SANTOS NO COMITE DE SUSTENTABILIDADE DA ABRAS

Ex-Presidente da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, Vice-Presidente do Conselho Deliberativo da ACATS e atual Diretor da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás), Adriano Manoel dos Santos assumiu o desafio, de coordenar o Comitê de Sustentabilidade da Abras.

MARCOS MOSCHETTA EMPOSSADO NA FECOMÉRCIO-SC

O empresário do segmento supermercadista e Conselheiro da ACATS, Marcos Moschetta tomou posse como o novo vice-presidente de Varejo da FECOMÉRCIO-SC. Ele foi empossado no lugar do empresário Claudio Henrique Salfer. Nascido em Itá, no dia 23 de fevereiro de 1961, o empresário atua há mais de 25 anos no setor supermercadista e é formado em Economia pela UFSC e em Administração de Empresas pela ESAG.

ACATS CAPACITA FACILITADORES REGIONAIS

Nos dias 21 e 22 de fevereiro de 2013, a Associação Catarinense de Supermercados – ACATS, promoveu um encontro com profissionais que são os Facilitadores das dez Vice-Presidências Regionais da entidade. O objetivo do trabalho foi de capacitar um profissional ligado a cada Vice-presidente através do repasse de informações sobre as estratégias da Entidade e serviços que a mesma presta aos supermercados, vantagens, eventos e sua estrutura. As atividades aconteceram na sede da entidade, na Capital.



PROJETO DE RASTREABILIDADE DO ALIMENTO

A segurança do alimento é prioridade para os consumidores que se abastecem de alimentos nos supermercados catarinenses. Com foco neste objetivo, a Associação Catarinense de Supermercados - ACATS desenvolveu o Programa Alimento Sustentável nos Supermercados do Estado de Santa Catarina, que atualmente já atinge mais de 200 fornecedores de alimentos das cadeias de hortifruti que abastecem 08 redes de supermercados participantes neste piloto do projeto. O projeto foi apresentado pela entidade à imprensa (01/03/2013) nas dependências da loja Capoeiras do Angeloni, na Capital e em 2014 será ampliado para outras redes.



FORUM REÚNE PARTICIPANTES E TEM LANÇAMENTO DE CARTILHA

No dia 1º de março de 2013, a Câmara Empresarial de Supermercados da Fecomércio e a Associação Catarinense de Supermercados – ACATS promoveram na sede da Fecomércio, no centro da Capital, o 1º. Fórum de Produtores e Distribuidores para Supermercados Catarinenses. Foram mais de 100 pessoas que acompanharam apresentação de cases de fornecedores e de supermercados participantes, além da palestra da Diretora da Vigilância Sanitária de SC, Raquel Bittencourt. Na oportunidade, foi feito o lançamento da cartilha de orientação que a Associação Catarinense de Supermercados



ACATS produziu em parceria com a Vigilância Sanitária de SC. O objetivo da cartilha é auxiliar as empresas supermercadistas a trabalharem a prevenção nos fluxos e procedimentos internos, observando boas práticas a fim de preservar a qualidade dos alimentos.

COMITÊS TEMÁTICOS

Comitê Recursos Humanos e Qualidade



O Comitê de Recursos Humanos e Qualidade, coordenado pela supermercadista Rosangela Saquete, do Supermercado Hippo, movimentou intensamente os profissionais de recursos humanos das empresas. Além das reuniões, o Comitê avaliou indicadores, realizou visitas técnicas e incentivou a troca de experiências entre as empresas participantes. Foram realizadas 10 reuniões em 2013, e que envolveu cerca de 200 profissionais. Além disso o Comitê participou da definição da programação dos painéis e palestras da Exposuper 2013.

Comitê de Assuntos Tributários

O Comitê de Assuntos Tributários, coordenado pelo tributarista Marcos Koenig, reuniu profissionais ligados às áreas de controladoria, tributária e contadores de empresas terceirizadas das redes de supermercados. Foram realizadas 07 reuniões durante o ano de 2013 e envolveu a participação de 136 profissionais. Além da discussão de inúmeros assuntos da área, Comitê acompanhou os diversos projetos de lei em tramitação e as leis em vigor, subsidiando a Diretoria Executiva a dar os encaminhamentos.



Comitê de Assuntos Jurídicos

O Comitê de Assuntos Jurídicos, coordenado pela assessora jurídica da ACATS, Dra. Regina Almeida, reuniu os advogados das empresas supermercadistas. Além do acompanhamento e discussão dos diversos temas de interesse, o grupo gerou informação que subsidiou a atuação da diretoria executiva da Entidade, inclusive em alinhamento com a ABRAS. Durante o ano de 2013 foram realizadas 08 reuniões e envolveu a participação de 88 profissionais.



PARCERIA COM A PROPAN

A Associação Catarinense de Supermercados - ACATS estabeleceu uma parceria com a empresa Márcio Rodrigues & Associados para elaborar e executar projetos conjuntos do Propan - Programa de Desenvolvimento da Alimentação, Confeitaria e Panificação. O objetivo é o de melhorar a qualificação e o resultado do segmento da panificação junto aos supermercados catarinenses, notadamente empresas associadas de pequeno e médio porte. O Propan atua junto às empresas oferecendo treinamentos e consultorias. É um projeto realizado em parceria com a Associação Brasileira das Indústrias de Panificação e Confeitaria - ABIP com metas de capacitar 10 mil panificadoras em todo o país. Pretende, também, aumentar a lucratividade e competitividade de toda cadeia produtiva do trigo.



ENCONTRO DE RESULTADOS DA PANIFICAÇÃO

A Associação Catarinense de Supermercados - ACATS e a Câmara Empresarial Supermercadista da Fecomércio-SC promoveram no último dia 11/04/2013, no auditório da Fecomércio-SC o "Encontro de Resultados na Panificação", no qual foram apresentadas as linhas básicas do Projeto para o Desenvolvimento de Panificados em SC, resultado de parceria entre a Acats e Propan. Na oportunidade, o CEO da Márcio Rodrigues Associados e também Coordenador Nacional do Propan, Márcio Rodrigues proferiu palestra sobre o um panorama geral do segmento da panificação e as últimas tendências que movem o setor atualmente no Brasil e no Exterior. O evento contou com o apoio da Fecomércio-SC, Sucos Vian e Superpan.



IBRAVIN E ACATS PLANEJAM TERMO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA

Diego Bertolini e Andrea Milan, representantes do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), fizeram uma visita (10/04/2013) à sede da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, onde foram recebidos pelo Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini. A Ibravin promoveu o projeto "Conhecendo os Vinhos do Brasil" junto com a Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS e tem intenção de ampliar o relacionamento com os supermercados através de atividades de qualificação e requalificação para supermercadistas e também na estruturação de visitas técnicas às regiões produtoras. Ficou estabelecido no encontro o desenvolvimento de uma parceria de cooperação técnica entre o Ibravin e a Acats da qual poderão participar os supermercados catarinenses associados, em ações semelhantes aquelas já desenvolvidas em parceria com a Abras.



PROJETO CONHECENDO OS VINHOS DO BRASIL TEVE NOVA VISITA TÉCNICA

O projeto setorial Conhecendo os Vinhos do Brasil contou com mais uma visita técnica com participantes de todas as regiões do País à região produtora na Serra Gaúcha, Rio Grande do Sul, realizada entre os dias 24 e 27 de outubro de 2013. A iniciativa é do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). Trata-se de uma missão comercial com rodadas de negócio para integrar os produtores e os compradores de supermercados, convidados pela Associação Brasileira de Supermercados – ABRAS, Associação Catarinense de Supermercados – ACATS e demais entidades parceiras. A Associação Catarinense de Supermercados – ACATS esteve representada pelas empresas associadas Zoni Supermercados, Joel Júlio da Costa e Gisele Rodrigues dos Santos; Koch Supermercados, Sebastião Koch e Davi Ricardo Benvegnú; Abi Belém & Cia, Jaime Luiz Belém Junior e Nilton Schelbauer; Supermercados Speciali, Ricardo Pereira e Claudio Lacoli; e Susana Mozzaquatro e Anandrea Sousa Pereira Macari - ACATS.

FÓRUM DE GESTÃO DE PESSOAS EM SUPERMERCADOS

A Associação Catarinense de Supermercados - ACATS promoveu neste dia 24/04/2013 no auditório da FECOMÉRCIO-SC, nesta capital, a primeira edição do Fórum de Gestão de Pessoas em Supermercados, iniciativa que teve como objetivo apresentar novos conhecimentos e a discussão de casos relacionados ao departamento de Recursos Humanos das empresas do setor, focando nos profissionais que atuam nas empresas supermercadistas. Foram apresentadas quatro palestras e o evento contou com o apoio da Câmara Empresarial de Supermercados da FECOMÉRCIO-SC.



MISSÃO TÉCNICA À DISNEY 2013

A segunda edição da missão técnica internacional que a Associação Catarinense de Supermercados - ACATS realizou entre 28 de abril e 04 de maio de 2013, em Orlando, EUA, teve 30 participantes. Apresentado pelo Disney Institute, o curso intensivo abordou a experiência Disney em Excelência em Serviços e conhecimento do Disney's Backstage Magic, com aulas práticas nos parques da Disney e visitas técnicas. As visitas monitoradas foram para a Apple Store, Nasa, Downtown Disney, Epcot, Dessert Party, Bass Pro Shops, Ikea, Whole Foods, Publix, The Fresh Markt, Walmart Supercenter, bastidores da Disney, Magic Kingdom, Harley-Davidson e Sysco.



A próxima Edição da Missão será realizada entre 25 de abril a 02 de maio de 2014, cujas inscrições já estão abertas.



APRESENTAÇÃO DA ESTRUTURA DO EVENTO AOS EXPOSITORES

A mobilização começou ainda no mês de abril (22). Foi realizado nas dependências do Centro de Convenções da FIESC, em Florianópolis, um evento de apresentação da estrutura da feira aos expositores. O Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini destacou os diferenciais e pontos fortes de atratividade da feira.

PAUTA NACIONAL GANHA FÓRUM DE DISCUSSÃO EM JOINVILLE

No plano político, o evento catarinense reservou espaço para a apresentação do Plano ABRAS Maior, elaborado pela Associação Brasileira de Supermercados e que defende uma série de ajustes e avanços por parte do Governo para que o setor se comprometa a apresentar, em contrapartida, respostas consistentes em termos de crescimento econômico e geração de empregos. Segundo o Presidente da Associação Catarinense de Supermercados, Atanázio dos Santos Netto,



"foi de grande importância o aproveitamento da oportunidade da realização da Exposuper para a ampliação do debate de pautas nacionais". O conteúdo integral do plano ABRAS Maior foi entregue pelo Presidente da Entidade, Fernando Teruo Yamada, ao coordenador do Fórum Parlamentar de SC em Brasília, deputado federal Marco Tebaldi, que prometeu envolver seus demais colegas do fórum nestas questões formuladas pelo setor supermercadista e a partir daí definir estratégias de busca de apoio nos diversos setores da esfera governamental.

BALANÇO POSITIVO DO EVENTO

A Diretoria Executiva da Associação Catarinense de Supermercados confirmou para o Complexo Expoville a edição de 2014 da Exposuper - Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercadistas. O período será de 03 a 05 de junho de 2014, logo no começo do mês, tendo em vista a realização da Copa do Mundo de Futebol, no Brasil. A edição deste ano teve uma avaliação positiva, de acordo com resultado de uma pesquisa feito junto aos expositores e participantes, pelo Grupo Sul Brasil.



TOTAL DE VISITANTES CHEGOU A 32 MIL NOS TRÊS DIAS

A edição deste ano fechou com um total de 32 mil visitantes nos três dias de evento. Deste contingente, cerca de 36% participaram pela primeira vez enquanto 35% já participaram de duas ou mais edições. Um percentual de 92% desse público se declarou satisfeito e muito satisfeito com a participação no evento; 98% indicaram alto índice de interação com os demais participantes e 90% consideraram excelentes as instalações do local, o Complexo Expoville.



CONCEITO GERAL CHEGOU A 96% DE APROVAÇÃO

Os expositores foram catarinenses na sua predominância, com 72%. Depois vieram empresas paranaenses (12%), paulistas (9%) e gaúchas (7%). Sobre o resultado do evento, 89% se declararam satisfeitos e muito satisfeitos. O conceito geral do evento foi positivo em 96%. Das empresas expositoras ouvidas no último dia da feira, 87% declararam intenção de participar novamente em 2014.

ORGANIZAÇÃO, FLUXO E QUALIDADE DOS ESTANDES FORAM DESTAQUES

A Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, fez um balanço da edição deste ano considerando extremamente positivas as opiniões colhidas dos expositores e demais participantes. Quanto ao volume de negócios, a ACATS preferiu não determinar um valor por conta de um grande número de contratos que ainda poderão ser fechados no período após o encerramento da feira.

PALESTRAS E PAINÉIS BASTANTE CONCORRIDOS

Além do ambiente de feira para a realização de contatos e negócios, a Exposuper contou com a realização de painéis e palestras. Milhares de participantes lotaram as seis salas simultâneas de painéis e palestras da programação do segundo e terceiro e último dia do evento. Depois disso, no auditório principal, foram realizadas palestras magnas, sempre com plateias superiores a 1.500



pessoas, primeiro com Dado Schneider e depois com Paulo Storani, que foi o protagonista da palestra de encerramento - "Formando a Tropa de Elite". Uma inovação do evento, este ano, foi a realização de clínicas tecnológicas com focos específicos para atividades do segmento supermercadistas.

APOIO À AGRICULTURA FAMILIAR

Um dos projetos realizados desde 2009 se manteve com o mesmo sucesso verificado em anos anteriores. Uma parceria entre a Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca e Epagri e a Acats viabiliza o espaço na Exposuper para pequenos produtores da agricultura familiar catarinense, permitindo acesso à comercialização junto aos supermercadistas catarinenses. Este ano o pavilhão da agricultura familiar contou com 45 expositores selecionados pela Epagri, a empresa de extensão rural do Governo de SC.



PROMOÇÃO LUCROS EM DOBRO

No encerramento da Exposuper, foi realizado o sorteio da promoção Lucros em Dobro, onde cada R\$ 1.000,00 em negócios fechados na feira davam direito a um cupom para concorrer ao sorteio de um carro 0 km. A Cooperativa A1 de Palmitos, região Oeste catarinense, foi a ganhadora. A promoção Lucros em Dobro contou com o patrocínio da empresa Parati, expositora e parceira das iniciativas do calendário de eventos da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS. O prêmio da promoção Lucros em Dobro da edição deste ano da Exposuper foi oficialmente entregue à Cooperativa A1 de Palmitos no dia 30.07.2013 em ato na sede da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, na Capital. Representante da cooperativa, João Krakhecke recebeu as chaves do Fiat 0 km das mãos do Gerente de Vendas da Parati, Sérgio de Souza Cardoso e do Presidente da Acats, Atanázio dos Santos Netto.



PARTICIPAÇÃO NA CONVENÇÃO ANUAL DA ABRAS

Mais de 40 empresários supermercadistas catarinenses associados da ACATS participaram da 47ª Convenção Nacional de Supermercados promovida pela Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS e que reuniu lideranças políticas e empresariais do setor de Norte a Sul do Brasil. O evento aconteceu no Bourbon Convention e Resort, em Atibaia, São Paulo, de 10 a 12 de setembro de 2013. Contou com a participação de palestrantes nacionais e internacionais apresentando inovações e tendências para o setor. Realizou-se em conjunto a 3ª Exposição de Tecnologia e a edição do Workshop da Alas (América Latina).

PROJETO DA ACATS APRESENTADO EM BRASÍLIA

O projeto Alimento Sustentável/Rama de rastreabilidade de produtos hortifrutigranjeiros, desenvolvido pela Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, continua tendo repercussão através de eventos e de oportunidades de apresentação. O Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini esteve em Brasília (11/08/2013) atendendo convite do Secretário de Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Caio Tibério Dornelles da Costa. Poletini apresentou todo o detalhamento do projeto para a equipe de trabalho desta autarquia e foi muito boa a repercussão.

CONGRESSO EM CRICIÚMA CONHECE O PROJETO

O projeto sobre a rastreabilidade de alimentos da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS foi tema de palestra que o Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini proferiu aos participantes do AgroPonte 2013, realizado entre 14 e 18 de agosto de 2013 no pavilhão de exposições José Ijaire Conti, em Criciúma. Além de feira de agronegócio, este ano o evento contou com exposição de animais. A programação também compreende seminários e palestras. O Objetivo do AgroPonte é integrar, relacionar e promover o desenvolvimento individual e coletivo dos setores da avicultura, agricultura, pecuária, suinocultura, apicultura, fruticultura, piscicultura, turismo de negócios, meio ambiente e ecologia.



SEMINÁRIO EXPÕE SUCESSO DO PROGRAMA DE RASTREABILIDADE DA ACATS

Com a realização do II Seminário da Região Sul do Programa de Análise de Resíduos de Agrotóxicos em Alimentos (PARA), em Curitiba (PR), o Programa Alimento Sustentável da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) ganhou visibilidade e o reconhecimento geral pela iniciativa. O Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini e Giampaolo Buso, da Paripassu, empresa que executa o projeto, participaram do evento representando a entidade, quando foi discutida a importância da rastreabilidade de frutas, verduras e legumes no controle dos resíduos de agrotóxicos. Foram promotoras do seminário as Secretarias de Estado da Saúde do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, além da Agência Nacional de Vigilância Sanitária do Ministério da Saúde e da participação de representantes das vigilâncias sanitárias dos três Estados.

Também estiveram presentes representantes das associações estaduais de supermercados dos três estados da região Sul, que participaram de uma mesa redonda onde o case de Santa Catarina foi apresentado e elogiado por todos. É a situação de rastreabilidade de alimentos mais avançada da região Sul.

DF - Além deste evento, o projeto Alimento Sustentável/Rama foi também apresentado durante reunião da Confederação Brasileira de Agricultura (CNA) em Brasília (DF), onde também esteve a representação da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás) com o Vice Presidente Márcio Milan e o Diretor da Sede de Brasília, Alexandre Seabra Rezende; e a Presidente da Associação Tocantinense de Supermercados, Maria de Fátima Jesus.

CAPACITAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS COMEÇOU POR SANTA CATARINA

A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) promoveu no dia 25/09/2013, nas dependências do auditório da FECOMÉRCIO-SC, uma atividade de Capacitação para Produtores e Distribuidores de Alimentos de SC. Foi o marco inicial da parceria com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento com o segmento supermercadista brasileiro para a qualificação de produtos hortifruti colocados à disposição dos consumidores. O processo está inserido no Programa de Rastreabilidade do Alimento, feito em consonância com o Projeto de Rastreamento e Monitoramento de Agrotóxicos (Rama) da Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS, conduzido pela ACATS de forma pioneira em Santa Catarina e no país, com objetivo de ser estendido para todas as demais Associações Regionais Supermercadistas.



FORMATURAS DE TURMAS DE GESTÃO EM CHAPECÓ E BLUMENAU

Duas turmas do Curso de Formação de Gestores de Supermercados, promovido pela Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, em Chapecó e Blumenau, teve no mês de outubro as solenidades de formatura. Após as aulas e os estudos, as turmas fizeram as apresentações dos trabalhos de conclusão (TCC), onde cada aluno desenvolve um tema próprio aplicando os conhecimentos adquiridos ao longo das aulas. No dia 28/10/2013 aconteceu a formatura da quarta turma, a de Chapecó, com a presença do Diretor Executivo da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, Antonio Carlos Poletini e do Conselheiro Marcos Moschetta, atividade realizada no auditório do Hotel Mogano. A formatura da quinta turma, de Blumenau, aconteceu no dia 31/10/2013 no Hotel do SESC com a participação do Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini e do Vice Presidente da ACATS para a região do Vale do Itajaí, Osnildo Maçaneiro e de diversos outros conselheiros da ACATS.



FORUM DE PREVENÇÃO DE PERDAS EM SUPERMERCADOS

A Câmara Empresarial de Supermercados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio SC) e a Associação Catarinense de Supermercados - ACATS promoveram (04/09/2013) o I Fórum de Prevenção de Perdas no Varejo. No encontro, realizado em Florianópolis, foram divulgados os resultados de um estudo que revelou perda de aproximadamente R\$ 4,74 bilhões nos supermercados brasileiros, o que representa 1,95% do faturamento do setor.



Para o vice-presidente financeiro e de gestão da Fecomércio SC, Atanázio dos Santos Netto, dados da pesquisa comprovam que é preciso evoluir nas estratégias do setor e trabalhar a redução do índice de perdas com o comprometimento de todos os envolvidos no segmento. O evento aconteceu no auditório da sede da Fecomércio com o apoio da Plastrom Sensormatic e da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), e contou com a participação do diretor-executivo e o vice-presidente financeiro e de gestão da Fecomércio, Marcos Arzua e Atanázio dos Santos Netto, do presidente da CDL de Florianópolis e também vice-presidente da Acats, João Batista Lohn, do diretor-executivo da Acats, Antônio Carlos Poletini, além de supermercadistas, diretores, gerentes de lojas e profissionais supermercadistas.

CONVENÇÃO REGIONAL REALIZADA EM SÃO MIGUEL DO OESTE

Lideranças supermercadistas de toda a região do Grande Oeste Catarinense participaram na segunda-feira (21/10/2013) da Convenção Regional de Supermercadistas, uma iniciativa da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS. As atividades aconteceram nas dependências do auditório do Colégio La Salle Peperi, em São Miguel do Oeste. O evento contou com o patrocínio da Fecomércio-SC, Girando Sol, Sysmo Sistemas e Nilo Tozzo Distribuidora, e o apoio da Dipães.



O Presidente da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, Atanázio dos Santos Netto, considerou muito positiva a realização da Convenção que deu oportunidade aos supermercadistas e profissionais que atuam em empresas e lojas do setor em atualizarem conhecimentos e terem acesso a informações estratégicas para o desenvolvimento do setor. A agenda técnica do evento teve as apresentações do Gerente da Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS, Marcos Manea e do Presidente do Comitê de Prevenção de Perdas do Instituto Brasileiro de Executivos do Varejo (Ibevar), Carlos Eduardo Santos. Eles abordaram o tema Prevenção de Perdas em Supermercados, com a apresentação da mais recente e abrangente pesquisa sobre o tema, além de exibirem situações de causas de perdas e de rupturas, analisando em seguida meios de prevenção de perdas e de eliminação de desperdícios.

III FORUM INTERNACIONAL VAREJO LIXO ZERO

O III Fórum Internacional Varejo Lixo Zero foi realizado no dia 24/10/2013 no auditório da sede da FECOMÉRCIO-SC, entidade parceira e promotora do evento juntamente com a Associação Catarinense de Supermercados - ACATS. O Presidente da Associação Catarinense de Supermercados - ACATS, Atanázio dos Santos Netto considerou extremamente produtivo este evento, que mesclou experiências nacionais e estrangeiras sobre o tema, bem como chamou a atenção das necessidades gerais do segmento do varejo, em especial o supermercadista, para cumprir as determinações da Nova Lei de Resíduos Sólidos.



O Coordenador do Comitê de Sustentabilidade da Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS e também Presidente da Câmara Supermercadista da FECOMÉRCIO-SC, Adriano Manoel dos Santos, destacou que o melhor exemplo surgiu aqui mesmo de forma pioneira, em Santa Catarina, o Projeto Sustentável Supermercado Lixo Zero, implementado pela Associação Catarinense de Supermercados e que serve de parâmetro para que seja aplicado também em todas as entidades estaduais filiadas à Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS. As presenças estrangeiras foram de Richard Anthony, presidente do Zero Waste International Alliance, Leslie Lukacs (Califórnia, EUA), Enzo Favoino e Giorgio Del Ghingaro (Itália). A representante da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), Susana Ferraz, apresentou o atual quadro sobre os acordos setoriais do Varejo em Logística Reversa. Já o Presidente da Fatma, Gean Loureiro destacou pontos sobre a Lei de Resíduos Sólidos e atuação da Fatma na aprovação de projetos ambientais em Santa Catarina. Dois cases da iniciativa privada, na indústria e no varejo, foram apresentados neste fórum. A indústria foi representada pela Vonpar, e o varejo contou com a participação do Supermercado Angeloni.

CAPACITAÇÃO:

Durante o ano de 2013, a Entidade planejou e implementou cursos de qualificação e requalificação dos profissionais supermercadistas. As atividades foram realizadas em todas as regiões do Estado, envolvendo as diversas áreas do segmento.

Quadro Geral

1 - Cursos Livres

Nº	CURSOS LIVRES	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	Manipulação de Cortes de Carnes	25 e 26/02/13	16	Florianópolis	26
2	Layout de Loja	05/mar	8	Criciúma	27
3	Operação e Controle de Pequenos e Médios Supermercados	11 a 13/03/13	18	Florianópolis	13
4	Prevenção de Perdas no Açougue	26/mar	8	Chapecó	29
5	Formação de Gestores	06/03 à 16/10	196	Blumenau	26
6	Formação de Gestores	07/03 à 17/10	196	Chapecó	16
7	Líder Coach	09/abr	8	Florianópolis	21
8	Formação de Preço	11/abr	8	Florianópolis	10
9	Produtividade e Qualidade	16/abr	8	Chapecó	10
10	Manipulação de Cortes de Carnes	22 e 23/04	16	Lages	20
11	Formação de Gestores em Panificação	29/04 à 24/09/13	135	Florianópolis	15
12	Gestão do Açougue	15/mai	8	Florianópolis	16
13	Reposição e Merchandising	20/mai	8	Rio do Sul	24
14	Reposição e Merchandising	23 e 24/05	16	Florianópolis	34
15	Comportamento do Shopper	06/06/2013	8	Florianópolis	12
16	Gestão de Estoques	10 e 11/07/13	16	São Bento do Sul	16
17	Líder Coach	24/jul	8	Lages	22
18	Retenção de Talentos	25/jul	8	Itajaí	16
19	Como aumentar a Produtividade Através da Prevenção de Perdas	19/ago	8	Rio do Sul	24
20	Reposição e Merchandising	19/ago	8	Blumenau	13
21	Competências para Liderança de Alta Performance	21/ago	8	Florianópolis	19
22	Formação de Compradores	28 e 29/08	8	São Miguel do Oeste	10
23	Layout de Loja	09/09/2013	8	Rio do Sul	14
24	Cortes Especiais	16/set	8	Florianópolis	19
25	Atendimento para Operadores de Caixa	26/set	8	Lages	17
26	Como preparar a sua Equipe para as Vendas de Final do Ano	02/out	8	Florianópolis	15
27	Técnicas Avançadas de Negociação	03/out	8	Florianópolis	9
28	Líder Coach	15/out	8	São Bento do Sul	15
29	Merchandising na Prática	15 e 16/10	16	Florianópolis	16
30	Manipulação de Cortes de Carnes	04 e 05/11	16	Blumenau	15
31	Lidando com Equipes	06/nov	8	Rio do Sul	30
32	Atividades de Fiscalização em Supermercados	12/nov	8	Lages	12
33	Cartazista	18/nov	8	Florianópolis	9
34	Prevenção de Perdas FLV	21/nov	8	Blumenau	17
35	Projeto Visita Técnica Nacional	20 a 22/11	24	São Paulo	18
36	Visita Técnica Comitê de RH	25/nov	8	São Paulo	17
Total Capacitados					642

2 – Outros Eventos de Capacitação e In Company

Nº	OUTROS EVENTOS DE CAPACITAÇÃO	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	Curso Exposição, Reposição e Merchandising	26/fev	4	Lages	150
2	Curso FLV	27/fev	4	Rio do Sul	47
3	1º FÓRUM DE PRODUTORES E DISTRIBUIDORES PARA SUPERMERCADISTAS CATARINENSES	01/mar	4	Florianópolis	82
4	Gestão de Mídias Sociais	12, 13 e 14/03/3	4	Florianópolis	33
5	Curso FLV	19/mar	4	Blumenau	75
6	Curso FLV	11/abr	4	Criciúma	72
7	Encontro de Resultados na Panificação	11/abr	3	Florianópolis	81
8	Curso FLV	18/abr	4	Florianópolis	42
9	Forum RH	24/abr	4	Florianópolis	97
10	Seminário Internacional de Excelência em Serviços	27 a 04/05/13	56	Orlando - EUA	30
11	WorkShop Layout de Loja	21/mai	4	Florianópolis	50
12	Fórum Tributário e Jurídico	29/mai	4	Florianópolis	50
13	Curso FLV	27/mai	4	São Miguel do Oeste	60
14	Curso FLV	28/mai	4	Joaçaba	67
15	Fórum Prevenção de Perdas	04/set	4	Florianópolis	149
16	Legislação Sanitária de SC	17/set	4	Joaçaba	57
17	Boas Práticas Agrícolas	24/set	2	Florianópolis	12
18	Boas Práticas Agrícolas	25/set	8	Florianópolis	90
19	Como Implantar um E-Commerce Eficiente	07/out	4	Florianópolis	9
20	Prevenção de Perdas	10/out	4	Mafra	34
21	Convenção Regional de Supermercadas do Grande Oeste	21/out	6	São Miguel do Oeste	101
22	III Fórum Internacional Lixo Zero	24/out	8	Florianópolis	82
Total Capacitados					1470

Nº	CURSOS IN COMPANY	DATA DO CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	Reposição de Mercadorias	22/jan	8	ACI - Campos Novos	26
2	Reposição e Merchandising	12 e 13/08	8	ACI - Mafra	30
3	Construindo um dia em 30 horas	19 e 20/8	16	HIPPO - Florianópolis	31
4	Excelência em Atendimento - Matutino	23/set	4	Cooper Alfa - Chapecó	19
5	Excelência em Atendimento - Vespertino	23/set	4	Cooper Alfa - Chapecó	21
6	Excelência em Atendimento - Matutino	24/set	4	Cooper Alfa - Chapecó	28
7	Excelência em Atendimento - Vespertino	24/set	4	Cooper Alfa - Xaxim	28
8	Excelência em Atendimento - Matutino	14/out	4	Cooper Alfa - Coronel Freitas	21
9	Excelência em Atendimento - Vespertino	14/out	4	Cooper Alfa - Quilombo	27
10	Excelência em Atendimento - Vespertino	15/out	4	Cooper Alfa - São Miguel do Oeste	26
11	Excelência em Atendimento - Vespertino	16/out	4	Cooper Alfa - Campo Erê	17
12	Formação de Compradores	18 e 19/09	16	Rede Unicerta - Joinville	30
Total Capacitados					304

3 – Palestras e Painéis

Nº	PALESTRAS EM FEIRAS	DATA CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	Inovação e Tecnologia na Panificação e Confeitaria	19/jun	1,5	Joinville	210
2	Exposição e Reposição de Mercadorias	19/jun	4	Joinville	65
3	Produção em Série e Novas Tecnologias	19/jun	2	Joinville	41
4	Estratégias de Compras	19/jun	1,5	Joinville	230
5	Tecnologia - Integração dos Canais	19/jun	1,5	Joinville	32
6	Prevenção de Perdas em Supermercados	19/jun	1,5	Joinville	161
7	Indicadores de Produtividade na Panificação	19/jun	2	Joinville	68
8	Lançamento de Novos Produtos em Panificados	19/jun	2	Joinville	31
9	Excelência em Operação de Loja	19/jun	2	Joinville	43
10	Pré Pesagem	19/jun	2	Joinville	26
11	A Reinvenção Profissional: Tendências Comportamentais do Profissional do Futuro	19/jun	1,5	Joinville	350
12	Legislações que Impactam na Operação Supermercadista	19/jun	1,5	Joinville	66
13	Eliminando o Desperdício na Panificação	19/jun	2	Joinville	39
14	Etiqueta Eletrônica	19/jun	2	Joinville	4
15	O Munda Muda	19/jun	2	Joinville	1500
16	A Produção Integrada Agropecuária e o Programa Alimento Sustentável	20/jun	1,5	Joinville	42
17	Aprenda a aumentar seu lucro através das mídias sociais	20/jun	1,5	Joinville	62
18	Prevenção a Rupturas de Produtos	20/jun	1,5	Joinville	110
19	Sucessão Familiar	20/jun	1,5	Joinville	350
20	O Líder de Sucesso	20/jun	1,5	Joinville	200
21	Consumo, Tendências de Mercado	20/jun	1,5	Joinville	146
22	Construindo uma Tropa de Elite	20/jun	2	Joinville	1500
Total Capacitados					5276

4 – Cursos Certificados ABRAS

Nº	Cursos Certificados Abras - Multiplicadores	DATA CURSO	HORA/AULA	LOCAL DO CURSO	CAPACITADOS
1	Multiplicador de Frios	08/jan	8	Cooper - Blumenau	11
2	Curso de Padaria	11/abr	8	Cooper - Blumenau	19
3	Prevenção de Perdas	12/abr	8	Giassi - São José	52
4	Operador de Check Out	12/abr	8	Cooper - Indaial	25
5	Curso de Frios	15/abr	8	Copper - Blumenau	10
6	Atualização e Formação de Multiplicadores de Armazenagem e Reposição	16/abr	8	Copper - Blumenau	31
7	Operador de Check Out	17/abr	8	Copper - Blumenau	22
8	Curso de Carnes	18/abr	8	Copper - Blumenau	13
9	Curso de FLV	19/abr	8	Copper - Blumenau	10
10	Prevenção de Perdas	19/jun	4	Exposuper - Joinville	56
11	Atendimento em Supermercado	19/jun	4	Exposuper - Joinville	60
12	Curso de Carnes	27/jun	8	Copper - Blumenau	15
13	Operador de Check Out	28/jun	8	Copper - Blumenau	15
14	Metodologia do Ensino Sistemático I	08/jul	8	Copper - Blumenau	12
15	Açougue em Supermercados	09/jul	8	Cop Blumenau	2

16	Frutas, Legumes e Verduras	09/jul	8	Cooper - Blumenau	1
17	Metodologia do Ensino Sistemático II	10/jul	8	Cooper - Blumenau	15
18	Padaria e Confeitaria em supermercados	10/jul	8	Cooper - Blumenau	4
19	Frios e Laticínios	10/jul	8	Cooper - Blumenau	2
20	Operador de Check Out	10/jul	8	Cooper - Blumenau	11
21	Reposição e Merchandising	11/jul	8	Cooper - Blumenau	14
22	Exposição e Reposição de Mercadorias	12/jul	8	Cooper - Blumenau	4
23	Operação de Check Out	12/jul	8	Cooper - Blumenau	16
24	Multiplicador de Padaria	17/jul	8	Cooper - Blumenau	10
25	Operador de Açougue	18/jul	8	Cooper - Blumenau	16
26	Curso de Check Out	19/jul	8	Cooper - Blumenau	15
27	Multiplicador de FLV	20/jul	8	Cooper - Blumenau	6
28	Operador de Check Out	26/jul	8	Cooper - Indaial	19
29	Multiplicador de Check Out	26/jul	8	Cooper - Indaial	20
30	Curso de Check Out	14/ago	8	Cooper - Blumenau	15
31	Multiplicador de Check Out	15/ago	8	Cooper - Indaial	16
32	Operação de Frios	16/ago	8	Cooper - Indaial	5
33	Mercearia	16/ago	8	Cooper - Blumenau	8
34	Padaria e Confeitaria	17/ago	8	Cooper - Indaial	13
35	Exposição e Reposição de Mercadorias	20/ago	8	Cooper - Indaial	18
36	Curso de Check Out	28/ago	8	Cooper - Indaial	19
37	Padaria	29/ago	8	Cooper - Blumenau	14
38	Operação de Check Out	13/set	8	Cooper - Blumenau	10
39	Operação e Exposição de Mercadorias	21/set	8	Cooper - Jaraguá do Sul	13
40	Operação e Exposição de Mercadorias	24/set	8	Cooper - Jaraguá do Sul	8
41	Operação e Exposição de Mercadorias	25/set	8	Cooper - Jaraguá do Sul	7
42	Operação e Exposição de Mercadorias	26/set	8	Cooper - Jaraguá do Sul	4
43	Operação e Exposição de Mercadorias	27/set	8	Cooper - Jaraguá do Sul	4
44	Operação e Exposição de Mercadorias	28/set	8	Cooper - Jaraguá do Sul	2
45	Operação de Padaria e Confeitaria	23/out	8	Cooper - Jaraguá do Sul	6
46	Operação de Padaria e Confeitaria	24/out	8	Cooper - Jaraguá do Sul	5
47	Operação de Padaria e Confeitaria	25/out	8	Cooper - Jaraguá do Sul	5
48	Operação de Check Out	30/out	8	Cooper - Blumenau	22
49	Metodologia do Ensino Sistemático	18/nov	8	Cooper - Blumenau	19
50	Açougue em Supermercados	19/nov	8	Cooper - Blumenau	7
51	Frutas, Legumes e Verduras	19/nov	8	Cooper - Blumenau	7
52	Padaria e Confeitaria em supermercados	20/nov	8	Cooper - Blumenau	6
53	Frios e Laticínios	20/nov	8	Cooper - Blumenau	8
54	Metodologia do Ensino Sistemático	21/nov	8	Cooper - Blumenau	22

55	Operador de Check Out	21/nov	8	Cooper - Blumenau	12
56	Exposição e Reposição de Mercadorias	22/nov	8	Cooper - Blumenau	8
57	Cursos online Portal Abras		8	Portal Abras - Online	90
Total Capacitados					879

QUADRO GERAL – CAPACITAÇÃO 2013

HORAS AULA EM QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO	1.580
TOTAL DE SUPERMERCADISTAS CERTIFICADOS ABRAS	1.660
TOTAL DE SUPERMERCADISTAS CERTIFICADOS ACATS	6.911
TOTAL DE SUPERMERCADISTAS CAPACITADOS GERAL	8.571

CARRETA ESCOLA DE PANIFICAÇÃO E AÇOUGUE

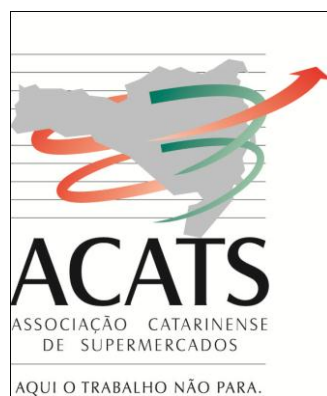
A Associação Catarinense de Supermercados elaborou o projeto e viabilizou junto à Fecomércio e Senac, uma Unidade Móvel totalmente equipada para capacitação de profissionais supermercadistas nas áreas de Panificação e Açougue. O projeto foi apresentado no dia 23 de novembro de 2013, durante reunião da diretoria da Fecomércio e ACATS. A Carreta Escola irá se deslocar anualmente em 30 municípios catarinenses e capacitará cerca de 3.500 profissionais, a partir de março de 2014.



OUTROS BENEFÍCIOS GERADOS AOS ASSOCIADOS

- ✓ Isenção do pagamento de anuidades do Conselho Regional de Medicina Veterinária de acordo com a decisão proferida nos autos de mandato de segurança pela ACATS em 2001. Estimativa de economia anual de R\$ 1.102.500,00 para os associados da entidade;
- ✓ Isenção da obrigação de contratação de Médico Veterinário na função de inspetor – mandato de segurança da ACATS – Processo nº 2012.018232-3, com estimativa de economia de R\$ 750,00 mensais para cada associado, totalizando um valor estimado anual de R\$ 6.300.000,00 para os associados da entidade;
- ✓ Economia ao setor supermercadista com prevenção orientada, visando evitar multas por descumprimento das normas inerentes ao Imetro;
- ✓ Economia ao setor supermercadista com prevenção orientada, visando evitar multas por descumprimento das normas inerentes ao PROCON;
- ✓ Estimativa de economia ao setor supermercadista com prevenção orientada, visando evitar multas do Ministério do Trabalho e Emprego;

- ✓ Estimativa de economia ao setor supermercadista com prevenção orientada, visando evitar multas da Vigilância Sanitária Estadual;
- ✓ Prorrogação do prazo de pagamento do ICMS normal referente a dezembro, com 70% em janeiro e 30% em fevereiro de 2014;
- ✓ Decreto nº 1.248/2012 – Anexo 5, Art. 50, & 3º - Obrigação da identificação do destinatário nas vendas superiores a R\$ 200,00, quando realizadas por estabelecimento que exerça simultaneamente operações de atacado e varejo;
- ✓ Acompanhamento jurídico e tributário junto a órgãos da administração pública municipal, estadual e federal, bem como entidades privadas;
- ✓ Articulação, juntamente com outras entidades empresariais, visando a proteção do setor supermercadista em relação a legislação e projetos de lei;
- ✓ Realização de reuniões, fóruns e debates sobre os diversos temas que afetam o setor supermercadista, como meio ambiente, recursos humanos, atividades jurídicas e tributárias, entre outras.



Avenida Osvaldo Rodrigues Cabral, 1750 – Sala 201
88015-710 – Centro – Florianópolis-SC
www.acats.com.br
acats@acats.com.br
Fone/Fax: (48) 3223.0174