

# Mensagem

---

É com satisfação que apresentamos o relatório de atividades desenvolvidas pela Associação Catarinense de Supermercados, visando o planejamento, desenvolvimento e implementação da Exposuper 2012.

Temos a convicção de que avançamos de forma significativa na gestão do negócio e a consciência de que a busca pelo desenvolvimento garantirá resultados a médio e longo prazo para o setor, de forma integrada na cadeia produtiva e com foco em resultados em diferentes áreas de atuação da Associação.

Prova disso foi a realização de ações inovadoras que agregaram valor à Exposuper, como o trabalho desenvolvido com os idosos na recepção e atendimento aos participantes, a promoção Lucros em Dobro, que sorteou um carro zero km entre os supermercadistas e o Projeto Pequenos Produtos, este ano ampliado através da parceria com a Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca e EPAGRI e que atingiu centenas de produtores e suas famílias, abrindo caminho para o fomento de seus produtos junto às redes de supermercados.

A Exposuper cumpriu novamente seu papel com a melhoria contínua pelo desenvolvimento profissional através de palestras e painéis, com participação de importantes especialistas do setor no País. Os temas mais críticos da gestão de supermercados foram abordados, desde retenção de talentos, sustentabilidade, sucessão familiar, prevenção de perdas, tendências de consumo e inovação.

Não se buscou somente a integração do setor, mas o aperfeiçoamento da gestão e do relacionamento orientado no sentido daquilo que fosse realmente essencial para o cumprimento da nossa missão, *"de representar, defender e atender os interesses e necessidades do setor supermercadista catarinense, com profissionalismo, qualidade e ética, visando o fortalecimento do segmento, nas esferas sócio-econômica, política e ambiental."*

A participação de mais 30 mil visitantes qualificados, comprova a necessidade de integração, relacionamento e geração de negócios, bem como retrata a demanda de atender com maior frequência as necessidades de aprimoramento da gestão do negócio e oferta de serviços de maior valor agregado ao associado.

O presente relatório, qualitativo e sucinto, é expressão da busca pela transparência da gestão que objetiva atender às expectativas do trade supermercadista, de seus sócios dirigentes e empregados e de sua forte influência social na economia catarinense.

Ao finalizar, é preciso agradecer a parceria com o Município de Joinville, o apoio recebido dos patrocinadores e o incentivo recebido dos membros do Conselho e de toda a Diretoria da ACATS, funcionários e assessores da ACATS pelo empenho, dedicação e esforços empreendidos para a concretização das diretrizes e cumprimento dos objetivos propostos da EXPOSUPER 2012.

Um agradecimento especial ao companheiro supermercadista Adriano Manoel dos Santos, que nos últimos 04 anos emprestou sua dedicação e competência como Presidente aos projetos da Associação Catarinense de Supermercados, entre eles a Exposuper 2012.

**Atanázio dos Santos Netto**  
**Presidente da Diretoria Executiva**

# Expediente

| <b>Diretoria Executiva – Gestão 2010/2012</b>   |                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Cargo</b>                                    | <b>Nome</b>                 |
| Presidente Executivo                            | ATANÁZIO DOS SANTOS NETO    |
| Vice Presidente Executivo                       | JOSIANO PEREIRA SAQUETTI    |
| Vice-Presidente Institucional                   | JOÃO BATISTA LOHN           |
| Vice-Presidente Administrativo Financeiro       | SÍLVIO ROGÉRIO DE SOUZA     |
| Vice-Presidente de Recursos Humanos e Qualidade | ANTONIO JOSÉ KOCH           |
| Vice-Presidente de Marketing e Eventos          | JEOVAGNER AMANCIO DA SILVA  |
| Diretor Executivo                               | ANTONIO CARLOS POLETINI     |
| <b>REPRESENTAÇÕES REGIONAIS</b>                 |                             |
| Vice-Presidente Região Extremo Oeste            | EULO CENTENARO              |
| Vice-Presidente Região Oeste                    | RUAN BADOTTI                |
| Vice-Presidente Região Meio-Oeste               | ALEXANDRE SIMIONI           |
| Vice-Presidente Região Planalto Serrano         | JACKSON ROBERTO MARTENDAL   |
| Vice-Presidente Região Planalto Norte           | MÁRIO CESAR PACHECO         |
| Vice-Presidente Região Norte                    | BRUNO BREITHAUPF FILHO      |
| Vice-Presidente Região Alto Vale do Itajaí      | ROBERLEI ALEXANDRE NARDELLI |
| Vice-Presidente Região Grande Florianópolis     | DELMAR SILVA FILHO          |
| Vice-Presidente Região Vale do Itajaí           | OSNILDO MAÇANEIRO           |
| Vice-Presidente Região Sul                      | NILTON BOLAN                |
| Delegado junto à ABRAS                          | ADRIANO MANOEL DOS SANTOS   |
| <b>CONSELHO DELIBERATIVO</b>                    |                             |
| Presidente                                      | FRANCISCO ANTONIO CRESTANI  |
| Vice-Presidente                                 | ADRIANO MANOEL DOS SANTOS   |
| Secretário                                      | SÁLVIO LUIZ DE SOUZA        |
| Membros                                         | AMAURI BATTISTON            |
| Membros                                         | LUCIO JOSÉ MATOS            |
| Membros                                         | JOEL JÚLIO DA COSTA         |
| Membros                                         | VOLNEI MANENTTI             |
| Membros                                         | EDUARDO H. BATTISTI ARCHER  |
| Membros                                         | PEDRO DIRCEU CERON          |
| Membros                                         | DORE ETON KRUGER            |
| Membros                                         | LIBARDONI LAURO C. FRONZA   |
| Membros                                         | MARCIO VALÉRIO ARAUJO       |
| Membros                                         | JOACIR SIQUEIRA DE SOUZA    |
| Membros                                         | TIAGO VIDAL LOHN            |
| Membros                                         | DAVID BENVENUTTI            |
| Membros                                         | RODRIGO I. RODRIGUES        |
| Membros                                         | SIBELI SCHMITT              |
| Membros                                         | ADRIANO BEZ REDIVO          |
| Membros                                         | FLARIS AUGUSTO ALTHOFF      |
| Membros                                         | TIAGO LUIS BELEM            |
| Membros                                         | IRANI PEREIRA SANTIAGO      |
| Membros                                         | CÉLIO SPAGNOLI              |
| Membros                                         | JAIR VOLPATO                |
| Membros                                         | PAULO CESAR ROYER           |
| Membros                                         | JULIANO ZANDONAI            |
| Membros                                         | JOSE EDUARDO MACEDO CIDADE  |
| Membros                                         | ROBERTO BREITHAUPF          |
| Membros                                         | IVO WILLNER                 |
| Membros                                         | DALMOR BADOTTI              |
| Membros                                         | ANTONIO SANDRI              |
| Membros                                         | MARCOS LUIZ ANSOLIM         |
| Membros                                         | GLAUCIO GHISLAND            |
| Membros efetivos do Conselho Fiscal             | ZEFIRO GIASSI               |
| Membros efetivos do Conselho Fiscal             | IVAN LUIZ TRIDAPALLI        |
| Membros efetivos do Conselho Fiscal             | MARCOS ANTONIO MOSCHETA     |
| Membros suplentes do Conselho Fiscal            | PEDRO DAMIÃO REIS FILHO     |
| Membros suplentes do Conselho Fiscal            | ARMANDO NARDELLI            |
| Membros suplentes do Conselho Fiscal            | JOSÉ EVALDO KOCH            |

# Mobilização prévia

## LANÇAMENTO EM JOINVILLE

A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) promoveu eventos de lançamento da EXPOSUPER 2012 em Joinville no dia 14 de maio, com uma reunião de supermercadistas da região Norte no Hotel Bourbon, além de ter feito a apresentação do evento na reunião semanal da Associação Comercial e Industrial de Joinville (Acij). No encontro, o Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini apresentou detalhes de toda a programação e, em especial, chamou a atenção dos associados para o impacto econômico/social que o evento promove em toda a região, gerando empregos e movimentando vários setores da economia, especialmente a rede hoteleira, bares, restaurantes e prestadores de serviços em geral.

Também participando dos eventos de lançamento, logo após a reunião da Acij, o Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios ofereceu um coquetel.



# SOLENIIDADE DE ABERTURA



Uma solenidade de abertura prestigiada por muitas autoridades e supermercadistas, onde o ponto alto foi a apresentação da Escola de Teatro Bolshoi do Brasil - precedeu a abertura oficial do pavilhão da Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados. A feira contou com 11.700 metros quadrados de área de exposição no Complexo Expoville, em

Joinville, 200 estandes de empresas expositoras e ainda um pavilhão exclusivamente dedicado à agricultura familiar, resultado de parceria entre a Associação Catarinense de Supermercados (Acats), entidade organizadora do evento, a Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca de SC e EPAGRI. Esta ação beneficiou diretamente 350 famílias catarinenses de todas as regiões do Estado.

Durante a solenidade, o Presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), Sussumu Honda, foi homenageado com a outorga do título de Sócio Honorário da Acats. Em sua fala, Honda destacou o pioneirismo da entidade catarinense em diversos projetos, tornando-se referência para todo o Brasil, especialmente na condução do Programa Supermercado Lixo Zero e no Projeto Alimento Sustentável, de identificação de origem e rastreabilidade de produtos nos supermercados catarinenses.



Premiação - A ABRAS aproveitou a oportunidade e entregou à Acats o prêmio como a Entidade mais participativa do Brasil no concurso de Melhor Gerente de Supermercados do Brasil. A premiação foi entregue pelo Presidente da Abras, Sussumu Honda ao Presidente da Acats, Adriano Manoel dos Santos e Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini.

Participaram da Mesa Diretoria o Presidente da Acats, Adriano Manoel dos Santos, o Presidente do Conselho Deliberativo da Acats, Atanazio dos Santos Netto, Sussumu Honda, Presidente da Abras, Carlito Merss, Prefeito de Joinville, Renato Hinnig, Secretário de Estado do Desenvolvimento Regional da Grande Florianópolis, na oportunidade, representando o Governador do Estado, Raimundo Colombo, Deputado Estadual Darci de Matos, representando o Poder Legislativo Estadual, O Presidente da Epagri, Luiz Hasseman, vereador Odir Nunes, presidente da Câmara de Vereadores de Joinville, Celio Spagnoli, Vice presidente da Fercomércio-SC, Raquel Bittencourt, Diretora da Vigilância Sanitária de SC, Ivan Tauffer, Vice Presidente da FCDL-SC, Telmo Sandro Poli, Presidente da Associação dos Distribuidores e Atacadistas de SC, Ivan Tozetto, Presidente da Associação Paranaense de Supermercados (Apras), Elisabeth Baesso, Diretora do Procon-SC, Maria Ivonete Peixer, Diretora de Turismo da Prefeitura de Joinville, Tenente Ariovaldo Lima Carvalho e Emílio Juan Leffa, Consul da Argentina em SC.



## CONVÊNIOS

Também na solenidade de abertura, a Acats formalizou dois importantes Termos de Cooperação Técnica, com a Vigilância Sanitária de SC, de ações conjuntas de orientações aos supermercados associados e também com a Sociesc, para lançamento de um portal de cursos de qualificação e requalificação profissional à distância.



# Pequenos Produtores

## PAVILHÃO DOS PRODUTORES FAMILIARES FOI UM SUCESSO

A participação de empreendedores familiares na Exposuper 2012 trouxe excelentes resultados aos participantes. Através de uma parceria entre a Associação Catarinense de Supermercados (Acats) e a Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca de SC e EPAGRI, foram selecionados 50 empreendimentos de famílias ou cooperativas de produtores rurais de todas as regiões do Estado, agrupadas em 42 estandes num pavilhão exclusivo no espaço de entrada da Exposuper. O impacto atingiu cerca de 350 famílias diretamente envolvidas.



O Secretário de Estado da Agricultura e da Pesca, João Rodrigues, visitou a feira acompanhado do deputado estadual Darci de Matos. Eles foram recebidos pelo Diretor Executivo da ACATS, Antonio Carlos Poletini e passaram por todos os estandes do pavilhão.

A técnica da Epagri e responsável seleção das empresas participantes, Ana Lucia Ribeiro, considerou extremamente proveitosa a participação dos empreendimentos familiares num evento de porte como a Exposuper. "Aqui eles passaram a ter a dimensão de como acontece o mundo dos negócios, o evento despertou o lado empreendedor dos produtores e só isso já foi tudo de bom", disse ela.

Outra vantagem destacada pela técnica foi de que a auto estima dos produtores cresceu muito pois todos receberam seguidas manifestações atestando a qualidade de seus produtos. Praticamente todos fecharam bons negócios.

Darian Decarli, da Carvomax de Concórdia, é um bom exemplo. Ele estima que precisará incrementar sua produção de carvão ecológico em cerca de 30% após a feira. Seu produto é um composto vegetal feito a partir de resíduos de caldeiras industriais, que são alimentadas com madeira picada. Seu rendimento é 50% superior em relação ao carvão convencional, custando de 5% a 10% a mais. A produção mensal está em 12 mil sacos. A Carvomax fabrica a marca Eco Montana, licenciada do grupo Montana que pertence aos artistas Xitãozinho e Xororó. A churrascaria de Campinas (SP) utiliza somente o carvão ecológico.



# Nova Diretoria da ACATS

## ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA APROVOU CONTAS E ELEGEU A NOVA DIRETORIA

A realização da Assembléia Geral Ordinária na quarta-feira (20.06) sacramentou a eleição da nova Diretoria Executiva e Conselhos da Associação Catarinense de Supermercados (Acats) para o biênio 2012-2014. Na mesma oportunidade, aconteceu por unanimidade a aprovação das contas de 2011, previamente analisadas pelo Conselho Fiscal da entidade.



O novo Presidente Executivo eleito é Atanázio dos Santos Netto, que sucede Adriano Manoel dos Santos no cargo. A posse dos novos diretores e Conselheiros aconteceu no dia seguinte durante a cerimônia de encerramento da ExpoSuper 2012, no auditório principal do Complexo Expoville. A assembléia contou com a participação do Presidente da Associação Brasileira de Supermercados, Sussumu Honda, que presidiu a parte referente ao processo eleitoral.

O novo presidente tem 26 anos de atuação dentro da estrutura diretiva da Associação, tendo exercido no mandato anterior a Presidência do Conselho Deliberativo, bem como a representação da entidade junto à Abras. Atanázio dos Santos Netto tem formação superior em Administração de Empresas e em Ciências Contábeis, pós-graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina e MBA em Administração Global pela Universidade Independente de Lisboa. Profissionalmente, atua como Diretor de Operações da Rede Angeloni.

- Nossa prioridade, além da consolidação do planejamento elaborado há 04 anos, terá como foco estratégico as diversas âncoras de atuação da Associação, sendo: A Representação Institucional, O compromisso com o Desenvolvimento das Pessoas, O Desenvolvimento do setor sob a ótica da Sustentabilidade e A conexão de todos os braços de atuação da Entidade com os avanços tecnológicos, fornecendo suporte e oportunidades para que os nossos associados possam atualizar suas estruturas operacionais e de relacionamento com os clientes, especialmente acompanhando a evolução do processo dos canais de venda aos consumidores.

Atanázio enfatizou que a atuação da nova Diretoria da Acats irá se pautar, "com toda a convicção e energia, na combinação de valores fundamentais como o Profissionalismo, a Competência, a Transparência, a Ética, a Coerência e Criatividade e o Comprometimento de toda a estrutura decisória e estratégica da entidade com as grandes causas do setor supermercadista catarinense e brasileiro, não esquecendo também das ações que envolvem a comunidade e as demais instituições".

Destaca que a Acats "continuará a exercer o seu papel de manter-se muito próxima de todas as estruturas dos poderes públicos, sendo parceira, mediadora e negociadora sempre que sua intervenção for necessária. A cultura do associativismo, através da defesa dos direitos do segmento supermercadista, quase sempre se consolida também na defesa de interesses gerais da coletividade, e estes são compromissos dos quais a entidade não abre mão".



# Programação Completa da Convenção

## PAINÉIS TEMÁTICOS - DIA 20/06 – 9h00 às 10h30

### Auditório Amarelo – Comportamento do Consumidor

**Tema geral:** A compra por impulso tem ganhado importância ao ponto de passar a ser um dos itens cada vez mais relevantes nas estratégias de Marketing das empresas. Para colocar tais iniciativas em prática é necessário ter um conhecimento do comportamento do consumidor e criar atrativos que despertem a atenção dos clientes que justifiquem racionalmente o motivo da compra.

**Painelista: *Gilberto Strunk*** - É fundador da "Dia Comunicação", empresa com sede no Rio de Janeiro que está há mais de 37 anos no mercado. cursou engenharia, design e um mestrado em comunicação, fez trabalhos com fotografia e hoje intercala seus trabalhos diários na Dia com a função de professor na Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Autor de quatro livros.



### Auditório Vermelho – Prevenção de Perdas e Desperdícios

**Tema Geral:** Perdas nos supermercados ocorrem das mais variadas formas, desde erros no cadastro de produtos, formas de exposição dos itens, passando por uma mercadoria que cai no chão e quebra-se, até aquela outra degustada por um cliente, fornecedor ou funcionário. O segmento de varejo de alimentos, entre todos, é o mais propenso a ter perdas. O grande vilão das perdas em supermercados é o desperdício, causado em todas as áreas.

**Painelistas: *João Carlos da Lapa*** - Sócio-consultor, trabalhou nas maiores organizações varejistas, nacionais e multinacionais (Lojas Americanas, Grupo Pão de Açúcar, Sendas e Carrefour. Possui sólidos conhecimentos nas áreas de Gestão Comercial e Administrativa e domínio completo de todas as Rotinas Operacionais do ramo. Atua como consultor de varejo desde 2004.



***Ricardo Branco de Miranda*** - Responsável pela área de Prevenção de Perdas da Coop - Cooperativa de Consumo, que tem o menor índice de perdas do Brasil. Além disso, integra também o grupo de estudos de prevenção de perdas do Instituto Provar.

## Auditório Azul – Sucessão Familiar

**Tema Geral:** A grande maioria das empresas do segmento supermercadista tem controle e administração familiares. Os principais desafios da sucessão e da profissionalização da empresa familiar serão estudados, bem como o contexto da empresa familiar no Brasil e no mundo, conflitos, planejamento e a profissionalização, tanto em gestão como em sociedade.

**Painelistas:** **Domingos Ricca** - PhD em Administração pela Florida Christian University, MBA pela Wisconsin International University, Especialista em Governança Corporativa pela IQNet Suíça, Graduado em Administração pelo CEUB/SP. Sócio da DS Consultoria, empresa especializada em programas de Governança Corporativa, Profissionalização e Sucessão de Empresas Familiares com atuação no mercado nacional desde 1990.



**Armando Lourenzo** - Mestre em Administração de Recursos Humanos pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP), Diretor da Ernst Young University para o Brasil, Diretor Técnico da Associação Brasileira de Educação Corporativa, Professor da FIA e das Faculdades Rio Branco. Autor dos livros Bastidores da Empresa Familiar e Empresa Familiar: um sonho realizado.

## Auditório Branco – Supermercados e a Responsabilidade Social

**Tema Geral:** No painel foi apresentado um estudo que abrangeu 28 mil pessoas de 56 países, onde foram captadas as expectativas que as pessoas têm quanto ao engajamento das empresas com a Responsabilidade Social. No mesmo painel, uma empresa associada, a Supermercados Galegão, apresentou o seu caso de sucesso, "Panetone do Bem", que teve enorme repercussão na comunidade onde a empresa atua.

**Painelistas:** **Olegário Araújo** - Olegário Araújo é Diretor de Atendimento a Varejistas da Nielsen. Acumula experiência de mais de 10 anos na empresa e possui grande conhecimento sobre canais de distribuição e sobre a estrutura do varejo brasileiro. Formado em Administração de empresas pela PUC-SP, tem MBA em Gestão de Empresas pela FIA-USP.



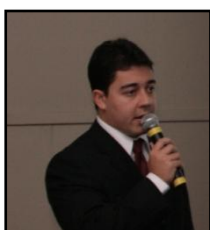
**Márcio Araújo** - Márcio Araújo, Diretor do Supermercado Galegão, empresa que, com pouco mais de 02 anos de história, já se tornou referência como supermercado de bairro em Blumenau. Com 02 lojas e gerador de 200

empregos diretos, o Galegão Supermercado conquistou com seu carisma a fidelidade dos seus clientes.

## Auditório Verde – Supermercado Lixo Zero

**Tema Geral:** Lançado em 2010, o Programa Supermercado Lixo Zero, desenvolvido pela Acats em parceria com a NovoCiclo Ambiental, tem como meta viabilizar aos supermercados associados da ACATS a implementação do Conceito Lixo Zero até 2020, em atendimento a nova legislação dos resíduos sólidos, inclusive a elaboração do PGRS – Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

**Painelistas:** **Ana Lucia de Carvalho** - Trabalha em programas de gerenciamento de resíduos na Prefeitura de San Diego, Califórnia (EUA), que vai apresentar conteúdos como a importância da redução de resíduos, Geração típica de supermercados, Opções de encaminhamento adequado para os materiais gerados em supermercados e exemplos de gerenciamento de resíduos de cadeias de supermercados americanos.



**Fábio Pauletto** – Engenheiro e consultor de tendências tecnológicas, atua na Novociclo Ambiental SA, empresa de gestão de resíduos baseado no conceito "Lixo Zero", empresa pioneira nesta aplicação no Brasil.

## AUDITÓRIO PRINCIPAL - 11h00

**STEVEN DUBNER** - "Não sabendo que era impossível, ele foi lá e fez". Este é o tema da palestra ministrada pelo Prof. Steven Dubner, que é considerada uma das 10 melhores palestras do Brasil, segundo os maiores empresários do Brasil e as Associações na área de RH. Nessa palestra foi traçado um paralelo com o esporte adaptado para pessoas portadoras de deficiência e o desafio dos negócios, estratégia, gerenciamento de dificuldades, superação e trabalho em equipe.



## PAINÉIS TEMÁTICOS - DIA 21/06 – 9h00 às 09h30

### Auditório Amarelo – Supermercados do Futuro

**Tema Geral:** Como as novas tecnologias abrem novos horizontes em Automação para o varejo supermercadista e os fabricantes de produtos definem estratégias para definir lançamentos no mercado. As lojas de supermercados do futuro serão facilitadores em que direção?

**Painelistas:** **Patrícia Amaral** – Atua como Assessora de Soluções de Negócios na GS1 Brasil, graduada em Engenharia de Produção Mecânica pela Escola de Engenharia Mauá - Instituto Mauá de Tecnologia; Especialista em *Balanced Scorecard* pela FGV e em Marketing pela ESPM, atualmente cursa MBA em Marketing de Serviços na FIA-USP.



**João Carlos Lazzarini** - Foi, durante muitos anos, Diretor de atendimento ao varejo da Nielsen Brasil. É também professor dos cursos de MBA da FIA-SP. Graduado em Administração de Empresas – PUC/SP e em Mestrado em Administração - Economia das Organizações – FEA/USP. Atualmente exerce funções de consultoria no varejo.

### Auditório Vermelho - Prevenção de Fraudes em Supermercados

**Tema Geral:** Capacitação de profissionais de lojas de supermercados com informações para detecção de ações de estelionatários e golpistas nos mais variados formatos, além de cuidados normais no dia-a-dia das lojas; segurança patrimonial e serviços de segurança, entre outras orientações. Também foram dadas orientações quanto aos procedimentos jurídicos na relação supermercado e SPC/SC.

**Painelista:** **Arnaldo Ferreira dos Santos** - advogado criminalista; administrador de empresas; pós graduado em segurança física e patrimonial; perito criminal; instrutor do IBC – International Business Communications, membro efetivo do Instituto Brasileiro de Criminalística; autor dos livros “prevenção a fraudes e golpes” e “grafoscopia bancária”.



### Auditório Azul – Retenção de Talentos e Redução de Turnover

**Tema Geral:** A rotatividade de mão de obra nas empresas, que o mercado denomina Turnover, é um dos principais desafios dos departamentos de Recursos Humanos (RH). Neste painel foram apresentadas as principais causas do aumento da rotatividade e as experiências bem sucedidas já aplicadas para diminuir este índice.

**Painelistas:** **Wilson Dourado** - Bacharel em Administração de Empresas pela Universidade de São Caetano do Sul, MBA em Gestão de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP). Coordenador de RH - Atração e Retenção de Pessoal da Coop-Cooperativa de Consumo com 13 anos de experiência na área, atuando em seus diversos subsistemas, Gerenciamento e Implantação de Projetos.



**Henriette Inês Tone Fleith** - Gerente de Recursos Humanos da Tigre é graduada em Psicologia com especialização em Negócios e Marketing e mestre em Administração de Empresas – foco em Modelo de Liderança. Além disso, realizou diversos cursos na área de Gerenciamento da Qualidade, Gerenciamento de Mudanças Organizacionais, e Gestão Empresarial em instituições como FGV, ISE e FDG.

### **Auditório Branco, Rastreabilidade de Produtos, Projetos Acats/Abras**

**Tema Geral:** Em nome da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), o Diretor da empresa Paripassu, Giampaolo Buso procedeu a apresentação do Programa Alimento Sustentável, em fase de implantação nos supermercados catarinenses, através do qual os consumidores terão acesso a informações de origem dos produtos in natura que estão nas gôndolas, garantindo a procedência e controle dos agrotóxicos.

**Painelista:** **Giampaolo Buso** – Diretor da Empresa Paripassu Sistemas. Com mais de 1 bilhão de quilos de alimentos rastreados, a Paripassu foi a empresa responsável pelo desenvolvimento e implantação do Programa de Rastreabilidade do Grupo Pão de Açúcar e agora desenvolve o programa Alimento Sustentável ACATS.



### **Auditório Verde – Consumo Consciente**

**Tema Geral:** Painel Akatu – Mostrar a atuação do Centro de Referência Akatu pelo Consumo Consciente, como iniciativa do Instituto Akatu, organização não-governamental, sem fins lucrativos, que busca educar e mobilizar a sociedade para o consumo consciente.

**Painelista:** **Edna Borges** - Faz parte do grupo de consultores certificados do Instituto Akatu desde 2008. É jornalista pós-graduada em Educação e Ação Social com ênfase em Desenvolvimento Sustentável pela PUC-Minas, sócia e consultora da empresa Vasle Consultoria Ltda e do Coletivo InterSer. Integrante do pool de especialistas da BVSA - Bovespa no monitoramento e avaliação de projetos socioambientais, apoiados e financiados pelo Instituto BM&F Bovespa.



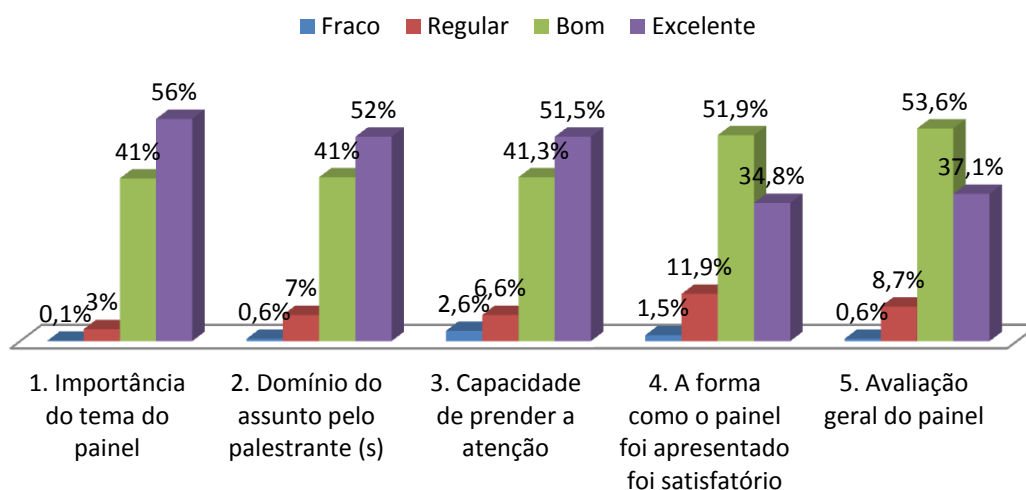
## AUDITÓRIO PRINCIPAL, 11h00

**MAX GEHRINGER:** Consultor e comentarista da Rede de rádios CBN e da TV Globo, como Administrador de Empresas, foi Presidente da Pepsi-Cola Engarrafadora, Presidente da Pullman/Santista Alimentos, Diretor da Elma Chips e Diretor da PepsiCo Foods nos Estados Unidos. Passou a investir na carreira de consultoria e como colunista das revistas Época, Exame e Você S/A, dentre outras. Começou uma atividade de comentarista diário na Rádio CBN e passou a atuar também no programa de TV Fantástico da Rede Globo.

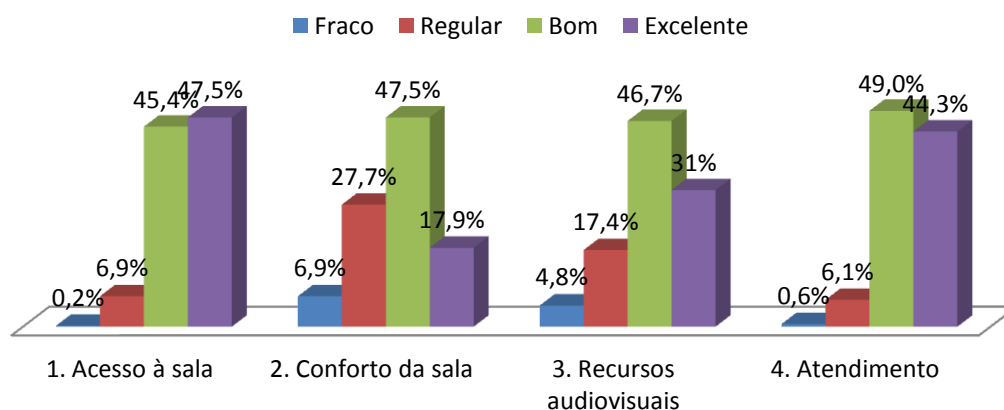


# AVALIAÇÃO CONVENÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADISTAS 2012

## Avaliação Geral das Palestras Consolidada



## Avaliação Geral da Infraestrutura das Palestras Consolidada



# Exposuper Lixo Zero

A exemplo dos anos anteriores, o projeto teve como objetivo principal a definição de processos e procedimentos gerenciais, através da disponibilização de soluções para a redução da geração de lixo ("lixo zero") em todas as fases do evento. Para o funcionamento do Programa, contou-se com o envolvimento de todos os participantes – expositores, fornecedores, visitantes, entre outros, colaborando de acordo com os princípios dos 4 Rs: Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Repensar.

Para a gestão dos resíduos, a Novo Ciclo providenciou a infraestrutura necessária para o acondicionamento e transporte dos resíduos durante todas as etapas do evento.

Os seguintes equipamentos foram disponibilizados:



**Residuais especiais** – projetados e desenvolvidos a partir de um trabalho de design ambiental, com compartimentos diferenciados para o acondicionamento seletivo dos resíduos gerados e mensagens educativas visando uma conscientização dos usuários. Posicionados em locais específicos e de grande geração de resíduos;

**Sacos plásticos e Sacolas de Papelão para recicláveis** – nas cores branca e parda, foram cedidos aos expositores para o acondicionamento dos resíduos recicláveis gerados dentro dos estandes;

**Caçambas** – devidamente sinalizadas, foram disponibilizadas na parte externa do evento, para o acondicionamento temporário dos diferentes tipos de resíduos gerados.

De acordo com o projeto elaborado pela NovoCiclo Ambiental, todos os materiais com potencial de descarte receberam uma solução específica de destinação para reaproveitamento. Os resíduos orgânicos como restos de alimentos e demais materiais orgânicos foram recolhidos e encaminhados diretamente à Unidade de Compostagem da Universidade Federal de Santa Catarina, onde se transformaram em adubo.

A aplicação de todos os procedimentos envolvidos no programa, através do encaminhamento dos resíduos para reutilização e reciclagem, trouxeram consequências significativas:

- a) A conscientização do público;
- b) A redução da geração de resíduos;
- c) A redução da extração de matérias-primas para a fabricação de produtos;
- d) A redução considerável do consumo dos recursos naturais.

## QUANTIFICAÇÃO DOS RESÍDUOS

Durante todas as fases da EXPOSUPER 2012 foram geradas aproximadamente 50,7 toneladas de resíduos, sendo 11 toneladas a mais do que o evento anterior, com 91 % de destinação correta.

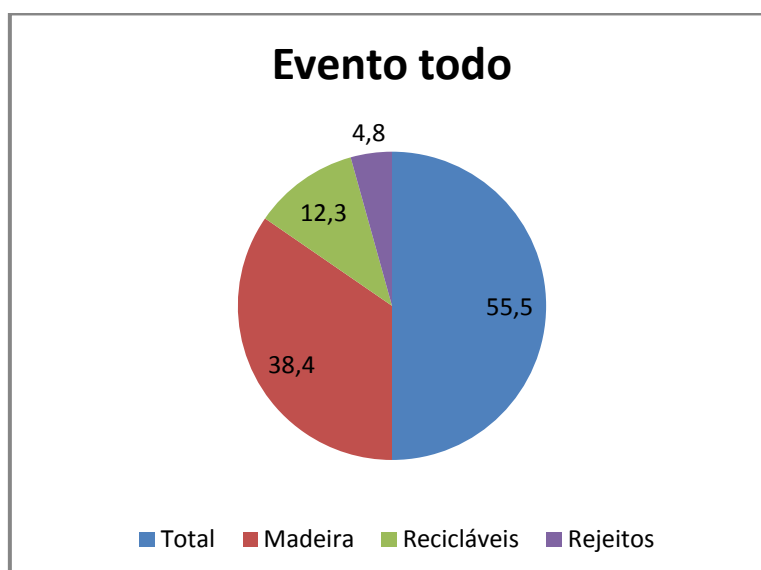
Todas as ações realizadas pela NovoCiclo e ACATS para informar os visitantes e expositores quanto ao Programa Exposuper Consciente – Lixo Zero e sua divulgação buscaram, de uma forma integrada, divulgar os conceitos educativos do programa.

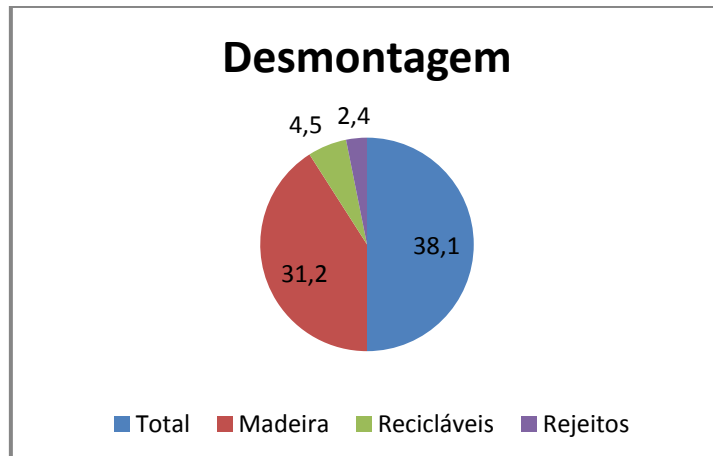
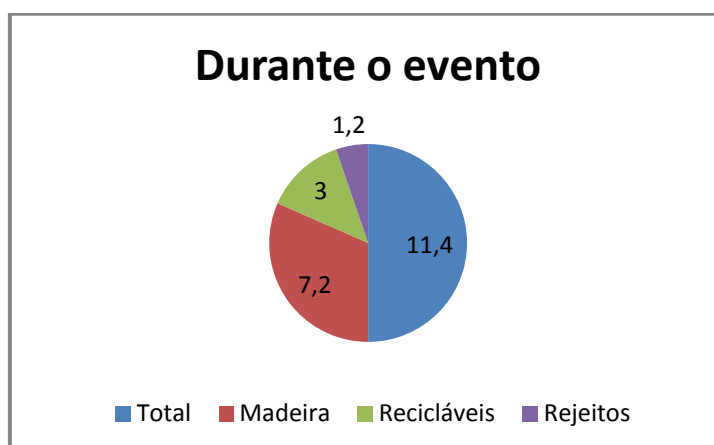
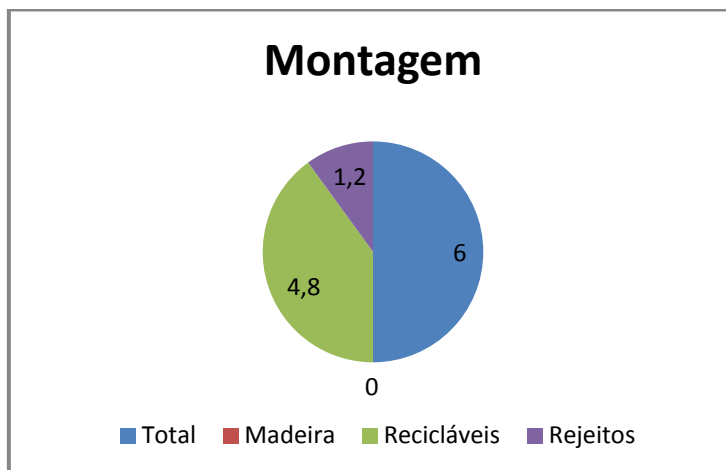


## Ações Desenvolvidas

- a) Desenvolvimento de conteúdos informativos em meios de comunicação – antes, durante e após o evento.
- b) Disponibilização de banners indicando e informando aos visitantes sobre a existência do Programa.
- c) Residuários com mensagens para conscientização ambiental, visando o encaminhamento seletivo dos resíduos.
- d) Logística e instrumentos para o encaminhamento seletivo dos resíduos.

Total de resíduos gerados na Exposuper 2012 (valores em toneladas):





Na Exposuper 2012, 91% dos resíduos gerados tiveram por destino final a valorização do material.

Na Exposuper 2011, 94,6% dos resíduos gerados tiveram por destino final a valorização do material. Em 2011 foram gerados um total de 38,5 toneladas, onde 17,9 toneladas são de recicláveis, 18,5 toneladas de madeira e 2 toneladas de rejeitos.

Dessa forma, foram gerados na edição de 2012, cerca de 17 toneladas a mais quando comparada com a edição 2011. Pode-se dizer, por esta forma, que este foi um dos fatores que fez o índice vir de 94% para 91%.

# Promoção Lucros em Dobro

## PROMOÇÃO LUCROS EM DOBRO SORTEOU UM CARRO GOL 0 KM

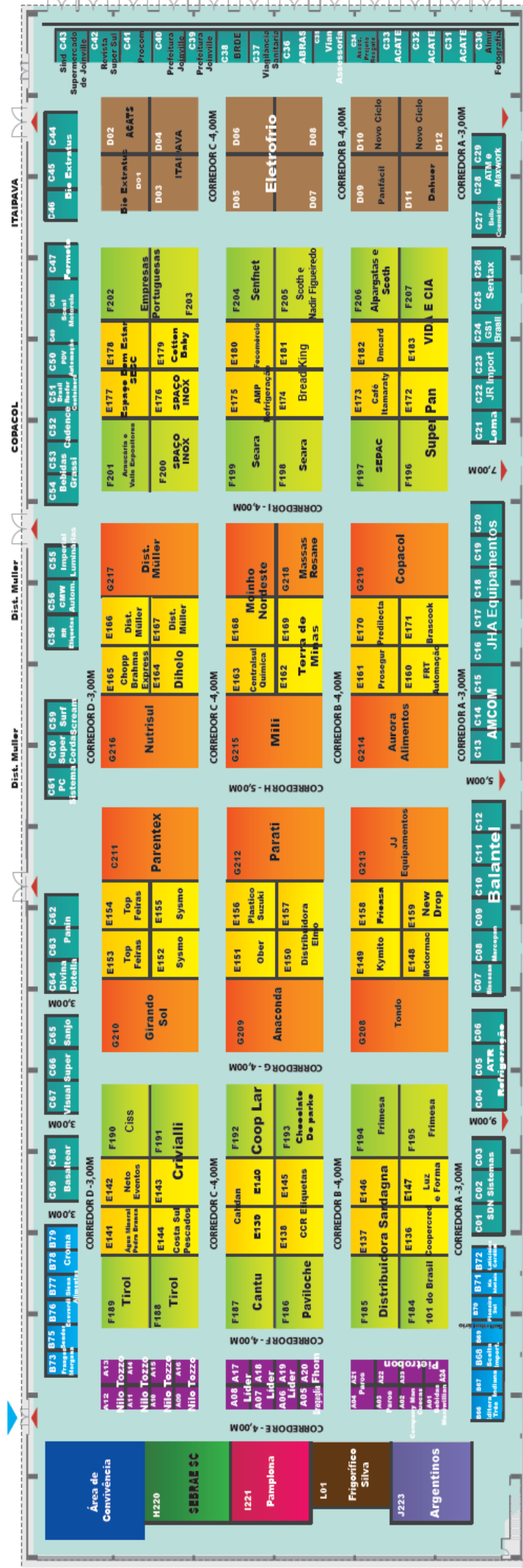
A promoção LUCROS EM DOBRO aconteceu durante a realização da EXPOSUPER - Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados. Para estimular o fechamento de negócios, a Associação Catarinense de Supermercados (Acats), com o patrocínio da PARATI Alimentos, instituiu a promoção que sorteou um carro Gol Zero Km. A cada R\$ 1.000 (mil reais) em pedidos, o supermercado teve direito a receber um cupom, mediante o comprovante do pedido. O sorteio aconteceu na noite do dia 21 de junho de 2012, quando do encerramento da EXPOSUPER. O vencedor foi o Supermercado 5 Estrelas de Joinville, que recebeu a premiação no dia 25/07/2012 durante solenidade na própria loja, que contou com a presença do Presidente da ACATS, Atanázio dos Santos Netto.





**ACATS**  
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE  
DE SUPERMERCADOS

19 a 21 de junho de 2012  
**COMPLEXO EXPOVILLE - JOINVILLE**



Entrada da Feira

**PLANTA BAIXA**

Área total: 11.200 m<sup>2</sup>

## Atendimento de Excelência aos Participantes

Numa iniciativa inédita da ACATS, o projeto mobilizou pessoas idosas previamente selecionadas nos grupos do SESC/JOINVILLE e capacitou-as a trabalharem como facilitadores nos ambientes da Exposuper 2012, atingindo enorme sucesso entre os participantes e organização. Os idosos trabalharam na:

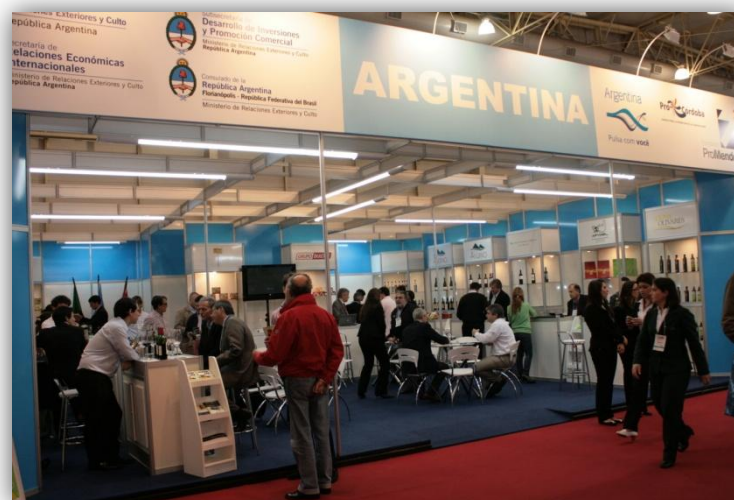
- Recepção no estacionamento;
- Recepção e orientação no ambiente da Secretaria;
- Portas de entrada e saída da Feira;
- Centro de atendimento ao Participantes;
- Posso Ajudar?



# Internacionalização da Feira

## ESTANDE OFICIAL DA ARGENTINA

Diversas empresas argentinas participaram do evento, abrigadas num mesmo estande, de 100 metros quadrados, cuja representação foi organizada através do Consulado Geral da Argentina em SC. O Consul Geral da Argentina em SC, Emílio Julio Neffa, que coordenou a montagem da representação portenha, ficou muito satisfeito com a repercussão e garantiu estar novamente no evento em 2013.



Estavam presentes as seguintes empresas:

- Colle di Boasi S.A., de vinhos finos;
- Cuna de Olivares, de azeites de oliva extra virgem;
- Dulselviam de adoçantes naturais de stevia;
- Estancia Gourmet, de pêssego em calda e vinhos;
- Grupo Dulcor, de geléias, doces, azeitonas, panetone, doce de leite, frutas em calda, etc;
- Ocean 10 Comex SRL, de geléias, molhos, condimentos e azeite de oliva;
- Pampa Bistro S.A., de alimentos preparados congelados;
- Patagonia Distribution, de azeite de oliva;
- Té Dana, de chás e erva-mate aromatizados;
- Apymel – Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas, de produtos lácteos;
- Grupo Andino, de vinhos, espumantes, massas secas e frescas congeladas, alfajores e carvão vegetal.



## BENEFÍCIOS DIRETOS PARA A REGIÃO-SEDE

Além da geração de negócios na feira, cada edição da Exposuper traz inúmeros benefícios diretos para a região Norte do Estado, onde se localiza o Complexo Expoville. Com a passagem de cerca de 30 mil pessoas pelo evento, registra-se uma movimentação considerável na rede hoteleira, restaurantes, lanchonetes, casas noturnas, serviços de taxis e vans e demais serviços.

A realização da EXPOSUPER mobiliza diretamente cerca de 2.300 profissionais, gerando emprego e renda especialmente na região de Joinville. Do total de profissionais envolvidos, cerca de 85% são contratados na região de Joinville. Durante o evento também é montado um restaurante especial que serve refeições a um custo acessível para todos os participantes. Desde a montagem da estrutura da feira, sua realização efetiva e até o finalização de todo o processo de desmontagem, são 20 dias de trabalho ininterrupto no local.



## PESQUISA APONTA ALTOS ÍNDICES DE SATISFAÇÃO

Os índices positivos alcançados nas pesquisas realizadas junto a expositores e supermercadistas são o melhor demonstrativo do sucesso do evento. Dos entrevistados, 93% se declararam satisfeitos e muito satisfeitos com o resultado da feira e congresso. Um contingente de 95% dos pesquisados disse que houve plena interação entre expositores e participantes. Para 73%, a qualificação dos participantes - presença de supermercadistas e compradores - foi plenamente aprovada.

O resultado em termos de negócios teve índice de 70% dentro das expectativas e de mais 17% que informou que o desempenho superou a expectativa. Na conceituação geral da feira, considerando todos os quesitos, de nota zero a 100 a edição deste ano alcançou nota 98. Finalizando a pesquisa, 87% das empresas pesquisadas indicaram disposição de retornar ao evento como expositores ano que vem.



# Prêmio Mérito ACATS Exposuper

Na solenidade de encerramento da Exposuper 2012, dia 21 de junho no Complexo Expoville, em Joinville, a Associação Catarinense de Supermercados (Acats) fez a entrega do Prêmio Mérito ACATS EXPOSUPER 2012, que apontou fornecedores e supermercados que mais se destacaram em Santa Catarina nos últimos 12 meses mediante pesquisa junto a consumidores e supermercadistas de 10 regiões do Estado.

Na categoria "Supermercado Mais Admirado" as empresas foram identificadas em nível estadual e nas dez regionais da ACATS com base em pesquisa de opinião junto aos consumidores, mais de 1.000 entrevistas realizadas pelo Instituto Mapa a partir da avaliação única considerando o conjunto dos seguintes aspectos: Atendimento, Preços, Promoções, Variedade de produtos e Localização das lojas.

Concorreram ao prêmio somente os supermercados associados à ACATS, classificados em três categorias de porte, segundo a quantidade total de checkouts, considerando todas as suas lojas em território catarinense.

Na Categoria "Fornecedores mais Admirados" concorreram as marcas de fornecedores de supermercados que são associados à ACATS ou que participam da Exposuper 2012 na modalidade de expositor ou patrocinador em 16 categorias. Nesta categoria, votaram mais de 250 supermercados associados da entidade.

## CATEGORIA "SUPERMERCADOS MAIS ADMIRADOS"

| ESTADUAL |          |
|----------|----------|
| 1º       | Angeloni |
| 2º       | Giassi   |
| 3º       | Big      |

| GRANDE FPOLIS |           |
|---------------|-----------|
| Grande Porte  | Angeloni  |
| Médio Porte   | Hippo     |
| Pequeno Porte | Hiper Bom |

| PLANALTO SERRANO |           |
|------------------|-----------|
| Grande Porte     | Angeloni  |
| Médio Porte      | Martendal |
| Pequeno Porte    | Castanhel |

| NORTE         |          |
|---------------|----------|
| Grande Porte  | Big      |
| Médio Porte   | Albino   |
| Pequeno Porte | Vitorino |

| OESTE         |         |
|---------------|---------|
| Grande Porte  | Celeiro |
| Médio Porte   | Caitá   |
| Pequeno Porte | Royal   |

| VALE DO ITAJAÍ |          |
|----------------|----------|
| Grande Porte   | Angeloni |
| Médio Porte    | Meschke  |
| Pequeno Porte  | Speciale |

| MEIO OESTE    |          |
|---------------|----------|
| Médio Porte   | Superpão |
| Pequeno Porte | Ransan   |

| ALTO VALE DO ITAJAÍ |            |
|---------------------|------------|
| Grande Porte        | Imperatriz |
| Médio Porte         | Nardelli   |
| Pequeno Porte       | Kiko       |

| PLANALTO NORTE |                |
|----------------|----------------|
| Grande Porte   | Super Germânia |
| Médio Porte    | União          |
| Pequeno Porte  | Willner Plus   |

| REGIÃO SUL    |                    |
|---------------|--------------------|
| Grande Porte  | Giassi             |
| Médio Porte   | Abimar             |
| Pequeno Porte | Mercado das Frutas |

| EXTREMO OESTE |            |
|---------------|------------|
| Grande Porte  | Superalfa  |
| Médio Porte   | Super Vipi |
| Pequeno Porte | Treviso    |

## CATEGORIA FORNECEDORES

| CATEGORIA                        | FORNECEDOR   |
|----------------------------------|--------------|
| Bebidas Alcoolicas               | Salton       |
| Bebidas Não alcoólicas           | Vonpar       |
| Higiene, saude e limpeza         | Parentex     |
| Limpeza                          | Girandol Sol |
| Mercearia salgada                | Parati       |
| Mercearia Doce                   | Parati       |
| Carnes                           | Frimesa      |
| Pereciveis resfriados            | Aurora       |
| Pereciveis lácteos               | Tirol        |
| Pereciveis congelados            | Aurora       |
| Bazar                            | Sepac        |
| Flv - Frutas, Legumes e Verduras | Cantu        |
| Atacadista Nota 10               | D. Muller    |
| Maquinas e Equipamentos          | Eletrofrio   |
| Serviços                         | Sysmo        |
| Suprimentos                      | RR Etiquetas |

# Imprensa

## UM AMPLO APROVEITAMENTO DE MÍDIA

A exemplo de outras edições, a ExpoSuper 2012 teve na estratégia de comunicação o trabalho voltado para mostrar o evento em várias frentes e etapas:

### Período prévio

Em razão dos conteúdos gerados pela ACATS, a divulgação da feira já havia começado em 2011, ganhando corpo em 2012 principalmente através do veículo próprio de comunicação da entidade, o Informe ACATS com mais de 11 mil assinantes (semanal) e o site da entidade. A partir de março entrou em operação o site específico da ExpoSuper, com diversas seções, incluindo a de notícias, que foi periodicamente alimentada até o final do evento. Este site teve durante todo o período prévio e da feira cerca de 10.647 acessos (visitantes únicos). Já o site oficial da entidade contabilizou no mesmo período 55.418 acessos diretos de março a junho. A ACATS mantém um banco de dados com cadastro de emissoras de rádio, jornais e TV's de todo o Estado, cerca de 460 pontos de contato, acionados periodicamente por e-mail com informações gerais sobre o evento, pré-durante-pós.

### Véspera do evento

Todas as principais emissoras de TV e jornais foram contatados pela ACATS no período que antecedeu ao evento com pautas, resumos de temas de palestras técnicas e atrativos e diferenciais para a edição de 2012. Para estimular a presença da imprensa no local do evento, foi feita a distribuição de press-kits nos principais veículos e emissoras.

### Durante a feira

Foi realizado atendimento a jornalistas que vieram ao local, encaminhamento de entrevistas e indicação de temas relevantes. Foram credenciados 74 profissionais de imprensa para acesso ao local das palestras e exposição.

### Pós-evento

Neste período são transmitidos resultados em formato de balanço, com ênfase para o desempenho econômico de negócios fechados no evento, vencedores do Prêmio MÉRITO ACATS EXPOSUPER.

### Mídia Eletrônica (Internet)

O evento ExpoSuper 2012 foi registrado diretamente em mais de 100 sites e portais, conforme pesquisa feita pelo Google. Este talvez seja atualmente o maior poder de disseminação das informações divulgadas pelo evento. O diferencial das edições anteriores para esta foi o maior envolvimento do portal da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), que em várias oportunidades abriu espaço para a feira de SC.

### **Mídia Eletrônica (Televisão)**

Em reportagens e entrevistas em canais de TV aberta, a ExpoSuper auferiu a maior parte delas nas emissoras da Record, RIC e NEWS. A RBSTV, TVCOM e o SBT TV também tiveram inserções. Foram exibidas entrevistas ao vivo nos programas Bom Dia SC e Jornal do Almoço, da RBS, os espaços de maior audiência no noticiário televisivo gerado pela emissora. O retorno de mídia espontânea nesse segmento foi de aproximadamente R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais).

### **Mídia Eletrônica (Rádio)**

Além dos atendimentos diretos feitos junto às emissoras que procuraram a ACATS nos períodos prévio e durante a feira, o evento teve a cobertura de boletins da Rede de Notícias Acaert, que está interligada a mais de 100 emissoras de SC. O noticiário ficou à disposição das emissoras, que puderam utilizar o material através de download. Em rádio local (Joinville) a EXPOSUPER foi tema de várias entrevistas à Rádio Cultura, líder em audiência na faixa AM, tanto em chamadas prévias, uma entrevista de véspera com o Diretor Executivo Antonio Carlos Poletini e outra entrevista no último dia do evento com Giampaolo Buso, com mais de 20 minutos, sobre o projeto da rastreabilidade alimentar da ACATS. Nesse segmento, o retorno foi de aproximadamente R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)

### **Mídia Impressa (jornais)**

Na mídia impressa, a EXPOSUPER alcançou grande aproveitamento nos espaços exclusivos como as colunas de economia, onde os formadores de opinião são líderes em "audiência" dentro do corpo do jornal. Jornais locais, principalmente A Notícia e Notícias do Dia, mais o Diário Catarinense de Florianópolis foram destaque. Em mídia impressa, o retorno foi de aproximadamente R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

## Comissão Organizadora

Para garantir o sucesso do evento, a ACATS elaborou e mantém atualizado um caderno prático de atribuições com os principais processos envolvidos na organização da Exposuper. Além disso, é composta uma Comissão Técnica, constituída por profissionais da Entidade e outros contratados, todos com larga experiência na gestão de grandes eventos e que garantem a qualidade e os resultados.

| COORDENAÇÃO TÉCNICA DA EXPOSUPER                 |                                |                                  |                                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| COMISSÃO                                         | RESPONSÁVEL                    | CELULAR                          | E-MAIL                         |
| Coordenação Geral                                | <b>ANTONIO CARLOS POLETINI</b> | (48) 8414-9918                   | poletini@acats.com.br          |
| Assessoria                                       | <b>JAIR SOUZA</b>              | (48) 8404-9921                   | financeiro@acats.com.br        |
|                                                  | <b>SUSANA MOZZAQUATRO</b>      | (48) 8414-9919                   | associado@acats.com.br         |
|                                                  | <b>KAROLINY CARMINATTI</b>     | (48) 8482-2681                   | secretaria@acats.com.br        |
| Credenciamento e Atendimento                     | <b>ANANDREA MACARI</b>         | (48) 8414-9921                   | acats@acats.com.br             |
| Aspectos Legais                                  | <b>REGINA ALMEIDA</b>          | (48) 8414-3639                   | reginaalmeidaqueiroz@gmail.com |
| Imprensa                                         | <b>MARCOS HEISE</b>            | (48) 9962-3006                   | imprensa@acats.com.br          |
| Convenção - Palestrantes                         | <b>GRAZIELA RODRIGUES</b>      | (48) 8414-9917                   | graziela@acats.com.br          |
| Transporte, Hospedagem e Transfer                | <b>JANE NIEHUS – HAPPY TUR</b> | (47) 9974-0018<br>(47) 3433-6242 | jane@happy.tur.br              |
| Caravanas Exposuper                              | <b>LEILA ECHER (SESC-SC)</b>   | (48) 3251-4800                   | leila@sesc-sc.com.br           |
| Infra-estrutura, Cerimonial e Recepção           | <b>ELIZETE CARDOSO</b>         | (48) 9926-9156                   | elizete1959@bol.com.br         |
| Coordenação do Atendimento ao Expositor na Feira | <b>LOURDES FIRMO</b>           | (47) 9971-0102                   | lourdes.firmo@hotmail.com      |

## Patrocinadores

A Associação Catarinense de Supermercados, contou com os seguintes patrocinadores e apoiadores, aos quais agradece pela confiança e parceria:

BUNGE, FRIMESA, PARATI, BRFOODS, SEARA, RP, BRDE, FECOMÉRCIO, FCDL, GOVERNO DO ESTADO, ABRAS, SINDIPAN, ABRASEL, GOVERNO DE JOINVILLE, NOVOCICLO, SULBRASIL, AMCOM E JURUPINGA.